

رحلة ريادة
ونمو مستدام

التقرير السنوي

2025



خادم الحرمين الشريفين

لِلْمَلِكِ سَلْمَانَ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ
حفظه الله



صاحب السمو الملكي الأمير

مُحَمَّدُ بْنُ سَلْمَانَ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء
حفظه الله

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرس المحتويات

06	هذا التقرير.....
	رسالة رئيس مجلس الإدارة
08	إلى المساهمين.....

القسم الأول: لمحة عامة

12	أبرز النتائج التشغيلية والمالية.....
16	حول شركة البيكان للزجاج.....
18	المحطات التاريخية.....
20	أهم أحداث العام.....
24	الجوائز والشهادات.....
22	المزايا التنافسية.....
28	شعار العام.....

القسم الثاني: الأداء المالي

	ملخص التطور المالي
32	للسنوات الخمس الأخيرة.....
	النتائج المالية الفصلية
34	لعامي 2024م و2025م.....
36	ححص القطاعات من الإيرادات.....
38	التغيرات في بنود قائمة المركز المالي ..
40	المدفوعات النظامية.....

القسم الرابع: مراجعة العمليات التشغيلية

82	المهام الأساسية لإدارة تخطيط الإنتاج
84	المسؤوليات الرئيسة لإدارة تخطيط الإنتاج
86	المهام الأساسية لإدارة الإنتاج
87	المسؤوليات الرئيسة لإدارة الإنتاج بالشركة
90	آلية تنفيذ عمليات الإنتاج والتخطيط
94	آليات التحكم في التخطيط
103	ملخص لاستراتيجيات الإنتاج والتخطيط
105	مشاريع التحول الرقمي.....
107	تطبيقات قطاع العمليات لعام 2025م
108	الخطط المستقبلية للرقمنة.....
113	المراحل التشغيلية الرئيسة.....
114	مراحل سير العمل التفصيلية.....

القسم الثالث: الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية

44	الاستراتيجية العامة.....
	الوسائل والركائز وإنجازات الإدارة
46	في 2025م.....
	ملخص الاستراتيجيات الرئيسة
60	في 2025م.....
	أبرز الخطط والقرارات للشركة
62	في عام 2025م.....
64	جهود الإدارات لتنفيذ الاستراتيجية
66	دراسة حالة.....
68	التوجهات المستقبلية.....

القسم السادس: الاستدامة

168	استراتيجيات الاستدامة.....
174	الاستراتيجية المستقبلية.....
180	تحديات الاستدامة 2025.....
	جهود الشركة في تحقيق أهداف
182	التنمية المستدامة.....
184	مؤشرات الاستدامة البيئية.....
188	الصحة المهنية والسلامة والبيئة.....
190	إدارة الجودة.....

القسم الخامس: الحوكمة

118	الإطار العام للحوكمة.....
121	النظام الأساسي للحوكمة.....
123	مجلس الإدارة.....
134	الإدارة التنفيذية.....
139	لجان مجلس الإدارة.....
148	المكافآت.....
151	السياسة العامة لتوزيع الأرباح.....
152	حقوق المساهمين والجمعية العامة..
155	نتائج المراجعة الداخلية.....
156	إقرارات مجلس الإدارة.....
160	إدارة المخاطر.....

هذا التقرير

يمثل تقرير عام 2025م محطة مهمة في مسيرة شركة البيكان للزجاج، إذ يسلط الضوء على عام شهد تطوراً نوعياً في الأداء التشغيلي والنمو المؤسسي عبر مختلف أعمال الشركة وشركاتها التابعة. وخلال العام، واصلت الشركة تعزيز موقعها في قطاع الزجاج المسطح داخل المملكة وخارجها، مستندة إلى توسع مدروس، وتحسن في كفاءة العمليات، وتقديم في مبادرات الاستدامة والتقنية والتحول الصناعي.

وشهد العام استمراراً لمسار النمو الذي بدأ في عام 2024م، إلا أنّ عام 2025 تميز بتوسع في نطاق التنفيذ، حيث تمكنت الشركة من تحويل عدد من خططها الاستراتيجية إلى مشاريع تشغيلية قائمة. وقد استكملت خطوط جوهريّة ضمن مشروع الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح، بعد حصولها على موافقة وزارة الطاقة لتخصيص احتياجات المشروع من الغاز والطاقة الكهربائية، وهي خطوة أساسية أسهمت في رفع موثوقية تشغيل المشروع وترسيخ ثقة الجهات التنظيمية بأهميته ودوره في تعزيز الأمن الصناعي.

كما شهد العام تقدماً في مسار التكامل الصناعي من خلال التشغيل التجريبي لشركة المسبك السعودي لسب الألعيوم التابعة لشركة البيكان للزجاج، وهو توسع أفقي يعزز سلسلة القيمة ويوفر مدخلات صناعية تدعم قطاعات الزجاج والإنشاءات والصناعات التحويلية. ويمثل هذا التوجه عنصراً رئيساً في بناء منظومة تصنيع مترابطة تعزز المحتوى المحلي وترفع تنافسية المنتج الوطني.

وعلى الصعيد المؤسسي، استكملت الشركة الإجراءات المتعلقة بالانتقال من مؤشر السوق الموازية (نمو) إلى مؤشر السوق الرئيسية (تاسي)، وهو انتقال يعكس مستويات متقدماً من الحوكمة والامتثال والشفافية، ويمكّن الشركة من توسيع قاعدة مستثمريها وتعزيز قدرتها على تمويل مشاريعها المستقبلية.

كما واصلت الشركة تحسين بنيتها التقنية من خلال تحديث أنظمة التشغيل الرقمي، ورفع كفاءة استهلاك الطاقة، وتعزيز جودة الإنتاج، بما يتماشى مع متطلبات الثورة الصناعية الرابعة. وأسهمت هذه الجهود في رفع مستوى الأداء التشغيلي وتحسين ضبط التكاليف وتعزيز كفاءة استخدام الموارد.

ويمثل هذا التقرير توثيقاً لمرحلة جديدة في مسيرة الشركة، حيث تواصل البيكان للزجاج تعزيز ريادتها الإقليمية، استناداً إلى قاعدة تشغيلية متينة، واستثمارات استراتيجية مؤثرة، والتزام راسخ بقيم الاستدامة والمسؤولية الصناعية.

كما واصلت الشركة تحسين بنيتها التقنية من خلال تحديث أنظمة التشغيل الرقمي، ورفع كفاءة استهلاك الطاقة، وتعزيز جودة الإنتاج، بما يتماشى مع متطلبات الثورة الصناعية الرابعة. وأسهمت هذه الجهود في رفع مستوى الأداء التشغيلي وتحسين ضبط التكاليف وتعزيز كفاءة استخدام الموارد.

ويمثل هذا التقرير توثيقاً لمرحلة جديدة في مسيرة الشركة، حيث تواصل البيكان للزجاج تعزيز ريادتها الإقليمية، استناداً إلى قاعدة تشغيلية متينة، واستثمارات استراتيجية مؤثرة، والتزام راسخ بقيم الاستدامة والمسؤولية الصناعية.

كما واصلت الشركة تحسين بنيتها التقنية من خلال تحديث أنظمة التشغيل الرقمي، ورفع كفاءة استهلاك الطاقة، وتعزيز جودة الإنتاج، بما يتماشى مع متطلبات الثورة الصناعية الرابعة. وأسهمت هذه الجهود في رفع مستوى الأداء التشغيلي وتحسين ضبط التكاليف وتعزيز كفاءة استخدام الموارد.



الفترة المشمولة بالتقرير

يفطي هذا التقرير الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2025م، وفق دورة إعداد التقارير المالية السنوية. ولا توجد تغييرات جوهرية في نطاق المعلومات أو منهجية الإفصاح، مقارنة بالتقرير السابق، باستثناء تحسينات محدودة في أسلوب العرض. ويصدر التقرير باللغتين العربية والإنجليزية، وفي حال وجود اختلاف بين النسختين تُعتمد النسخة العربية.

الالتزام

أعدت القوائم المالية الموحدة، وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، إضافة إلى أحكام نظام الشركات والنظام الأساس للشركة. وتلتزم الشركة بتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة والإفصاح بما يتوافق مع الأنظمة السارية وتعليمات هيئة السوق المالية.

نطاق التقرير

يشمل هذا التقرير أنشطة شركة البيكان للزجاج وشركاتها التابعة، بالإضافة إلى العمليات ذات العلاقة، ما لم يرد خلاف ذلك. كما يتضمن البيانات المالية والتشغيلية التي تعكس أداء الشركة خلال الفترة المشمولة، وفق نطاق الإفصاح المعتمد في التقارير السنوية السابقة.





رسالة رئيس مجلس الإدارة إلى المساهمين

مساهمو شركة البيكان للزجاج الكرام،
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لشركة البيكان للزجاج لعام 2025م، وهو عام شهد تقدمًا ملموسًا في مسيرة الشركة على المستويين التشغيلي والمؤسسي، وعكس نجاحنا في تنفيذ استراتيجيتنا بثبات بما يعزز مكانتنا في قطاع الزجاج المسطح ويدعم جاهزيتنا لمرحلة نمو أكبر في السنوات المقبلة.

لقد واصلت الشركة خلال العام نهجها القائم على التوسع المنضبط، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التكامل الصناعي، وترسيخ الحوكمة والاستدامة كمرتكزات أساسية للنمو طويل الأجل. وقد أسهم ذلك في تحقيق نتائج مالية وتشغيلية تعكس تحسن جودة الأداء وقدرة الشركة على تحويل توجهاتها الاستراتيجية إلى قيمة ملموسة.

وشهد عام 2025م تقدمًا مهمًا في مشروع الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح في ينبع، بعد الحصول على موافقة وزارة

الطاقة لتخصيص احتياجات المشروع من الغاز والكهرباء، بما يعزز جاهزية التنفيذ ويدعم خطط الشركة للتوسع وتلبية الطلب المتنامي في السوق المحلية والإقليمية.

كما مثل استكمال الاستحواذ على شركة البيكان OAGC للزجاج المطلي خطوة استراتيجية مهمة نحو تعزيز التكامل الرأسي وتوسيع محفظة المنتجات عالية القيمة، لا سيما في التطبيقات المرتبطة بكفاءة الطاقة وقطاع البناء. وفي السياق ذاته، جاء بدء التشغيل التجريبي لمصنع صب الألمنيوم التابع لشركة المسبك السعودي ليعزز منظومتنا الصناعية ويرفع كفاءة سلاسل الإمداد والتكلفة.

وعلى الصعيد المؤسسي، شكّل الانتقال إلى السوق العالية الرئيسة محطة مفصلية في مسيرة الشركة، عكست مستوي النضج الذي بلغته في مجالات الحوكمة

والشفافية والانضباط المؤسسي، ومهدت لمرحلة جديدة من النمو وتعزيز الثقة وتوسيع قاعدة المستثمرين. كما جاء إطلاق الهوية البصرية الجديدة ليواكب هذه المرحلة ويعبر بصورة أوضح عن طموح الشركة وتوجهها المستقبلي.

ونحن ننظر إلى المستقبل بثقة، مستندين إلى قاعدة تشغيلية قوية، ومشروعات استراتيجية واعدة، وفرص نمو مدفوعة بما تشهده المملكة من توسع عمراني وصناعي كبير في ظل رؤية السعودية 2030. وستواصل الشركة تركيزها على التوسع في الطاقة الإنتاجية، وتعزيز التكامل الصناعي، وتطوير المنتجات المتقدمة، ورفع الكفاءة التشغيلية، بما يدعم تحقيق عوائد مستدامة وتعزيز مكانتها في السوق.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

عبدالله عبدالرحمن ثيان البيكان

رئيس مجلس الإدارة
شركة البيكان للزجاج

القسم الأول: لمحة عامة

12	أبرز النتائج التشغيلية والمالية
16	حول شركة العبيكان للزجاج
18	المحطات التاريخية
20	أهم أحداث العام
24	الجوائز والشهادات
22	المزايا التنافسية
28	شعار العام

أبرز النتائج التشغيلية والمالية

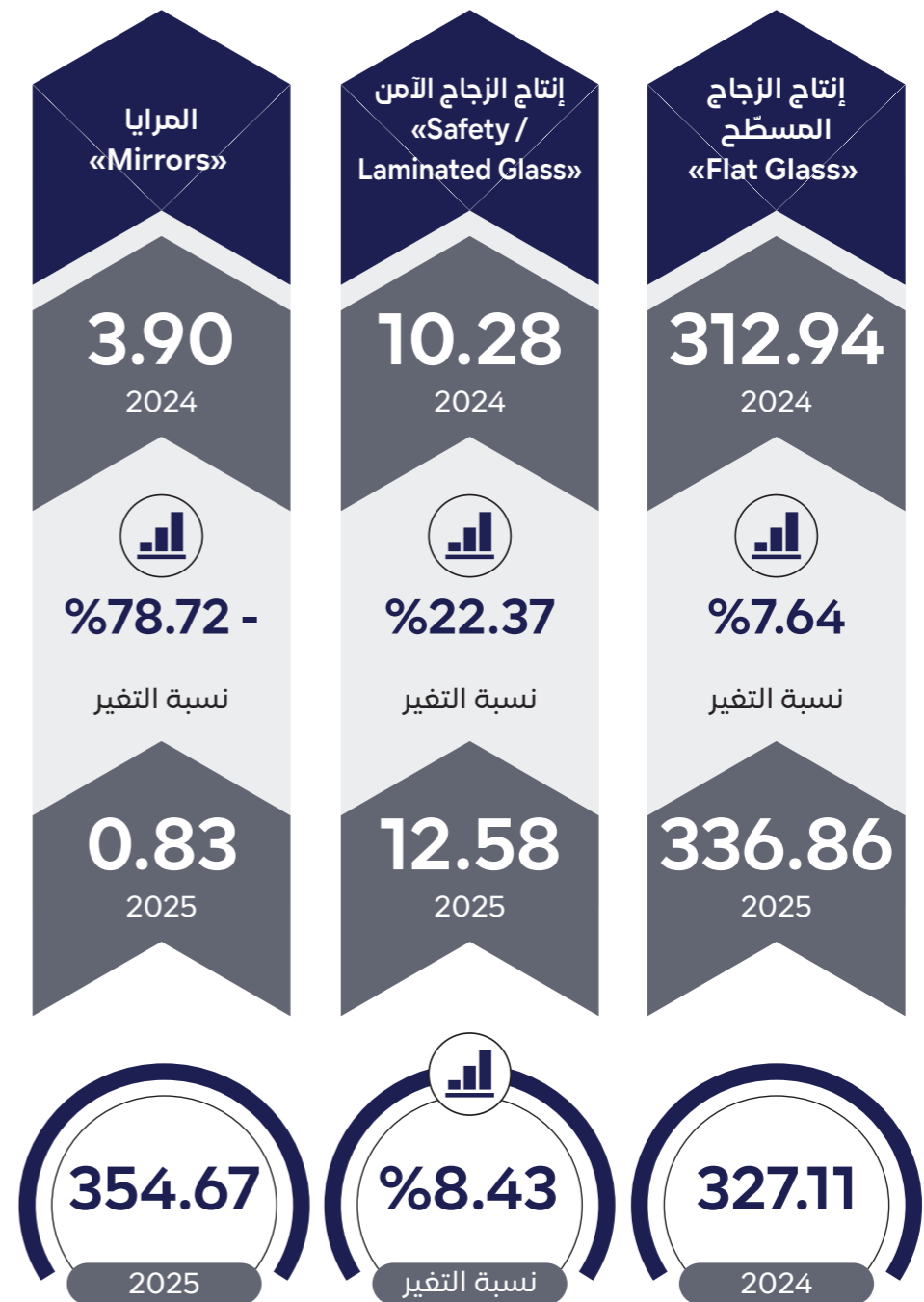
أبرز النتائج التشغيلية

تطور إيرادات أهم القطاعات التشغيلية 2025-2021 «بالمليون ريال»

الإجمالي	سبك الألمنيوم «شركة تابعة»	العبيكان اي جي سي	المرايا «Mirrors»	إنتاج الزجاج الآمن «Safety / Laminated Glass»	إنتاج الزجاج المسطح «Flat Glass»
463.24	0	0	8.72	22.14	432.37
502.18	0	0	3.38	9.82	488.98
393.98	0	0	4.58	6.81	382.59
327.11	0	0	3.90	10.28	312.94
354.67	1.47	2.92	0.83	12.58	336.86



إيرادات أهم القطاعات التشغيلية 2025-2024 «بالمليون ريال»

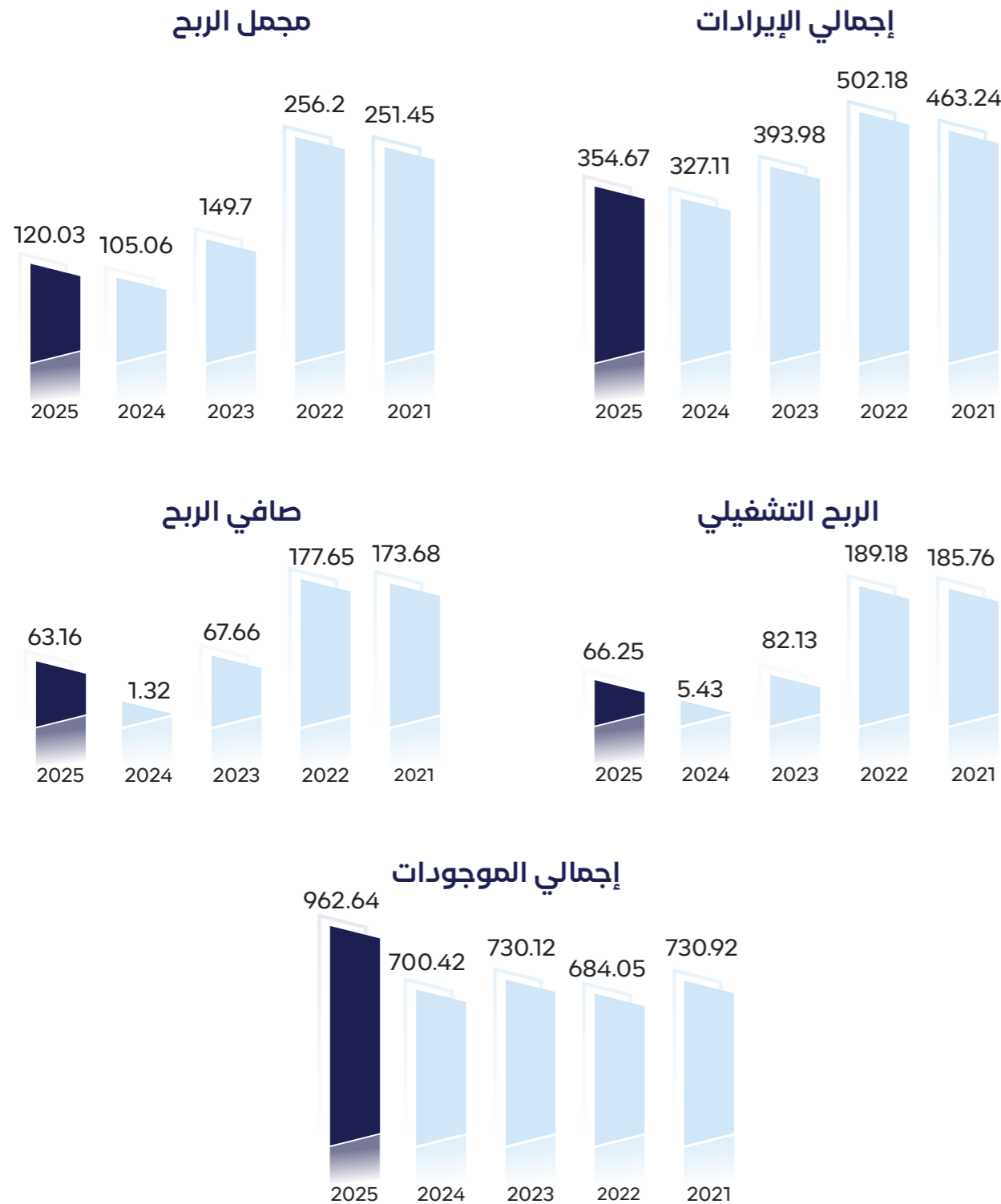


الإجمالي

أبرز النتائج المالية

تطور أبرز النتائج المالية 2025-2021

«بالمليون»



«بالمليون»

أبرز النتائج المالية لعامي 2024 و2025



حول شركة البيكان للزجاج

التأسيس والتطور

تعد شركة البيكان للزجاج إحدى المبادرات الصناعية التي انطلقت ضمن رؤية وطنية طموحة تبنتها مجموعة البيكان للاستثمار منذ عام 2006، عند دخولها قطاع صناعة الزجاج المسطح، وهي من الصناعات المتقدمة التي تتطلب تقنيات عالية ومعايير صارمة للجودة. ومنذ تأسيسها في مدينة ينبع الصناعية، تبنت الشركة دوراً يتجاوز الإنتاج ليشمل الإسهام في تطوير المحتوى المحلي وتعزيز سلسلة القيمة في قطاع البناء والتشييد ودعم التنوع والاستدامة في الاقتصاد الوطني. واستفادت الشركة من موقعها الاستراتيجي قرب الموانئ ومجمعات البتروكيماويات، ما مكّنها من بناء منظومة إنتاج متكاملة تعتمد على تقنيات متقدمة وكفاءات وطنية في نمو مستمر. ومع تشغيل خط الإنتاج الأول بطاقة 800 طن يومياً، وامثال منتجاتها للمعايير العالمية، توسعت صادرات الشركة لتصل إلى أكثر من 70 دولة، لترسخ مكانتها كشركة سعودية قادرة على المنافسة في الأسواق الدولية. ومع ارتفاع الطلب في الأسواق المحلية والإقليمية، بلغت الطاقة الإنتاجية السنوية للشركة 250 ألف طن، ما رسّخ موقعها ضمن أبرز منتجي

الشركات التابعة

م	اسم الشركة	مقر الشركة	نشاط الشركة	رأس المال	نوعها	نسبة الملكية
1	شركة البيكان أي جي سي*	ينبع الصناعية	إنتاج الزجاج المطلي	163,750,000	ذات مسؤولية محدودة	100%
2	شركة المسبك السعودي لصب الألمنيوم	المدينة المنورة	سبك وتصنيع مواد من الألمنيوم	73,000,000	ذات مسؤولية محدودة	60%

*قامت الشركة بشراء حصص الشركاء في شركة البيكان أي جي سي بتاريخ 25 نوفمبر 2025م، حيث كانت تمتلك فيها سابقاً 19%.

قيمنا - مهمتنا - رؤيتنا



قيمنا

قيم البيكان للزجاج هي ركيزة بلوغ الشركة مرتبة الريادة

الإِنصاف



نعامل جميع موظفينا على قدم المساواة ونطورهم ونعززهم بنزاهة.

النزاهة



نؤمن بتأصيل قيم النزاهة في العمل ونثق في التزام موظفينا بالأخلاق والأمانة.

الاحترام



نحنترم ونقدر عملاءنا وموظفينا وشركاءنا. نراعي البيئة ونلتزم بواجبنا نحو المجتمع ونحترم النظام.



رؤيتنا

«أن نكون من اللاعبين الرئيسيين في مجال الاقتصاد الدائري على مستوى المنطقة»



مهمتنا

«مُمكنٌ استراتيجي لتنفيذ مستهدفات رؤية المملكة 2030 في الاقتصاد الدائري»

التأسيس (صدور عقد تأسيس الشركة كشركة مساهمة مغلقة)

• انعقاد الجمعية التأسيسية
• إصدار السجل التجاري
• الموافقة على تأسيس الشركة

إصدار السجل التجاري لفرع المصنع في ينبع الصناعية

تدشين مصنع شركة البيكان للزجاج بمدينة ينبع الصناعية

افتتاح مصنع الزجاج المطلي (العاكس) بالشراكة مع إي جي سي أوروبا وآخرين.

2006م

2007م

2008م

2011م

2016م

2025م

2024م

2023م

2022م

2020م

• التشغيل التجريبي لمصنع صب الألمنيوم (المسبك السعودي)
• الانتقال للسوق الرئيسية الاستحواذ على حصة شركة AGC في مشروعها المشترك لإنتاج الزجاج المطلي عالي الاداء بتكلفة 22.9 مليون ريال سعودي
• موافقة وزارة الطاقة لتغذية احتياجات الخط الثاني من الغاز والكهرباء

• بدء أعمال الخط الثاني بينبع بطاقة 650 طناً يومياً وتكلفة 520 مليون ريال سعودي
• الإدراج في السوق الموازية «نمو» الحصول على تقييم متقدم في SIRI (التحول الرقمي الصناعي)

رفع رأسمال الشركة إلى 320 مليون ريال سعودي

إدراج وبدء تداول أسهم الشركة في السوق الموازية- «نمو»

افتتاح مصنع زجاج السلامة بطاقة 30 ألف طن سنوياً

أهم أحداث العام

OGC العيكان للزجاج
OBEIKAN GLASS



أطلقت الشركة خلال عام 2025م هويتها البصرية الجديدة، تعبيرًا عن مرحلة نمو مؤسسي متقدم، ودعمًا لوضوح الرسالة الاستثمارية وتعزيز الثقة والشفافية، بما يواكب انتقالها إلى السوق الرئيسية ويعكس التزامها بالحوكمة والاستدامة.

وقّعت الشركة خلال عام 2025م اتفاقية استراتيجية مع إيزوكليما، لتعزيز نقل المعرفة التقنية وتوسيع محفظة المنتجات عالية القيمة، بما دعم القدرة التنافسية والهوامش التشغيلية في المشاريع الكبرى.

تداول
Tadawul
السوق المالية السعودية
Saudi Stock Exchange



انتقلت الشركة خلال عام 2025م إلى السوق المالية الرئيسية تداول، بما يعكس نضجها المؤسسي وقوة أدائها المالي، ويعزز معايير الإفصاح والحوكمة، ويوسع قاعدة المستثمرين ويدعم النمو المستدام.

أتمت الشركة خلال عام 2025م الاستحواذ على العيكان OAG للزجاج المطلي بقيمة 22.9 مليون ريال، في خطوة عززت التكامل الرأسي ووسّعت نطاق المنتجات الموقرة للطاقة، وأسهمت في دعم الهوامش التشغيلية وتحقيق أرباح تاريخية.



دشنت الشركة خلال عام 2025م مصنع شركة المسبك السعودي لصب الألمنيوم في المدينة الصناعية (مدن) بالمدينة المنورة، دعمًا للتكامل الصناعي وتوطين سلاسل الإمداد، بما أسهم في تحسين كفاءة التكاليف وموثوقية التوريد، وانعكس إيجابًا على الأداء المالي.



خلال عام 2025م، تم تدشين أعمال بناء وتأمين المعدات لخط الإنتاج الثاني للزجاج المسطح في ينبع بطاقة 650 طنًا يوميًا، ما عزز المرونة التشغيلية، ورفع الكفاءة الصناعية، ودعم النتائج المالية واستجابة الشركة للطلب المحلي والإقليمي، مع الالتزام بكفاءة الطاقة ومتطلبات الاستدامة.

الجوائز والشهادات

حصول الشركة على شهادة الجودة «الأيزو» 9001:2015 الخاصة بالتزام الشركة بالمعايير الدولية لإنتاج الزجاج المسطح الشفاف.

حصول الشركة على جائزة العربية للجودة لعام 2021م.

حصول الشركة على جائزة الملك عبد العزيز للجودة لعام 2020م.

حصول الشركة على شهادة الجودة لزجاج المباني من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO).

الحصول على شهادة EPD في البناء المستدام

حصول الشركة على تقييم متقدم في تقييم S.I.R.I.



اعتماد فني يثبت مطابقة الزجاج المصفح لمتطلبات الأداء والسلامة المعتمدة.



شهادة توثيق الأثر البيئي للمنتج طوال دورة حياته، دعماً لممارسات البناء المستدام.



اعتماد دولي يؤكد تطبيق نظام إدارة جودة يضمن كفاءة العمليات ورضا العملاء والتحسين المستمر.



حصول الشركة على شهادة مطابقة المنتج للمواصفات والمقاييس السعودية (SASO) من هيئة المواصفات السعودية للمقاييس والجودة



اعتماد أوروبي يؤكد امتثال المنتجات لمعايير السلامة والجودة وحماية البيئة، ويعزز نفاذها للأسواق الدولية.



حصول الشركة على تقييم SIRI يؤكد على نضجها في التحول الرقمي والصناعي.

المزايا التنافسية



معلومات المساهمين

(أ) جدول معلومات المساهمين:

23/12/2006	تاريخ التأسيس
21/07/2025	تاريخ الانتقال إلى السوق الرئيسية
السوق الرئيسية تداول	السوق المالية التابعة لها
او جي سي	الاسم المختصر في تداول
4145	رمز الشركة في تداول
SA16BGJ20OH1	الرمز الدولي
صناعة وإنتاج وبيع الزجاج المسطح الشفاف، وزجاج السلامة والمرابا	مجال العمل
السلع الرأسمالية	القطاع
32 مليوناً	عدد الأسهم المُصدرة
10 ريالاً سعودية	القيمة الاسمية/ الوحدة
320 مليون ريال سعودي	رأس المال المدفوع
1.39%	نسبة الملكية الأجنبية بنهاية عام 2025م
50.84%	نسبة الأسهم الحرة
25.34	سعر الإغلاق للسهم بنهاية عام 2025م
810,880,000	القيمة السوقية لأسهم الشركة بنهاية عام 2025م

(أ) التقويم المالي وإفصاحات الشركة في 2025م:

م	تاريخ الإفصاح	عنوان الإفصاح
15	2025/06/23	إعلان الحاقى من شركة البيكان للزجاج بخصوص النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31-03-2025 (ثلاثة أشهر)
16	2025/07/01	إعلان شركة البيكان للزجاج عن نشر مستند الانتقال
17	2025/07/13	إعلان تذكيري من شركة البيكان للزجاج بخصوص فترة إتاحة مستند الانتقال للمعاينة
18	2025/08/07	إعلان شركة البيكان للزجاج عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-06-2025 (ستة أشهر)
19	2025/09/01	إعلان شركة البيكان للزجاج عن شراء جميع حصص الشركاء في شركة البيكان أي جي سي بقيمة 22,898,800
20	2025/09/01	إعلان تصحيحي من شركة البيكان للزجاج بخصوص شراء جميع حصص الشركاء في شركة البيكان أي جي سي بقيمة 22,898,800
21	2025/09/08	إعلان شركة البيكان للزجاج عن قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من العام المالي 2024م
22	2025/09/08	إعلان تصحيحي من شركة البيكان للزجاج بخصوص تاريخ توزيع الأرباح النقدية على المساهمين عن النصف الثاني من العام المالي 2024م
23	2025/09/09	إعلان شركة البيكان للزجاج عن آخر التطورات لإنشاء خط ثانٍ لإنتاج الزجاج المسطح
24	2025/10/13	إعلان شركة البيكان للزجاج عن آخر التطورات لبدء التشغيل التجريبي لمشروع مصنع صب الألمنيوم (شركة المسبك السعودي لصب الألمنيوم)
25	2025/10/28	إعلان شركة البيكان للزجاج عن عزمها إنشاء برامج صكوك محلية مقومة بالريال السعودي ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية
26	2025/11/06	إعلان شركة البيكان للزجاج عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-09-2025 (تسعة أشهر)
27	2025/11/12	إعلان شركة البيكان للزجاج عن آخر التطورات بخصوص مشروع إنشاء الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح
28	2025/11/25	إعلان شركة البيكان للزجاج عن آخر التطورات لشراء جميع حصص الشركاء في شركة البيكان أي جي سي بقيمة 22,898,800

م	تاريخ الإفصاح	عنوان الإفصاح
1	2025/02/12	إعلان شركة البيكان للزجاج عن توقيع شركتها التابعة عقداً مع شركة سير الوطنية للسيارات
2	2025/02/12	توقيع مذكرة تفاهم مع شركة أيزوكليما
3	2025/03/06	إعلان شركة البيكان للزجاج عن صدور القرار الوزاري الخاص بمنحها رخصة منجم صفيح لاستغلال خام رمل السيليك من وزارة الصناعة والثروة المعدنية
4	2025/03/27	إعلان شركة البيكان للزجاج عن النتائج المالية السنوية المنتهية في 31-12-2024
5	2025/04/15	إعلان شركة البيكان للزجاج عن نشر تقرير مجلس الإدارة لعام 2024م
6	2025/05/07	دعوة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة
7	2025/05/15	إعلان شركة البيكان للزجاج عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31-03-2025 (ثلاثة أشهر)
8	2025/05/25	إعلان شركة البيكان للزجاج عن آخر التطورات الخاصة بتقديمها طلب الانتقال إلى السوق الرئيسية
9	2025/05/25	إعلان شركة البيكان للزجاج عن موعد بدء التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة غير العادية الخامس (الاجتماع الأول)
10	2025/05/29	إعلان شركة البيكان للزجاج عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
11	2025/06/01	تدعو شركة البيكان للزجاج مساهميها لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة
12	2025/06/18	إعلان شركة البيكان للزجاج عن موعد بدء التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة العادية السادس (الاجتماع الأول)
13	2025/06/18	إعلان الحاقى من شركة البيكان للزجاج عن موعد بدء التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة العادية السادس (الاجتماع الأول)
14	2025/06/23	إعلان شركة البيكان للزجاج عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)



شعار العام:

رحلة ريادة ونمو مستدام

خلال عام 2025 عبر بدء التشغيل التجريبي لمصنع صبّ الألمنيوم، والحصول على موافقة وزارة الطاقة لتخصيص احتياجات مشروع الخط الثاني، وهي خطوات أساسية لضمان استدامة الإمدادات ورفع الكفاءة التشغيلية.

كما يتسق هذا التوجه مع مشروع الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح، الذي اعتمده مجلس الإدارة بقيمة 520 مليون ريال سعودي وبطاقة إنتاجية تبلغ 650 طناً يومياً، والذي يشكل توسعاً استراتيجياً يساهم في تعزيز الأمن الصناعي الوطني وتقليل الاعتماد على الواردات. ويأتي هذا المشروع ضمن توجه متكامل يشمل التوسع الرأسي عبر الاستحواذ الكامل على شركة AGC المتخصصة في الزجاج المطلي، والتوسع الأفقي من خلال مشروعات صناعية داعمة مثل مصنع صبّ الألمنيوم.

ويرتبط الشعار بالبعد التنموي للصناعة، انطلاقاً من دور الزجاج في تحسين بيئة المباني ورفع كفاءة الطاقة وتعزيز جودة الحياة. ويعكس هذا المفهوم التزام الشركة بنهج يقوم على التطوير المستمر وتحقيق قيمة اقتصادية وتنموية مستدامة. ويمثل شعار «رحلة ريادة ونمو مستدام» تأكيداً لالتزام الشركة بمواصلة التطور وتعزيز قدراتها، بما يدعم مساهمتها في بناء اقتصاد سعودي أكثر تنوعاً واستدامة.

يمثل شعار عام 2025 «رحلة ريادة ونمو مستدام» أحد المرتكزات التي تعكس توجهات الشركة في هذه المرحلة، حيث تعمل العيكان للزجاج على تعزيز حضورها الصناعي والارتقاء بمستوى النضج التشغيلي والمؤسسي. ويعكس الشعار رؤية استراتيجية تربط بين مسيرة ممتدة من الإنجازات وبين توجه واضح لتحقيق نمو مسؤول قائم على الابتكار والحوكمة والاستدامة.

ويأتي اختيار كلمة «رحلة» للتأكيد على التطور المتدرج الذي شهدته الشركة منذ تأسيسها في عام 2006، وصولاً إلى الانتقال إلى السوق الرئيسية في عام 2025، وهو تطور اعتمد على بناء قدرات تشغيلية متقدمة وتبني معايير صناعية عالمية وإبرام شراكات استراتيجية دعمت موقع الشركة في قطاع الزجاج المسطح.

أما مفهوم «الريادة»، فيعكس الدور المتنامي للشركة في سوق يشهد توسعاً سريعاً مدفوعاً بمشاريع رؤية المملكة 2030، ويعتمد على منتجات وتقنيات حديثة تلبي متطلبات المشاريع الوطنية الكبرى. وقد أصبحت منتجات الشركة مكوناً رئيسياً في عدد من المشاريع المعمارية والصناعية، ما رسّخ مكانتها كمورد موثوق في القطاع.

ويعتمد مفهوم «النمو المستدام» ليشمل نهج الشركة في تطوير أعمالها ورفع كفاءة عملياتها، من خلال تحسين استخدام الموارد ورفع كفاءة الطاقة وتعزيز جودة الإنتاج. وقد برز هذا التوجه

القسم الثاني: الأداء المالي

32	ملخص التطور المالي للسنوات الخمس الأخيرة.....
34	النتائج المالية الفصلية لعامي 2024م و2025م.....
36	حصص القطاعات من الإيرادات.....
38	التغيرات في بنود قائمة المركز المالي.....
40	المدفوعات النظامية.....

ملخص التطور المالي للسنوات الخمس الأخيرة

جدول يوضح التطور المالي للسنوات الخمس الأخيرة لشركة البيكان للزجاج

(جميع المبالغ بالريال)

الم2025	الم2024	الم2023	الم2022	الم2021	البيان / العام المالي
قائمة المركز المالي (ريال)					
685,098,580	441,145,550	413,096,853	393,032,169	430,623,958	إجمالي الموجودات غير المتداولة
50,787,550	34,057,670	82,839,192	26,552,006	112,238,660	النقد وما في حكمه
277,542,537	259,275,874	317,019,943	291,016,073	300,295,985	إجمالي الموجودات المتداولة
962,641,117	700,421,424	730,116,796	684,048,242	730,919,943	إجمالي الموجودات
569,791,121	536,542,030	601,992,265	535,864,666	417,813,130	إجمالي حقوق الملكية العائدة إلى مالكي الشركة الأم (بعد استبعاد الحصص غير المسيطرة)
583,303,931	557,237,388	627,560,029	535,864,666	417,813,130	إجمالي حقوق الملكية
34,475,000	2,753,657	7,395,468	----	108,500,000	قروض طويلة الأجل (سندات دين وقروض لأجل وقروض وصكوك مصدرية)
88,186,089	45,905,387	49,664,690	41,235,792	155,464,662	إجمالي المطلوبات غير متداولة
153,221,218	57,297,924	8,480,281	62,311,954	95,902,327	قروض قصيرة الأجل
291,151,097	97,278,649	52,892,077	106,947,784	157,642,151	إجمالي المطلوبات المتداولة
379,337,186	143,184,036	102,556,767	148,183,576	313,106,813	إجمالي المطلوبات
962,641,117	700,421,424	730,116,796	684,048,242	730,919,943	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات
قائمة التدفقات النقدية (ريال)					
34,555,150	42,537,905	140,817,460	124,608,273	171,570,721	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
(55,762,209)	(70,367,377)	(25,451,369)	(19,340,660)	(14,185,419)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
37,936,939	(20,952,050)	(59,078,905)	(190,954,267)	(51,348,704)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
34,057,670	82,839,192	26,552,006	112,238,660	6,202,062	النقد وما يماثل في بداية الفترة
50,787,550	34,057,670	82,839,192	26,552,006	112,238,660	النقد وما يماثل في نهاية الفترة

الم2025	الم2024	الم2023	الم2022	الم2021	البيان / العام المالي
قائمة الدخل (ريال)					
354,673,673	327,114,634	393,982,137	502,179,542	463,236,025	الإيرادات
(234,657,336)	(222,057,517)	(244,281,211)	(245,984,128)	(211,788,045)	تكلفة الإيرادات
120,033,903	105,057,117	149,700,926	256,195,414	251,447,980	إجمالي الربح
66,247,539	5,434,918	82,130,804	189,183,478	185,766,246	الأرباح التشغيلية
60,007,310	1,021,006	70,119,116	184,366,867	179,663,771	صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة والضريبة
(4,022,957)	(4,575,409)	(6,086,799)	(6,719,127)	(5,982,191)	الزكاة وضريبة الدخل
63,156,885	1,318,003	67,664,553	177,647,740	173,681,580	صافي الربح (الخسارة) العائد لمساهمي المصدر
66,081,014	(521,247)	66,127,599	166,051,536	174,083,153	إجمالي (الخسارة) / الدخل الشامل العائد لمساهمي المصدر
1.97	0.04	2.11	7.4	7.24	ربحية السهم (ريال)



النتائج المالية الفصلية لعامي 2024م و2025م

جدول يوضح تطور النتائج المالية الفصلية لعامي 2024م و2025م

(جميع المبالغ بالريال)

الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول		البيان / العام المالي
م2025	م2024	م2025	م2024	م2025	م2024	م2025	م2024	
قائمة المركز المالي (ريال)								
685,098,580	441,145,550	442,720,547	462,078,869	442,787,195	439,490,149	444,808,332	405,261,185	الموجودات غير المتداولة
50,787,550	34,057,670	55,953,862	32,920,515	54,401,117	23,489,082	25,222,093	31,007,854	النقد وما في حكمه
277,542,537	259,275,874	305,879,736	304,924,359	302,547,465	305,439,862	248,400,574	274,459,639	الموجودات المتداولة
962,641,117	700,421,424	748,600,283	767,003,228	745,334,660	744,930,011	693,208,906	679,720,824	إجمالي الموجودات
569,791,121	536,542,030	533,497,921	574,809,778	555,175,184	564,678,925	541,755,465	548,584,098	حقوق الملكية العائدة إلى مالكي الشركة الأم
583,303,931	557,237,388	549,099,853	597,068,409	572,670,024	588,122,173	561,105,837	573,176,298	إجمالي حقوق الملكية
34,475,000	2,753,657	2,708,884	5,029,78	2,664,110	7,485,015	2,619,337	7,425,318	فروض طويلة الأجل
88,186,089	45,905,387	48,305,159	47,665,943	47,322,375	51,137,561	46,981,230	50,439,107	المطلوبات غير متداولة
153,221,218	57,297,924	103,130,293	45,859,643	81,332,668	42,667,986	47,131,071	25,040,024	فروض قصيرة الأجل
291,151,097	97,278,649	151,195,271	122,268,876	125,342,261	105,670,277	85,121,839	56,105,419	المطلوبات المتداولة
379,337,186	143,184,036	199,500,430	169,934,819	172,664,636	156,807,838	132,103,069	106,544,526	إجمالي المطلوبات
962,641,117	700,421,424	748,600,283	767,003,228	745,334,660	744,930,011	693,208,906	679,720,824	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات
قائمة التدفقات النقدية (ريال)								
34,555,150	42,537,905	46,712,243	56,702,699	22,996,308	13,149,212	16,791,496	(2,160,495)	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
(55,762,209)	(70,367,377)	(36,317,938)	(75,611,878)	(24,244,007)	(42,776,575)	(14,407,686)	(2,260,435)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
37,936,939	(20,952,050)	11,501,887	(31,009,498)	(21,591,146)	(29,722,747)	(11,219,387)	(47,410,408)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
34,057,670	82,839,192	34,057,670	82,839,192	34,057,670	82,839,192	34,057,670	82,839,192	النقد وما يماثله في بداية الفترة
50,787,550	34,057,670	55,953,862	32,920,515	54,401,117	23,489,082	25,222,093	31,007,854	النقد وما يماثله في نهاية الفترة

الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول		البيان / العام المالي
م2025	م2024	م2025	م2024	م2025	م2024	م2025	م2024	
قائمة الدخل (ريال)								
87,847,850	72,178,980	92,662,234	87,803,401	89,139,117	82,865,487	85,024,472	84,266,766	الإيرادات
(57,798,899)	(57,835,612)	(60,280,398)	(56,962,873)	(58,106,024)	(50,480,570)	(58,454,449)	(56,778,462)	تكلفة الإيرادات
30,048,951	14,343,368	32,381,836	30,840,528	31,033,093	32,384,917	26,570,023	27,488,304	إجمالي الربح
35,024,424	(32,281,955)	10,987,943	11,892,903	13,312,405	14,206,555	6,922,767	11,617,415	الأرباح التشغيلية
33,061,709	(33,153,905)	9,261,486	10,174,282	11,758,411	13,484,360	5,925,704	10,516,269	صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة والضريبة
(1,083,916)	(295,468)	(900,000)	(1,228,046)	(900,000)	(2,151,895)	(1,139,041)	(900,000)	الزكاة وضريبة الدخل
34,056,899	(31,886,100)	10,254,394	10,130,853	12,713,943	12,481,417	6,131,649	10,591,833	صافي الربح (الخسارة) العائد لمساهمي المصدر
34,891,906	(38,902,033)	10,254,394	10,130,853	12,713,943	16,094,827	6,131,649	10,591,833	إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي المصدر / (الخسارة)
1.06	(1.0)	0.32	0.32	0.4	0.39	0.19	0.33	ربحية السهم (ريال)



التوزيع الجغرافي للإيرادات

جدول يوضح التوزيع الجغرافي للإيرادات المحلية والخارجية خلال عامي 2024م و2025م

النسبة		إجمالي المبيعات (بالمليون ريال سعودي)		المنطقة
2025	2024	2025	2024	
%64	%62	225.87	202.8	محلي
%36	%38	128.81	124.3	خارجي
%100	%100	354.67	327.11	الإجمالي

توزيع نسب الإيرادات المحلية بالنسبة للمنطقة الجغرافية

جدول يوضح توزيع نسب الإيرادات المحلية بالنسبة للمنطقة الجغرافية خلال عامي 2024م و2025م

(%)

المنطقة الوسطى		المنطقة الغربية		المنطقة الشرقية		المنطقة الجنوبية		المنطقة الشمالية		أهم القطاعات التشغيلية
2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
%28	%49	%60	%34	%4	%7	%7	%8	%2	%2	منتجات الزجاج
%7	%0	%20	%0	%73	%0	%0	%0	%0	%0	سبك الألمنيوم (شركة تابعة)
%59	%0	%30	%0	%11	%0	%0	%0	%0	%0	البيكان اي جي سي

حصص القطاعات من الإيرادات

جدول يوضح صافي إيرادات القطاعات ونسبتها من الإجمالي العام للإيرادات خلال عام 2025م

(جميع المبالغ بالمليون ريال)

م	أهم القطاعات التشغيلية	القيمة	النسبة من الإجمالي
1	إنتاج الزجاج المسطح (Flat Glass)	336.86	%94.98
2	إنتاج الزجاج الآمن (Safety / Laminated Glass)	12.58	%3.55
3	المرايا (Mirrors)	0.83	%0.24
4	البيكان اي جي سي	2.92	%0.82
5	سبك الألمنيوم (شركة تابعة)	1.47	%0.42
	الإجمالي	354.67	%100

جدول يوضح إيرادات القطاعات الفصلية خلال عام 2025م

(جميع المبالغ بالمليون ريال)

م	أهم القطاعات التشغيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
1	إنتاج الزجاج المسطح (Flat Glass)	82.09	84.08	89.39	81.30
2	إنتاج الزجاج الآمن (Safety / Laminated Glass)	2.39	4.43	2.90	2.86
3	المرايا (Mirrors)	0.30	0.22	0.02	0.30
4	سبك الألمنيوم (شركة تابعة)	0.24	0.41	0.35	0.47
5	البيكان اي جي سي	-	-	-	2.92
	الإجمالي	85.02	89.14	92.66	87.85

التغيرات في بنود قائمة المركز المالي

جدول يوضح القروض طويلة الأجل والتسهيلات البنكية لشركة البيكان للزجاج خلال عام 2025م

(جميع المبالغ بالمليون ريال)

الجهة المانحة	مبلغ أصل القرض	مدة القرض	المبالغ المدفوعة للسداد خلال العام	الرصيد في نهاية 2025م	نسبة الرصيد المتبقي حتى 31 ديسمبر 2025م (%)
الصندوق الصناعي - سبك الألمنيوم (شركة تابعة)	22	12 شهر	6.3	2.9	0.24
الصندوق الصناعي - سي البيكان ابي جي	106	6 اشهر	8	54	0.59
البنك السعودي للتصدير والاستيراد - البيكان للزجاج	34	6 اشهر	48.3	0	0
البنك السعودي البريطاني - البيكان للزجاج	50	3-7 اشهر	12.4	0	0
بنك الرياض - البيكان للزجاج	50	12 شهر	16.3	16.3	1
بنك الرياض - سبك الألمنيوم (شركة تابعة)	50	12 شهر	17.3	29.7	0.98
بنك الراجحي - البيكان للزجاج	50	3-12 شهر	31.9	49.9	0.61
إجمالي القروض - البيكان للزجاج	362		140.5	152.8	0.57

المصاريف العمومية والإدارية

جدول يوضح المصاريف العمومية والإدارية لعامي 2024م و2025م

(جميع المبالغ بالمليون ريال)

المصاريف	2024م	2025م
المصاريف العمومية والإدارية	33.49	38.20

جدول يوضح أهم التغيرات السنوية في أهم بنود قائمة المركز المالي لعامي 2024م و2025م

(جميع المبالغ بالمليون ريال)

البند	2024	2025	التغير	التغير (%)
الموجودات المتداولة	259,275,874	277,542,537	18,266,663	7%
الموجودات غير المتداولة	441,145,550	685,098,580	243,953,030	55%
إجمالي الموجودات	700,421,424	962,641,117	262,219,693	37%
المطلوبات المتداولة	97,278,649	291,151,097	193,872,448	199%
المطلوبات غير المتداولة	45,905,387	88,186,089	42,280,702	92%
إجمالي المطلوبات	143,184,036	379,337,186	236,153,150	165%
حقوق الملكية	557,237,388	583,303,931	26,066,543	5%
إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية	700,421,424	962,641,117	262,219,693	37%

القروض والمصرفيات

جدول يوضح تطور قروض الشركة خلال آخر خمس سنوات

(جميع المبالغ بالمليون ريال)

البيان	2021م	2022م	2023م	2024م	2025م
قروض طويلة الأجل	108,500,000	----	7,395,468	2,753,657	34,475,000
قروض قصيرة الأجل	95,902,327	62,311,954	8,480,281	57,297,924	153,221,218
إجمالي القروض	204,402,327	62,311,954	15,875,749	60,051,581	187,696,218



الجزاءات والعقوبات

لم تتعرض شركة العيكان للزجاج إلى أي جزاءات أو عقوبات خلال عام 2025م من قبل أي وحدة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.

وصف أنشطة أدوات الدين

لم تقم شركة العيكان للزجاج خلال عام 2025م بإصدار أو منح أية أدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم أو إلى أية حقوق خيارات مذكرات ائتمان أو أية حقوق مشابهة.

إيضاح لأي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين

أعدت القوائم المالية الموحدة للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي والتفسيرات الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA). لا توجد اختلافات عن معايير المحاسبة المعمول بها الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

المدفوعات النظامية

فيما يلي بيان مفضل بقيمة المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة لسداد أي زكاة أو ضرائب أو رسوم أو تأمينات أو أي مستحقات أخرى في عام 2025م.

جدول يوضح قيمة المدفوعات النظامية المسددة خلال عام 2025م

(جميع المبالغ بالمليون ريال)

نوع المدفوعات النظامية	السبب	المسدد	غير المسدد والمستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية
الزكاة	متطلب حكومي	4.47	4.02
ضريبة الاستقطاع والجمارك	متطلب حكومي	1.72	0
ضريبة القيمة المضافة	متطلب حكومي	12.29	1.35
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	متطلب حكومي	3.55	1.28
المجموع	---	22.03	5.65

القسم الثالث: الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية

44	الاستراتيجية العامة
46	الوسائل والركائز وإنجازات الإدارة في 2025م
60	ملخص الاستراتيجيات الرئيسة في 2025م
62	أبرز الخطط والقرارات للشركة في عام 2025م
64	جهود الإدارات لتنفيذ الاستراتيجية
66	دراسة حالة
68	التوجهات المستقبلية

الاستراتيجية العامة

تحدد شركة البيكان للزجاج توجهها الاستراتيجي العام باعتباره امتدادًا لمسيرة صناعية بدأت منذ التأسيس، وتطورت عبر مراحل متتابعة من البناء والتوسع المدروس، وصولًا إلى مرحلة أكثر نضجًا تتطلب تحقيق توازن مدروس بين النمو الاقتصادي، والمسؤولية البيئية والاجتماعية، والحوكمة المؤسسية.

ويعكس هذا التوجه إدراك الشركة لطبيعة المرحلة التي يشهدها القطاع الصناعي في المملكة، في ظل تزايد الطلب على المنتجات عالية الجودة، وتنامي متطلبات الاستدامة والشفافية، بالتوازي مع الزخم المتسارع للمشاريع الوطنية المرتبطة برؤية السعودية 2030. ويشار إلى أن هذا التوجه يعكس رؤية الشركة الاستراتيجية استنادًا إلى المعطيات المتاحة حاليًا، ولا يعد تعهدًا أو التزامًا بتحقيق نتائج مستقبلية محددة.

وينطلق التوجه الاستراتيجي لشركة البيكان للزجاج من قناعة راسخة بأن الريادة الصناعية لا تتحقق من خلال التوسع الكمي وحده، وإنما عبر بناء منظومة صناعية متكاملة تعظم القيمة المضافة، وترفع كفاءة العمليات، وتعزز المحتوى المحلي، وتواكب التحولات التقنية والبيئية في قطاعي البناء والصناعة. وضمن هذا الإطار، اعتمدت الشركة نهجًا استراتيجيًا يقوم على التوسع الإنتاجي المدروس، والتكامل عبر سلسلة القيمة، والتوسع الأفقي في الأنشطة الصناعية الداعمة، وهو ما تجسّد عمليًا في اعتماد مشروع إنشاء خط الإنتاج الثاني للزجاج المسطح في مصنع ينبع بطاقة إنتاجية تبلغ 650 طنًا يوميًا، إلى جانب إتمام الاستحواذ الكامل

على شركة البيكان AGC المتخصصة في الزجاج المطلي.

وتُعد هذه الخطوات نموذجًا تطبيقيًا لبناء منظومة صناعية مترابطة لا تستهدف زيادة الطاقة الإنتاجية وتنويع المنتجات فحسب، بل تسهم كذلك في تعزيز المرونة التشغيلية، وتحسين كفاءة سلسلة القيمة، ودعم استدامة النمو على المدى الطويل.

ويجسد هذا التوجه التزام الشركة الراسخ بمبادئ الحوكمة والشفافية، وهو ما تُوجّه بالانتقال إلى السوق المالية الرئيسية، بما يعكس جاهزية مؤسسية متقدمة، ويعزز ثقة المستثمرين، ويدعم قدرة الشركة على الوصول إلى مصادر تمويل أوسع لتمكين خططها التوسعية المستقبلية.

وفي الوقت ذاته، تضع البيكان للزجاج الإنسان والبيئة في صميم استراتيجيتها، من خلال تطوير حلول زجاجية متقدمة تتوافق مع متطلبات المباني الخضراء والمعايير الحديثة، إدراكًا لدور الصناعة في تحسين كفاءة الطاقة وجودة الحياة.

وفي إطار هذا النهج المتكامل، يقود التوجه الاستراتيجي العام للشركة رحلة مدروسة نحو الريادة، ويحوّل النمو من هدف تشغيلي إلى قيمة مستدامة، تعزز الاقتصاد الوطني، وترسخ مكانة البيكان للزجاج كشريك صناعي موثوق في مسيرة التنمية الشاملة، ما يسهم في تعزيز جاذبية الشركة الاستثمارية على المدى المتوسط والطويل، وبشكل هذا التوجه الإطار المرجعي لكافة القرارات الاستثمارية والتشغيلية للشركة خلال المرحلة القادمة.

هدف التوجه الاستراتيجي العام

ترسيخ مكانة الشركة المحلية والإقليمية والدولية والعالمية كمرؤد رئيس للزجاج عالي الجودة



ركائز تحقيق

الأهداف الاستراتيجية للشركة



الوسائل والركائز وإنجازات الإدارة في 2025م

الاستراتيجية الأولى: تعزيز التوسع الإنتاجي

الثاني لإنتاج الزجاج المسطح، إلى جانب تحديث الأنظمة التشغيلية وتحسين إدارة الطاقة وسلاسل الإمداد.

كما تعكس هذه الاستراتيجية التزام الشركة بتحقيق نمو مسؤول يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، من خلال دعم التصنيع المحلي، وتعزيز المحتوى الوطني، والمساهمة في تلبية احتياجات المشاريع الوطنية الكبرى. وفي الوقت ذاته، تولى الشركة اهتمامًا خاصًا بالعنصر البشري، عبر تمكين الكفاءات الوطنية وتهيئة بيئة عمل آمنة ومحفزة، بما يدعم استدامة واستقرار الأداء التشغيلي والعالي على المدى المتوسط والطويل. وبهذا النهج، تمثل الاستراتيجية الأولى نقطة انطلاق محورية، حيث يتحول التوسع الإنتاجي من هدف كمي إلى أداة استراتيجية لبناء قيمة طويلة الأجل، تعزز تنافسية الشركة، وتدعم الاقتصاد الوطني، وتؤسس لمرحلة جديدة من النمو المتوازن والمستدام.

تضع شركة البيكان للزجاج استراتيجية التوسع الإنتاجي في صدارة أولوياتها الاستراتيجية، باعتبارها المحرك الرئيس للانتقال من مرحلة النمو إلى مرحلة الريادة الصناعية المستدامة. ويعكس هذا التوجه استجابة واعية للتحويلات المتسارعة في قطاع الصناعة، وما يفرضه الطلب المتنامي على منتجات الزجاج عالية الجودة من ضرورة امتلاك طاقة إنتاجية مرنة وقادرة على تلبية احتياجات الأسواق المحلية والإقليمية، مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة وكفاءة استخدام الموارد.

وتنطلق هذه الاستراتيجية من رؤية شاملة تعتبر أن التوسع الإنتاجي لا يقتصر على زيادة حجم الإنتاج، بل يشمل تحسين كفاءة العمليات التشغيلية، وتعزيز الاستفادة من الأصول القائمة، وتبني تقنيات صناعية متقدمة تساهم في رفع الإنتاجية وتقليل الهدر. وفي هذا السياق، تعمل الشركة على تطوير بنيتها الإنتاجية لدعم تنفيذ مشاريع التوسعة المختلفة، وفي مقدمتها مشروع الخط

وسيلة تحقيق الاستراتيجية الأولى

هذا الإطار إلى بناء منظومة إنتاجية مرنة تتيح تقديم منتجات زجاج مسطح متنوعة بمواصفات فنية وأداء حراري ووظيفي مختلف، بما يلبي احتياجات استخدامات متعددة ويعزز تنافسية المنتج الوطني.

ويعكس تنوع المنتجات توجه الشركة نحو تعظيم القيمة المضافة، والانتقال من نموذج الإنتاج الأحادي إلى نموذج أكثر تخصصًا وشمولية، يراعي متطلبات الجودة والسلامة والمعايير الحديثة، ويواكب التوجهات العالمية نحو المباني المستدامة والصناعات عالية الكفاءة.

وتُعد هذه الوسائل جزءًا أساسيًا من رحلة الشركة نحو الريادة، حيث يُنظر إلى التوسع والتنوع بوصفهما أدوات لتحقيق نمو مسؤول يوازن بين متطلبات السوق، وكفاءة الموارد، ودور الصناعة في دعم الاقتصاد الوطني وتحسين جودة الحياة، ويمكن إيضاح هذه الوسيلة من خلال الشكل الآتي:

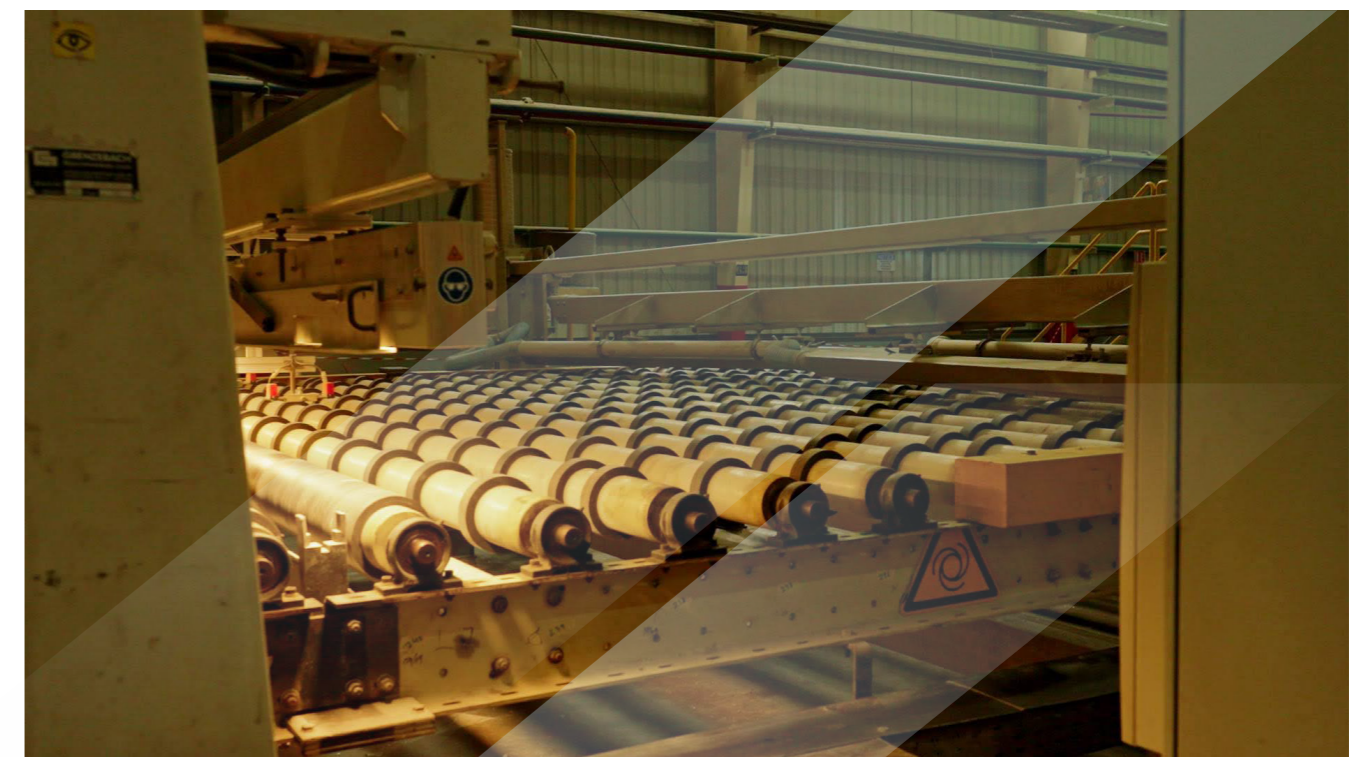
تعتمد شركة البيكان للزجاج نهجًا عمليًا لتحويل أهداف التوسع الإنتاجي إلى واقع تشغيلي ملموس، من خلال توسيع قاعدة الإنتاج وتنويع محفظة المنتجات بما يتوافق مع متطلبات السوق ويعزز مرونة الأعمال. ولا يقتصر هذا النهج على زيادة الطاقة الإنتاجية، بل يمتد ليشمل تعظيم الاستفادة من القدرات الصناعية القائمة، وتطوير منتجات زجاجية متخصصة قادرة على خدمة قطاعات اقتصادية متعددة. كما يُتوقع أن يساهم هذا النهج في تحسين استقرار سلاسل الإمداد، ورفع مرونة تلبية الطلب، وتعزيز القدرة التنافسية للشركة، بما يدعم جاهزيتها لتنفيذ المشاريع الكبرى وفق قدراتها التشغيلية المعتمدة.

ويأتي التوسع في تنفيذ خطوط إنتاج إضافية استجابة للطلب المتنامي في قطاعات حيوية، مثل البناء وصناعة السيارات والصناعات التحويلية المرتبطة بها، والتي تشهد نموًا متسارعًا مدفوعًا بالمشاريع الوطنية الكبرى. وتسعى الشركة في

وسيلة تحقيق الاستراتيجية الأولى

- تقديم منتجات متنوعة من الزجاج المسطح، والتي تستخدم في مجالات متعددة، مثل:
 1. صناعة السيارات
 2. المباني
 3. الطاقة الشمسية
 4. تصنيع المرايا المتنوعة

التوسع في تنفيذ خطوط إنتاج إضافية





الركيزة الأساسية للاستراتيجية الأولى

الأسواق المحلية والإقليمية والدولية بجودة عالية واستقرار تشغيلي. كما يعكس التعاون مع شريك تقني دولي متخصص حرص الشركة على تبني أفضل الممارسات العالمية وضمان كفاءة التشغيل على المدى الطويل. وتنطلق هذه الركيزة من إدراك طبيعة الطلب المتنامي في قطاعات البناء والصناعة والمشاريع الوطنية الكبرى، وما يتطلبه ذلك من طاقة إنتاجية مستدامة تقلل من الاعتماد على سلاسل الإمداد الخارجية، وتدعم الأمن الصناعي الوطني.

تتمثل الركيزة الأساسية لهذه الاستراتيجية في الاستثمار طويل الأجل في بناء قدرات إنتاجية نوعية تشكل أساس النمو المستقبلي للشركة، وتدعم تحولها من مرحلة التوسع المرحلي إلى مرحلة الريادة الصناعية المستدامة. ويأتي مشروع «الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح» في مصنع ينبع بوصفه محور هذه الركيزة، بطاقة إنتاجية تبلغ 650 طنًا يوميًا، واستثمار يقارب 520 مليون ريال. ولا يهدف المشروع إلى زيادة الإنتاج فحسب، بل إلى ترسيخ بنية صناعية متقدمة قادرة على تلبية احتياجات

إنجازات الإدارة في عام 2025م لتحقيق الاستراتيجية الأولى

وجودة الإنتاج. ولا يقتصر أثر هذه الإنجازات على الجانب المالي والتشغيلي، بل يمتد ليشمل دعم المحتوى المحلي، وخلق فرص عمل نوعية، وتعزيز القدرة الإنتاجية للصناعة الوطنية وبما يدعم استقرار الأداء التشغيلي واستدامته. وانطلاقًا من هذا التوجه، تؤكد الإدارة التزامها بقيادة «رحلة ريادة ونمو مستدام» بخطوات مدروسة، تُرسخ الأسس التشغيلية للنمو المستقبلي، وتدعم قدرة الشركة على تلبية الطلب المتزايد مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة والحوكمة.

شهد عام 2025م تقدمًا ملموسًا في تنفيذ الاستراتيجية الأولى، حيث انتقلت الشركة من مرحلة الإعداد إلى مرحلة التنفيذ الفعلي لمشاريعها التوسعية الكبرى والمعتمدة. وركزت الإدارة خلال العام على تسريع وتيرة العمل في مشروع الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح، بما يعكس جاهزية مؤسسية عالية وقدرة على إدارة مشاريع رأسمالية معقدة ضمن أطر تنظيمية دقيقة. كما أسهمت هذه الإنجازات في تعزيز الثقة بقدرة الشركة على الالتزام بالمتطلبات التنظيمية وسلاسل الإمداد العالمية، إلى جانب تبني حلول تقنية متقدمة من شأنها رفع كفاءة التشغيل

الاستراتيجية الثانية: تعزيز التكامل التشغيلي

وسلسلة القيمة

تتمتع شركة البيكان للزجاج في استراتيجيتها الثانية على تعزيز التكامل التشغيلي عبر سلسلة القيمة، بوصفها أحد المرتكزات الأساسية لتحقيق الاستدامة الصناعية ورفع كفاءة الأعمال على المدى الطويل. وينطلق هذا التوجه من قناعة الشركة بأن التكامل بين مراحل الإنتاج والأنشطة الصناعية الداعمة يسهم في تحسين المرونة التشغيلية، وتعزيز مرونة سلاسل الإمداد ورفع مستوى التحكم في مدخلات الإنتاج بما يسهم في تعظيم القيمة المضافة.

ويأتي هذا التوجه في ظل المتغيرات التي تشهدها سلاسل الإمداد العالمية، وما تفرضه من تحديات تتعلق باستقرار التوريد وكفاءة التكلفة، الأمر الذي يستدعي بناء منظومة صناعية أكثر ترابطًا وقابلية للتكيف مع المتغيرات الاقتصادية والتشغيلية.

وفي هذا الإطار، تعمل الشركة على توسيع نطاق أنشطتها الصناعية بما يعزز التكامل بين إنتاج الزجاج

المسطح والأنشطة المساندة، ويعزز استمرارية العمليات، وفق أعلى معايير الجودة والكفاءة. وتركز هذه الاستراتيجية على تحقيق التكامل الرأسي من خلال رفع مستوى التحكم في مدخلات الإنتاج الرئيسية، إلى جانب التوسع الأفقي عبر إضافة أنشطة صناعية مكملة تدعم القطاعات التي تخدمها الشركة. ويهدف هذا النهج إلى رفع كفاءة سلسلة القيمة، وتقليل المخاطر التشغيلية، وتحقيق استقرار أكبر في التكاليف، بما ينعكس إيجابًا على القدرة التنافسية للشركة في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية وفق متطلبات الأسواق المختلفة وقدرات الشركة التشغيلية.

وفي هذا الإطار، تمثل الاستراتيجية الثانية محطة محورية، حيث يتحول التكامل التشغيلي من خيار تشغيلي إلى رافعة استراتيجية تدعم النمو المسؤول، وتحسن كفاءة استخدام الموارد، وتؤسس لقيمة اقتصادية وتنموية طويلة الأجل.

وسيلة تحقيق الاستراتيجية الثانية

تبنى شركة البيكان للزجاج مجموعة من المبادرات التنفيذية لتحقيق التكامل التشغيلي، من أبرزها الاستثمار في الأنشطة الصناعية الداعمة التي تشكل امتدادًا طبيعيًا لقطاع الزجاج، وتسهم في تعزيز كفاءة التشغيل وتنوع مصادر الدخل. ويشمل ذلك التوسع في الصناعات التحويلية المرتبطة بمدخلات الإنتاج، وتطوير القدرات التشغيلية للشركات التابعة والزميلة بما يخدم المنظومة الصناعية ككل، وذلك بما يتوافق مع الخطط المعتمدة وقدرات التنفيذ المتاحة.

وفي هذا السياق، يمثل مشروع شركة المسبك السعودي لصب الألمنيوم التابع لشركة البيكان للزجاج أحد أهم المشاريع الداعمة لتنفيذ هذه الاستراتيجية، حيث يوفر مدخلات صناعية محلية عالية الجودة تدعم قطاع الزجاج والقطاعات

الصناعية المرتبطة به. ومن المتوقع أن يسهم هذا المشروع في تقليص الاعتماد على الواردات، وتحسين كفاءة سلسلة التوريد، وتعزيز المحتوى المحلي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 في دعم التصنيع الوطني.

كما تعمل الشركة على تعزيز التكامل التشغيلي بين مصانعها وخطوط الإنتاج المختلفة، من خلال تحسين التنسيق بين مراحل التصنيع، وتبني أنظمة تشغيل رقمية متقدمة تتيح إدارة أكثر كفاءة للعمليات وسلاسل الإمداد. ويسهم هذا التكامل في تحسين التخطيط الإنتاجي، وتقليل الفاقد، ورفع مستوى الجودة والالتزام بمعايير السلامة، وبما يدعم رفع كفاءة التخطيط الإنتاجي وتحسين جودة المخرجات التشغيلية.

الركيزة الأساسية للاستراتيجية الثانية

تتمثل الركيزة الأساسية لهذه الاستراتيجية في بناء منظومة صناعية مترابطة تعتمد على التكامل بين الأنشطة الإنتاجية الرئيسية والأنشطة الداعمة، بما يعزز قدرة الشركة على التحكم في مدخلات الإنتاج ورفع كفاءة التشغيل على امتداد سلسلة القيمة. ويأتي الاستثمار في صناعة صب الألمنيوم، من خلال شركة «المسبك السعودي لصب الألمنيوم»، بوصفه عنصرًا محوريًا في هذا الإطار؛ نظرًا لدوره المباشر في دعم تطبيقات الزجاج المختلفة، ولا سيما واجهات المباني، وأنظمة التثبيت والدعم، وحلول السلامة المستخدمة في المشاريع الإنشائية والصناعية الحديثة. ويسهم هذا التكامل في توفير مدخلات صناعية محلية متوافقة فنيًا مع منتجات الزجاج، بما يسهم في التقليل من أثر تقلبات التكاليف المرتبطة بأسعار المواد وسلاسل الإمداد، ويعزز استقرار التخطيط التشغيلي. كما يدعم هذا النهج تحسين كفاءة التنسيق بين مراحل التصنيع المختلفة، ورفع جودة المنتجات النهائية، وترسيخ نموذج صناعي متكامل يحقق قيمة مضافة مستدامة، ويعزز تنافسية الشركة في الأسواق المحلية والإقليمية.





إنجازات الإدارة في عام 2025م لتحقيق الاستراتيجية الثانية

التشغيل التجريبي لمصنع صبّ الألمنيوم خطوة تمثل انتقالاً فعلياً من مرحلة التخطيط إلى مرحلة التشغيل التدريجي ضمن مسار التكامل الصناعي

مراحل الإنتاج والتطوير، وتسريع الابتكار في منتجات الزجاج المطلي المتخصص، بما يرسّخ استقلالها التقني ويرفع كفاءة المزيج الإنتاجي. ويمثل ذلك عامل طمأننة للمستثمرين بشأن جدوى الاستثمار، إذ يُتوقع أن ينعكس هذا التوجه إيجاباً على العائد على رأس المال، واستدامة النمو التشغيلي، وتعزيز القدرة التنافسية على المدى المتوسط والطويل. وواصلت الإدارة خلال العام تطوير آليات التكامل التشغيلي بين مختلف وحدات الأعمال، من خلال تحسين إجراءات التنسيق والتخطيط، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية، بما يدعم تحسين الكفاءة التشغيلية ويعزز جودة المنتجات النهائية. وتعكس هذه الجهود التزام الشركة بتطبيق أفضل الممارسات الصناعية، وبناء نموذج تشغيلي متكامل يدعم النمو المستدام ويعزز تنافسية الشركة على المدى الطويل.

وبذلك، تشكّل الاستراتيجية الثانية عنصراً محورياً، حيث تسهم في ترسيخ الأسس التشغيلية للصناعة المتكاملة، وتعزيز مرونة الأعمال، ودعم قدرة الشركة على تحقيق قيمة اقتصادية وصناعية مستدامة تتماشى مع تطلعات المساهمين والاقتصاد الوطني.

شهد عام 2025 تقدماً ملموساً في تنفيذ الاستراتيجية الثانية، حيث بدأت الشركة التشغيل التجريبي لمصنع صبّ الألمنيوم التابع لشركة العيكان للزجاج، في خطوة تمثل انتقالاً فعلياً من مرحلة التخطيط إلى مرحلة التشغيل التدريجي ضمن مسار التكامل الصناعي. وأسهم هذا الإنجاز في تعزيز جاهزية المنظومة الصناعية للمجموعة، ودعم استقرار سلاسل الإمداد، وتحسين القدرة على تلبية احتياجات القطاعات المستهدفة.

كما شكّل إتمام الاستحواذ الكامل على حصص الشركاء في شركة العيكان AGC، بقيمة تقارب 22.9 مليون ريال، أحد أبرز إنجازات عام 2025 ضمن مسار تعزيز التكامل التشغيلي والرأسي، لما يحمله من أثر مباشر في توسيع نطاق المنتجات الزجاجية المتخصصة، وتعزيز مرونة الشركة في تلبية متطلبات السوق، إلى جانب دعم قدرتها على تطوير حلول ذات قيمة مضافة أعلى، وتحسين كفاءة سلسلة القيمة عبر توحيد القرار التشغيلي والفني.

ويُتوقع أن يسهم هذا الاستحواذ في تحقيق مكاسب تشغيلية ومالية ملموسة، من خلال تقليص الاعتماد على الشركاء الخارجيين، وخفض التكاليف المرتبطة بالترخيص أو نقل التقنية، بما يدعم تحسين هوامش الربحية تدريجياً. كما يعزز التكامل الرأسي قدرة الشركة على التحكم الكامل في

وسيلة تحقيق الاستراتيجية الثالثة

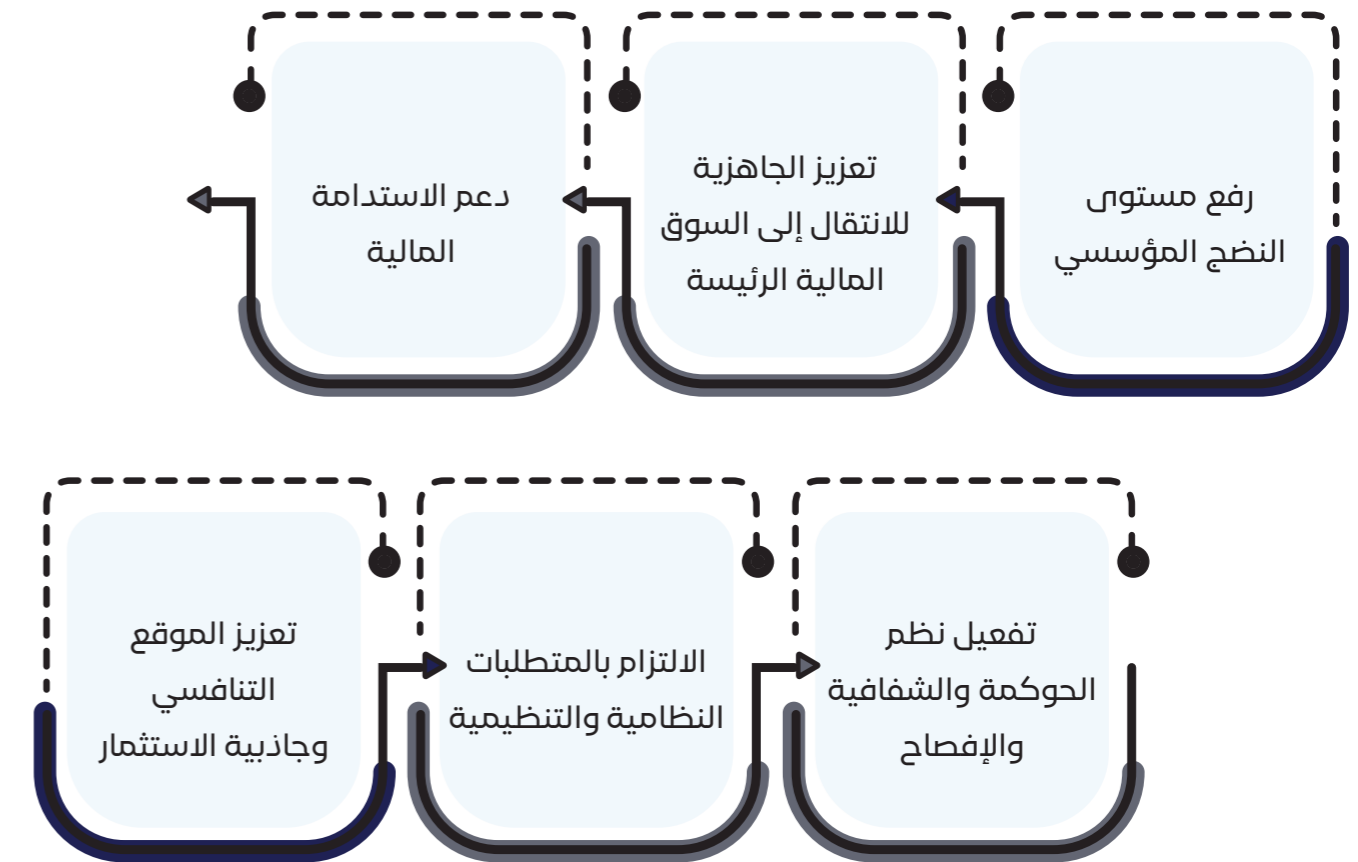
ذات الصلة، ودمج إدارة المخاطر في عمليات التخطيط والمتابعة، بما يدعم التعرف المبكر على المخاطر التشغيلية والتنظيمية والمالية، واتخاذ التدابير اللازمة للحد من أثارها. ويكتمل ذلك تحسين آليات الإفصاح والامتثال، وتعزيز استخدام أنظمة الحوكمة الرقمية ونظم المعلومات الإدارية، بما يعزز موثوقية البيانات، ويرفع كفاءة التقارير، ويدعم تحقيق مستويات أعلى من الشفافية والانضباط المؤسسي.

تبتنى شركة البيكان للزجاج عددًا من المبادرات التنفيذية لرفع مستوى النضج المؤسسي وتعزيز الحوكمة، من أبرزها تطوير الأطر التنظيمية وتفعيل دور اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة، ما يعزز وضوح الصلاحيات والمسؤوليات، واستقلالية الرقابة، وتعزيز فاعلية الإشراف على الأداء المالي والتشغيلي. ويسهم هذا التطوير في دعم جودة اتخاذ القرار، وتحقيق التوازن بين الأدوار التنفيذية والرقابية، بما يتماشى مع متطلبات الحوكمة المعتمدة في السوق المالية السعودية. ويدعم جاهزية الشركة في ظل التوسع في أنشطتها وأعمالها. كما تولي الشركة اهتمامًا متزايدًا بتعزيز منظومة إدارة المخاطر، من خلال تطوير السياسات والإجراءات

الاستراتيجية الثالثة: رفع مستوى النضج المؤسسي وتعزيز الحوكمة

وتستند هذه الاستراتيجية إلى إدراك الشركة لأهمية الحوكمة الفاعلة في إدارة المخاطر، وضمان الامتثال للأنظمة والتعليمات، وتعزيز مبادئ الشفافية والإفصاح، بما يساهم في رفع كفاءة الأداء المؤسسي ودعم استدامة الأعمال على المدى الطويل. وفي هذا السياق، تعمل الشركة دائماً على التأكد من مواءمة هيكلها التنظيمية وسياساتها الداخلية مع متطلبات السوق، وتطبيق المعايير المعتمدة لحوكمة الشركات المدرجة. بما يعزز جاهزيتها التنظيمية، ويدعم انتقالها إلى مرحلة أكثر تقدماً من النضج المؤسسي واستدامة الأعمال على المدى الطويل.

تركز شركة البيكان للزجاج في استراتيجيتها الثالثة على رفع مستوى النضج المؤسسي وتعزيز منظومة الحوكمة، باعتبار ذلك عنصراً أساسياً لدعم استدامة النمو، وتحسين جودة اتخاذ القرار، وتعزيز ثقة المساهمين وأصحاب المصلحة وأسهم ذلك في تحسين كفاءة اتخاذ القرار ورفع مستوى الانضباط المالي والتشغيلي. ويأتي هذا التوجه استجابةً لمتطلبات المرحلة الحالية للشركة، وما يرافقها من حاجة إلى تطوير الأطر التنظيمية والرقابية، وتحديث السياسات والإجراءات الداخلية، وتعزيز مستويات الامتثال والشفافية، بما يتوافق مع أفضل ممارسات الحوكمة المعتمدة لدى الشركات المدرجة في السوق المالية السعودية.



الاستراتيجية الرابعة: ترسيخ الحضور المحلي والإقليمي والدولي

تسعى الشركة خلال المرحلة القادمة إلى تعظيم الاستفادة من توسع قدراتها الإنتاجية لدخول أسواق جديدة ذات نمو مرتفع

احتياجات الأسواق المختلفة، وفق معايير الجودة والسلامة المعتمدة. وفي هذا الإطار، تعمل الشركة على مواصلة قدراتها الإنتاجية مع متطلبات الأسواق المستهدفة، بما يعزز مرونة الأعمال واستدامتها. كما يعكس تعزيز الحضور الخارجي التزام الشركة بدعم الصادرات الصناعية السعودية، والمساهمة في رفع تنافسية الصناعة الوطنية على المستوى العالمي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030. وفي هذا السياق، تولي البيكان للزجاج أهمية في تطوير رأس المال البشري، من خلال نقل المعرفة، وتطوير الكفاءات، وبناء علاقات طويلة الأمد مع الأسواق المختلفة، بما يدعم تحقيق أثر اقتصادي وتنموي متوازن. وفي هذا الإطار، تمثل الاستراتيجية الرابعة محطة مهمة، حيث يتحول التوسع الجغرافي من هدف تسويقي إلى ركيزة استراتيجية تدعم النمو طويل الأجل، وترسخ مكانة الشركة كشركة صناعية وطنية ذات حضور محلي وإقليمي ودولي.

تركز الشركة في استراتيجيتها الرابعة على تعزيز حضورها في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية، وتنمية قاعدة عملائها، بما يدعم استدامة النمو ويعزز مكانتها كشركة صناعية وطنية ذات تنافسية عالمية، وتسعى الشركة خلال المرحلة القادمة إلى تعظيم الاستفادة من توسع قدراتها الإنتاجية لدخول أسواق جديدة ذات نمو مرتفع، ويأتي هذا التوجه استجابة لتنامي الطلب على منتجات الزجاج المسطح عالية الجودة، وارتباط نمو القطاع بتوسع المشاريع الوطنية الكبرى وتزايد متطلبات البناء المستدام في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية. كما تسعى الشركة، ضمن هذا التوجه، إلى الاستفادة من مواصلة قدراتها الإنتاجية مع متطلبات أسواق محددة، بما يدعم فرص النمو المستقبلي. وتنطلق هذه الاستراتيجية من قناعة بأن تعزيز الحضور السوقي لا يقتصر على التوسع الجغرافي فحسب، بل يشمل تطوير مزيج المنتجات، ورفع كفاءة قنوات التوزيع، وتعزيز العلاقات مع العملاء الاستراتيجيين، بما يعزز قدرة الشركة على تلبية

الركيزة الأساسية للاستراتيجية الثالثة

تتمثل الركيزة الأساسية لهذه الاستراتيجية في بناء إطار حوكمة مؤسسي متكامل يدعم التوسع التشغيلي والنمو المستدام، ويعزز الامتثال للمتطلبات التنظيمية، ويعزز فاعلية الإشراف والرقابة على الأداء المالي والتشغيلي. ويأتي الانتقال من السوق الموازية «نمو» إلى السوق الرئيسية بوصفه محوراً رئيساً في هذه الركيزة، حيث يعكس جاهزية الشركة المؤسسية،

إنجازات الإدارة في عام 2025 لتحقيق الاستراتيجية الثالثة

شهد عام 2025م تحقيق عدد من الإنجازات المؤسسية التي تعكس مسار التقدم في تنفيذ الاستراتيجية الثالثة للشركة، حيث استكملت الشركة المتطلبات النظامية والتنظيمية اللازمة للانتقال إلى السوق الرئيسية، في خطوة تؤكد نضج بنيتها المؤسسية وقدرتها على الالتزام بأعلى معايير الحوكمة المعتمدة في السوق. كما واصلت الإدارة خلال العام العمل على تطوير منظومة السياسات والإجراءات الداخلية، وتعزيز آليات الرقابة وإدارة المخاطر، بما يدعم كفاءة

الأداء المؤسسي ويحد من المخاطر التشغيلية والتنظيمية. وأسهمت هذه الجهود في رفع مستوى الشفافية، وتحسين جودة الإفصاح، وتعزيز الثقة لدى المستثمرين وأصحاب المصلحة. وتؤكد هذه الإنجازات التزام شركة البيكان للزجاج ببناء مؤسسة صناعية مستدامة تركز على أسس قوية من الحوكمة والانضباط المؤسسي، بما يعزز قدرتها على مواصلة النمو، ويدعم تحقيق مستهدفاتها الاستراتيجية في المدى المتوسط والطويل.



إنجازات الإدارة في عام 2025 لتحقيق الاستراتيجية الرابعة

شهد عام 2025 عددًا من الإنجازات التي دعمت تنفيذ الاستراتيجية الرابعة، حيث واصلت الشركة تعزيز حضورها في السوق المحلي من خلال المشاركة في مشاريع وطنية كبرى، إلى جانب الحفاظ على قاعدة تصدير واسعة تغطي أكثر من 30 دولة. وأسهمت هذه الجهود في ترسيخ موقع الشركة كمورد رئيس لمنتجات الزجاج المسطح في عدد من القطاعات الحيوية. كما عملت الإدارة خلال عام 2025 على تطوير قنوات البيع والتوزيع، وتعزيز التواصل مع العملاء الرئيسيين، بما أسهم في تحسين مستوى الخدمة ورفع رضا العملاء. ومن المتوقع أن تدعم هذه المبادرات، بالتزامن مع اكتمال مشاريع التوسع الإنتاجي، في دعم نمو الإيرادات وتعزيز الحضور الاقتصادي الوطني.

وتشمل هذه الجهود تطوير محفظة المنتجات لتلبية احتياجات استخدامات متعددة، مثل المباني الذكية، والواجهات المعمارية المتقدمة، والمنشآت الصناعية، إلى جانب تعزيز كفاءة سلاسل التوريد والخدمات اللوجستية بما يدعم سرعة الاستجابة لمتطلبات الأسواق المستهدفة. كما تحرص الشركة على بناء علاقات طويلة الأجل مع عملائها وشركائها التجاريين، بما يعزز استقرار الإيرادات ويدعم النمو المستدام واستقرار التدفقات التشغيلية على المدى المتوسط والطويل.

وسيلة تحقيق الاستراتيجية الرابعة

تتبنى شركة البيكان للزجاج عددًا من المبادرات التنفيذية لتحقيق هذه الاستراتيجية، من أبرزها توسيع نطاق التواجد في الأسواق المحلية عبر تعزيز الشراكات مع المطورين والمقاولين الرئيسيين، والمشاركة في المشاريع الوطنية الكبرى المرتبطة بقطاعات البناء والتشييد والبنية التحتية. كما تعمل الشركة على تنمية صادراتها إلى الأسواق الإقليمية والدولية، مستفيدة من جودة منتجاتها والتزامها بالمعايير العالمية وذلك بما ينسجم مع قدرات الشركة التشغيلية ومتطلبات الأسواق المستهدفة.

تمثل الركيزة الأساسية للاستراتيجية الرابعة

الركيزة الأساسية للاستراتيجية الرابعة

في الأسواق الدولية من خلال توفير منتجات ذات جودة عالية وبكميات مستقرة. كما تركز هذه الاستراتيجية على تطوير العلامة التجارية لشركة البيكان للزجاج وتعزيز صورتها كمزود موثوق للطلول الزجاجية المتخصصة، بما يدعم اختراق أسواق جديدة ويرفع مستوى الوعي بمنتجات الشركة وقدراتها الصناعية.

تتمثل الركيزة الاستراتيجية الأساسية لهذه الاستراتيجية في الاستفادة من القدرات الإنتاجية المتنامية للشركة، وفي مقدمتها مشروع الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح، لزيادة حجم المبيعات وتنويع الأسواق المستهدفة. ويمكن هذا التوسع الشركة من تلبية الطلب المتزايد في الأسواق المحلية والإقليمية، وتعزيز قدرتها على المنافسة







أبرز الخطط والقرارات للشركة في عام 2025م

تمثل الخطط والقرارات لعام 2025م انعكاساً للمرحلة الاستراتيجية الانتقالية التي شهدتها شركة البيكان للزجاج، حيث انتقلت من التخطيط المرحلي إلى التنفيذ العملي لمبادرات طويلة الأجل. وجاءت هذه الخطط استجابة للطلب المتنامي على منتجات الزجاج عالية الجودة، ومتطلبات التوسع المؤسسي، والانتقال إلى السوق العالمية الرئيسية، بما يعزز استدامة النمو وتعزيز القيمة للمساهمين والاقتصاد الوطني.

ركزت الشركة في هذا الإطار على التوسع الإنتاجي، وتعميق التكامل التشغيلي، وتعزيز التحول الرقمي، ورفع مستوى النضج المؤسسي والحوكمة، إلى جانب تعزيز حضورها في الأسواق المحلية والدولية. كما هدفت القرارات إلى بناء نموذج أعمال مرن قادر على مواجهة التحديات التشغيلية وسلاسل الإمداد، وتحقيق أثر اقتصادي وتنموي مستدام.

جدول الخطط والقرارات الرئيسية لعام 2025م:

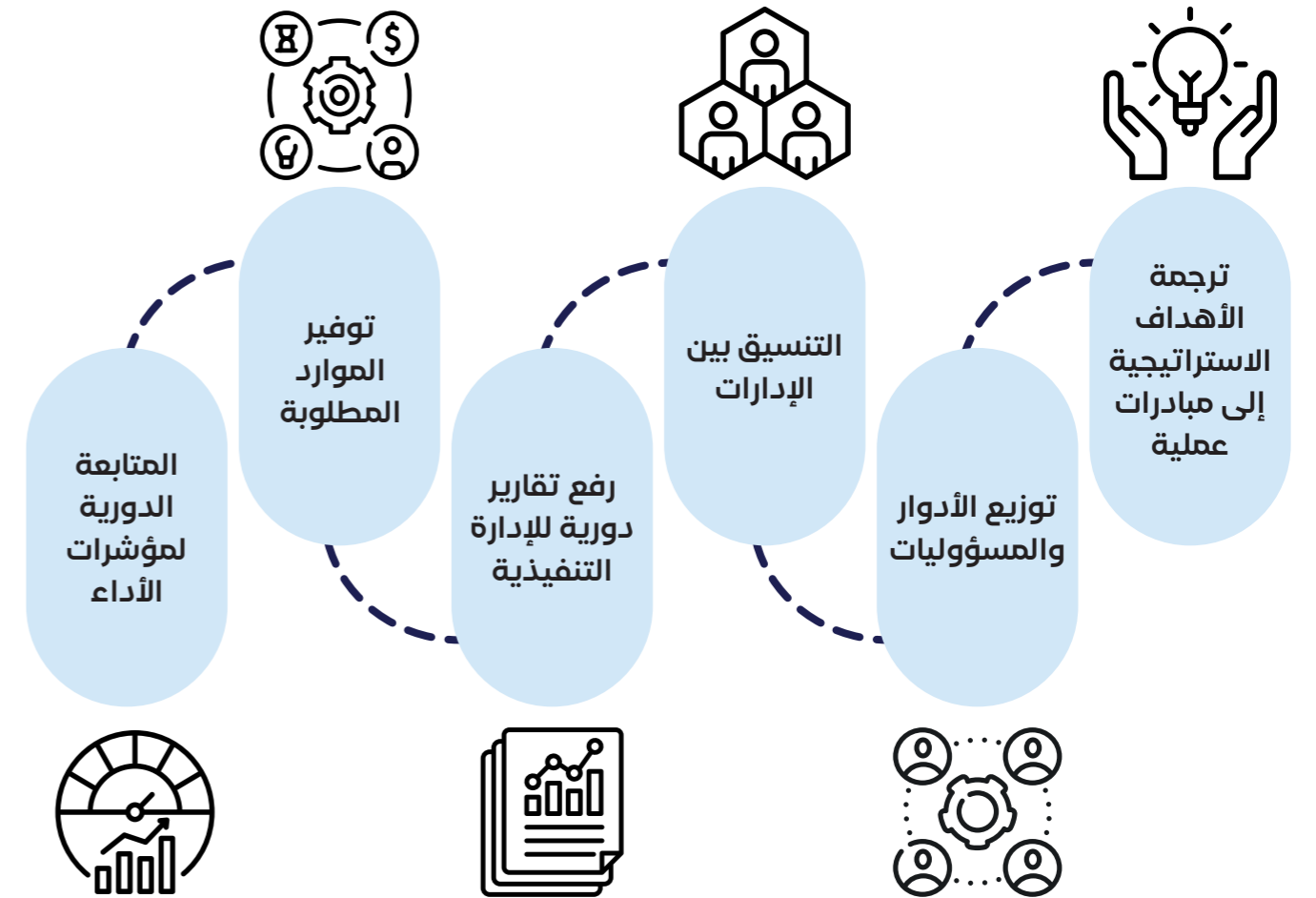
القرارات الاستراتيجية الرئيسية	التحديات	ما لم يتم تنفيذه
اعتماد المشروع، توقيع عقود المعدات، واعتماد الجدول الزمني للتنفيذ وتأمين التمويل.	متطلبات تنظيمية وتقنية متقدمة.	توريد وتركيب المعدات وتشغيل الخط.
الاستحواذ الكامل على شركة البيكان AGC لتعزيز التكامل الرأسي وتوسيع محفظة المنتجات.	الحاجة للاعتماد النهائي بالمشاريع الكبرى.	استكمال الاختبارات الفنية واعتماد المواصفات النهائية.
اعتماد مبادرات التحول الرقمي ورفع كفاءة العمليات التشغيلية لدعم خفض التكاليف وتحسين موثوقية الإنتاج.	ربط الأنظمة الرقمية مع مختلف خطوط الإنتاج.	أتمتة كاملة للعمليات.
إعادة هيكلة العمليات التشغيلية لتعزيز الكفاءة، والدخول في شراكات استراتيجية مع الموردين الرئيسيين لدعم التوسعات.	-	-
تطوير قنوات التصدير وبناء شراكات لوجستية لدعم التوسع الإقليمي.	الحاجة لشراكات لوجستية ودراسة متطلبات الأسواق.	التوسع الكامل في أسواق أفريقيا.
اعتماد توجهات لتحسين كفاءة الطاقة ودراسة حلول صناعية مستدامة.	-	-

خطة / مبادرة / هدف	ما تم تنفيذه
1 استكمال خط مشروع الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح. الأهداف: زيادة الطاقة الإنتاجية، وتعزيز القدرة على تلبية الطلب المحلي والإقليمي.	توقيع العقود، وبدء الأعمال الإنشائية وتجهيزات الموقع.
2 التوسع في منتجات الزجاج المستدامة عالية الكفاءة (مطلي، عازل، أبراج، ومبان خضراء).	-
3 رفع الكفاءة التشغيلية والتحول الرقمي. الأهداف: خفض التكاليف، ورفع موثوقية الإنتاج.	تطبيق أنظمة مراقبة ذكية وبرامج تحليل البيانات.
4 المشاركة في المشاريع الوطنية الكبرى (نيوم، البحر الأحمر، والقدية).	دخول قائمة الموردين المعتمدين لبعض المشاريع.
5 تنويع الأسواق والتصدير (الشرق الأوسط وأفريقيا).	دراسة عدد من الأسواق الإقليمية وبحث متطلبات الدخول إليها.
6 تعزيز برامج الاستدامة وتقليل الانبعاثات. الأهداف: تحسين كفاءة الطاقة واعتماد حلول صديقة للبيئة.	تقييم فرص تحسين كفاءة الطاقة ودراسة حلول تشغيلية مستدامة.



جهود الإدارات لتنفيذ الاستراتيجية

- **التنسيق بين الإدارات:** دعم سير العمل بشكل متكامل ومتوافق مع التوجه الاستراتيجي، وتعزيز آليات التنسيق بين مختلف الإدارات.
 - **رفع تقارير دورية للإدارة التنفيذية:** تشمل مستويات الإنجاز والتحديات المرتبطة بتنفيذ المبادرات، بما يتيح متابعة دقيقة لأداء الإدارات.
 - **توفير الموارد المطلوبة:** لضمان تنفيذ المبادرات دون تأخير، يتم تهيئة الموارد البشرية والمادية اللازمة.
 - **المتابعة الدورية للأداء:** يتم قياس تقدم كل مبادرة من خلال مؤشرات أداء محددة لدعم تحقيق الأهداف بفعالية.
- تبذل إدارات شركة العبيكان جهودًا منسقة للتأكد من تنفيذ الخطة الاستراتيجية العامة بشكل فعال، حيث تم وضع خطة تشغيلية واضحة تحدد المبادرات الضرورية لدعم تحقيق الأهداف المعتمدة، وتشمل جهود الإدارات ما يلي:
- **ترجمة الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات عملية:** يتم متابعة هذه المبادرات وقياس مؤشرات أدائها بشكل دوري لضمان توافقها مع التوجه الاستراتيجي للشركة.
 - **توزيع الأدوار والمسؤوليات:** يتم تحديد مسؤوليات كل إدارة بدقة لضمان وضوح المهام والحد من تداخل الأدوار بين الإدارات.



دراسة حالة

التحول المؤسسي والجاهزية التشغيلية لمواجهة تحديات 2025م

• الخلفية التشغيلية

دخلت شركة البيكان للزجاج عام 2025م مرحلة تحول محورية في مسيرتها الصناعية، تزامنت مع التوسع في حجم العمليات وارتفاع الطلب على منتجات الزجاج المسطح والمتخصص، مدفوعًا بالمشاريع الوطنية الكبرى المرتبطة برؤية السعودية 2030، إلى جانب تنامي متطلبات الاستدامة والحوكمة والجاهزية المؤسسية، وعملت الشركة في هذا الإطار على وضع خارطة طريق واضحة لإزالة الكربون، انسجامًا مع مبادرة السعودية الخضراء وأهداف الحياد الصفرى، كما سيأتي ذكره بالتفصيل في القسم الخاص بالاستدامة لدى الشركة.

وجاءت هذه المرحلة مترافقة مع انتقال الشركة من السوق الموازية (نمو) إلى السوق المالية الرئيسية، ما استدعى رفع مستويات الانضباط التشغيلية والشفافية المؤسسية، والتركيز على تنفيذ مشروع الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح، وتعزيز التكامل الصناعي، مع الحفاظ على استقرار العمليات القائمة.

• التحديات الرئيسية

واجهت الشركة خلال عام 2025م عددًا من التحديات، تمثلت في البدء بتنفيذ مشروع توسعي ذي نطاق رأسمالي كبير ضمن متطلبات تنظيمية وتقنية عالية، ومواءمة خطط التوسع الإنتاجي مع جاهزية سلاسل الإمداد وتوافر الطاقة، في ظل تقلبات تكاليف المدخلات الرئيسية لعملية الإنتاج والطاقة.

كما شملت التحديات إدارة التحول الرقمي ودمج الأنظمة الذكية مع خطوط الإنتاج القائمة، وتنويع محفظة المنتجات المستدامة واعتماد المواصفات الفنية للمشاريع الكبرى، إلى جانب رفع مستوى النضج المؤسسي والحوكمة استعدادًا للانتقال إلى السوق الرئيسية، والتوسع في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية في ظل متطلبات تشغيلية وتنظيمية مختلفة.

• النهج المتبع

اعتمدت الشركة نهجًا استراتيجيًا يقوم على التخطيط المرحلي والتنفيذ المتدرج، مع ربط مباشر بين الأهداف الاستراتيجية ومتطلبات التشغيل، وتحويل الخطط إلى مشاريع تشغيلية ذات جداول زمنية ومؤشرات أداء واضحة بما يدعم كفاءة تخصيص الموارد وتحسين جودة التنفيذ.

كما ركز النهج على تعزيز التكامل بين الإدارات التشغيلية والمالية والتقنية، وتحقيق توازن بين التوسع الصناعي ورفع مستوى النضج المؤسسي، إلى جانب تبني شراكات تقنية وصناعية داعمة لنقل المعرفة، والتركيز على تطوير الكفاءات الوطنية وتحسين أنظمة الجودة والإنتاجية.

• الأدوات الداعمة

دعمت الشركة هذا النهج بعدد من الأدوات التنفيذية، شملت الاستثمار الرأسمالي المنظم في مشروع الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح، وتعزيز التكامل الرأسمالي من خلال إتمام الاستحواذ على كامل ملكية شركة البيكان AGC، بما أسهم في توسيع نطاق المنتجات المتخصصة وتعزيز التحكم التشغيلي.

كما شملت الأدوات تطبيق أنظمة التحول الرقمي لمراقبة الإنتاج وضبط الجودة، وتطوير هياكل الحوكمة وسياسات الإفصاح استعدادًا للانتقال إلى السوق المالية الرئيسية، إضافة إلى بناء شراكات استراتيجية مع موردين وشركاء تقنيين، وتعزيز الحضور المؤسسي عبر المشاركة في المعارض والمؤتمرات المتخصصة.

كما تدرس الشركة إدراج مؤشرات كمية للاستدامة (مثل كفاءة استخدام الطاقة وخفض كثافة الانبعاثات) ضمن إطار القياس والتقارير المعتمدة، وفق ما تقتضيه المتطلبات التنظيمية وتوافر البيانات. ويشار إلى أن ما ورد في هذا السياق يعكس توجهًا قيد التطوير ولا يُعد تعهدًا أو التزامًا بالإفصاح عن مؤشرات كمية محددة في الوقت الراهن.

• النتائج المحققة

أسهم تطبيق هذا النهج في تحقيق عدد من النتائج خلال عام 2025م، من أبرزها استكمال التعاقدات وبدء الأعمال الإنشائية لمشروع الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح، وتعزيز التكامل التشغيلي عبر الاستحواذ الكامل على شركة البيكان AGC، وتحقيق تقدم مرحلي في التحول الرقمي وأتمتة العمليات الإنتاجية.

كما حصلت الشركة على الموافقة الرسمية للانتقال إلى السوق المالية الرئيسية، وعززت حضورها ضمن سلاسل توريد المشاريع الوطنية الكبرى، ووسعت نطاق حضورها المحلي والإقليمي والدولي من خلال فتح قنوات جديدة للتصدير.

• الأثر الاستراتيجي

عكست نتائج عام 2025م قدرة شركة البيكان للزجاج على إدارة مرحلة تحول صناعي ومؤسسي معقدة، وتحويل التحديات إلى فرص لبناء قيمة

طويلة الأجل. وأسهمت هذه النتائج في:

- ترسيخ قاعدة إنتاجية مستدامة.
- تعزيز متانة نموذج الأعمال من خلال التكامل الرأسمالي.
- رفع مستوى الثقة لدى المستثمرين وأصحاب المصلحة.
- ساهمت هذه التجربة في رفع جاهزية الشركة للمنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية.
- دعمت دورها في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وتعزيز المحتوى المحلي.

وبذلك، تمثل دراسة الحالة هذه نموذجًا عمليًا لكيفية قيادة «رحلة ريادة ونمو مستدام» تجمع بين الطموح الصناعي، والانضباط المؤسسي، والأثر الاقتصادي والإنساني المتوازن.

أبرز تحديات 2025م وآليات التعامل معها



التحديات

تقلبات الطلب في السوق

ارتفاع تكاليف الطاقة والمواد الخام

التحديات التشغيلية المصاحبة لمشاريع التوسع

إدخال تقنيات إنتاج متقدمة

المنافسة المتزايدة

تغيرات بيئة الأعمال وسلاسل الإمداد



آليات التعامل مع التحديات

(التي أسهمت في التعامل مع هذه التحديات ودعم الأداء واستقرار العمليات خلال العام)

تحسين كفاءة التشغيل

تطوير استراتيجيات شراء فعالة تدعم استقرار التكاليف

تعزيز أنظمة الجودة

تطبيق تقنيات حديثة تقلل الهدر وترفع الإنتاجية

زيادة التركيز على المنتجات ذات القيمة المضافة

تنويع قاعدة العملاء

التوجهات المستقبلية

استراتيجية عام 2026م

تستمر شركة البيكان للزجاج في تعزيز مسار الريادة الذي حققته خلال عام 2025م، ضمن رؤيتها طويلة الأجل، متجهة نحو مرحلة جديدة من التوسع النوعي الذي يجمع بين النمو الكمي وتعزيز القيمة المضافة. تركز التوقعات المستقبلية للشركة على أسس تشغيلية قوية، وقرارات استراتيجية مدروسة، واستثمارات رأسمالية محسوبة، بما يعكس قدرة الشركة على تحويل التحديات السوقية إلى فرص نمو مستدام وذلك ضمن إطار يعكس توجهات الشركة التشغيلية والاستراتيجية دون أن يشكل تعهدًا بتحقيق نتائج مستقبلية محددة. تعتمد هذه التوقعات على قراءة دقيقة لاتجاهات الطلب في قطاعات البناء والتشييد والمشاريع الكبرى، والتحول المتسارع في معايير الاستدامة وكفاءة الطاقة، مع تزايد الحاجة إلى حلول زجاجية متقدمة عالية الأداء. وتبرز قدرة الشركة على الاستفادة من زيادة طاقتها الإنتاجية، وتعميق تكاملها التشغيلي، وتطوير محفظة منتجاتها لتعزيز الهوامش الربحية، وتقوية مكانتها التنافسية في

الأسواق المحلية والإقليمية والدولية. كما تعكس الاستراتيجية المستقبلية توجه الشركة نحو الابتكار والتحول التقني، عبر الاستثمار في الحلول الرقمية وتطوير منتجات ذات قيمة مضافة أعلى، بما يتماشى مع متطلبات المباني الحديثة والمشاريع العملاقة، ويفتح آفاقًا جديدة للتصدير والتوسع في أسواق الخليج وشمال أفريقيا. ويتواكب ذلك مع بناء شراكات استراتيجية لتعزيز فرص التعاقد في مشاريع نوعية والانخراط في مشاريع ذات أثر اقتصادي وتنموي مرتفع. وفي ضوء هذه المرتكزات، تتطلع شركة البيكان للزجاج إلى ترسيخ مكانتها كمورد استراتيجي موثوق للمشاريع والأحداث العالمية الكبرى، بما في ذلك متابعة الفرص المحتملة المرتبطة بالمشاريع الوطنية الكبرى (مثل إكسبو 2030م وكأس العالم 2034م)، بما يسهم في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030، ضمن نموذج أعمال يوازن بين الربحية والاستدامة والأثر الإيجابي على المجتمع.



أهم التوقعات المستقبلية لأعمال الشركة عام 2026م

التوقعات المستقبلية	المبادرات	الخطط	الأهداف	الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> نمو ملحوظ في حجم الإنتاج. تحسن في كفاءة التشغيل تحسن في هوامش الربح. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديث الأنظمة التقنية وتطوير فرق التشغيل. 	<ul style="list-style-type: none"> الاستمرار في العمل على مشروع التوسع (الخط الثاني) وفق الخطة المعتمدة. رفع كفاءة الخط الأول. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة القدرة الإنتاجية لتعزيز الميزة التنافسية. تلبية الطلب المتنامي في المشاريع الوطنية والدولية. 	التوسع الإنتاجي
<ul style="list-style-type: none"> دخول أسواق جديدة. توسع في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية مع قدرة أكبر على التصدير. زيادة تنافسية الشركة خاصة في الخليج وشمال أفريقيا. تعزيز الحضور في سوق قطاع البناء والمشاريع الكبرى. ابتكار حلول زجاجية جديدة اعتمادًا على التكنولوجيا الرقمية. التحول نحو منتجات ذات قيمة مضافة أعلى. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز المختبرات الداخلية واعتماد المواصفات العالمية. 	<ul style="list-style-type: none"> تنويع المنتجات المتقدمة (مطلي - عازل - وموفر للطاقة). 	<ul style="list-style-type: none"> طرح منتجات زجاجية عالية الأداء. 	تطوير منتجات تلي معايير الاستدامة وكفاءة الطاقة
<ul style="list-style-type: none"> ارتفاع حجم العقود والانضمام لمشاريع ذات قيمة عالية. تعزيز مكانة الشركة كمورد استراتيجي للأحداث والمشاريع الكبرى ذات الصلة (مثل إكسبو 2030م وكأس العالم 2034م). فرص تسويقية وتشغيلية واسعة. 	<ul style="list-style-type: none"> توفير حلول زجاجية متخصصة للمباني الخضراء. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء شراكات استراتيجية مع المقاولين والجهات الحكومية. 	<ul style="list-style-type: none"> المشاركة في عدد من المشاريع الوطنية الكبرى (مثل نيوم والبحر الأحمر والقدية ... الخ). 	تعزيز التواجد في المشاريع الوطنية الكبرى

التطلعات المستقبلية لتعزيز التوسع الإنتاجي في أنشطة الشركة

1. زيادة القدرة الإنتاجية.
2. المساهمة في التصدير.

استكمال أعمال الخط الثاني لإنتاج الزجاج المسطح وفق الخطط المعتمدة، بما يسهم في:

1. تحسين هوامش الربحية.
2. توسيع نطاق المنتجات المتخصصة.

تعظيم القيمة الاستراتيجية من صفقة الاستحواذ على شركة البيكان AGC، بما يدعم:

1. تعزيز الحصة السوقية للشركة

توسيع شبكة:
- التوزيع
- الشراكات الاستراتيجية في الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا، ما ينعكس أثره الإيجابي على:

1. استمرار الالتزام بمتطلبات السوق الرئيسية وأنظمة ولوائح هيئة السوق المالية.
2. تطوير علاقات المستثمرين.
3. رفع مستوى الشفافية وتقارير الاستدامة.

تعزيز فاعلية الحوكمة، من خلال:

التوجهات المستقبلية لتعزيز التوسع الإنتاجي

من المتوقع أن يسهم المشروع في تحسين استقرار الإمدادات، ورفع مرونة تلبية الطلب، وتعزيز القدرة التنافسية في المشاريع الكبرى

النمو الاقتصادي، وكفاءة استخدام الموارد، والأثر الإيجابي على سلسلة القيمة. كما تعكس هذه التطلعات التزام الشركة بتعزيز علاقاتها مع المستثمرين، والارتقاء بمستوى الإفصاح وتقارير الاستدامة، بما يعزز وضوح نموذج أعمالها لدى المستثمرين، ويدعم جاهزيتها لمواكبة المتطلبات التنظيمية والتنافسية في السوق المالية. وبهذا النهج المتكامل، تواصل شركة البيكان للزجاج ترسيخ مكانتها كشركة صناعية وطنية قادرة على تحويل التوسع الإنتاجي إلى قيمة اقتصادية مستدامة، تدعم مستهدفات رؤية السعودية 2030، وتلبي احتياجات الأسواق بشكل دائم.

ويُشار إلى أن ما ورد في هذه التوجهات يعكس الرؤية الاستراتيجية الحالية للشركة، وقد يخضع للتغيير، وفق المتغيرات التشغيلية والتنظيمية وظروف السوق.

تتجلى التطلعات المستقبلية لشركة البيكان للزجاج لتعزيز التوسع الإنتاجي بوصفه توجهاً استراتيجياً يهدف إلى تعظيم قيمة الاستثمارات الحالية، وتعزيز القدرة التنافسية للشركة على المدى المتوسط والطويل. وتتجاوز هذه التطلعات مجرد زيادة الطاقة الإنتاجية، لتشمل بناء منظومة تشغيلية متكاملة قادرة على تلبية الطلب المتنامي في الأسواق المحلية والإقليمية، ودعم مسار التصدير بكفاءة واستدامة.

وتستند استراتيجية التوسع المستقبلية إلى أسس تشغيلية ومالية قوية، مدعومة بقرارات استثمارية نوعية، وشراكات استراتيجية، وتطوير مستمر في ممارسات الحوكمة والشفافية. ومن المتوقع أن تسهم هذه المبادرات في تحسين كفاءة الأداء المالي والتشغيلي وهوامش الربحية، وتدعم تنويع المنتجات، وتدعم فرص التوسع في قطاعات ذات قيمة مضافة عالية، بما يحقق توازناً مستداماً بين





التوافق مع رؤية السعودية 2030

الرقمي، وتعزيز المحتوى المحلي. كما تدعم هذه الجهود ممارسات حوكمة رشيدة وشفافية عالية، تعزز جاذبية الشركة الاستثمارية، وتدعم اندماجها الفاعل في المنظومة الاقتصادية الوطنية. ومن خلال هذا النهج، تسعى شركة العيكان للزجاج إلى أن تكون شريكاً صناعياً موثوقاً في تنفيذ المشاريع الكبرى للمملكة، ومساهمًا مباشرًا في رفع تنافسية القطاع الصناعي، وتحقيق قيمة مضافة تمتد آثارها إلى المجتمع، وسوق العمل، وسلاسل الإمداد. ويجسد هذا النهج روح رؤية السعودية 2030 في تحويل النمو الاقتصادي إلى تنمية شاملة ومستدامة للأجيال القادمة. ويستعرض الشكل التالي أهم جهود الشركة الاستراتيجية، سواء التشغيلية أو التنموية، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، على النحو التالي:

انطلاقاً من قناعتها بأن الاستدامة الحقيقية تتحقق عندما يلتقي نمو الأداء الصناعي بالمسؤولية البيئية والاجتماعية والمؤسسية، تواصل شركة العيكان للزجاج مسيرتها مع جعل مواومة استراتيجيتها مع رؤية السعودية 2030 محوراً أساسياً لتوجهاتها التشغيلية والتنموية، إذ تنظر الشركة إلى الرؤية ليس فقط كإطار تنظيمي، بل كفرصة استراتيجية لدعم دورها الصناعي، وتعظيم أثرها الاقتصادي والاجتماعي، والمساهمة الفاعلة في التحول الوطني نحو اقتصاد متنوع ومستدام. وتستند جهود الشركة في هذا المسار إلى نموذج عمل متكامل يوازن بين التوسع الإنتاجي، وكفاءة استخدام الموارد، واعتماد التقنيات الحديثة، وتمكين رأس المال البشري الوطني، بما يعكس فهماً عميقاً لمستهدفات الرؤية في مجالات التصنيع المحلي، والاستدامة البيئية، والتحول

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

أبرز جهود الشركة الاستراتيجية (التشغيلية والتنموية) المتوافقة مع رؤية السعودية 2030

- المساهمة في
تطوير البنية التحتية
والمشاريع الكبرى
من خلال تطلع
الشركة إلى:

تزويد المشاريع الوطنية
الكبرى بمنتجات زجاج
متقدمة وعالية الجودة.

ما يضعها في:
صميم مبادرات رؤية
السعودية 2030 لتطوير
مدن:
- حديثة.
- مستدامة.

- جذب الاستثمارات
- تعزيز التنافسية
العالمية عبر:

الانتقال إلى
- السوق المالية الرئيسية

**كما تسعى الشركة
إلى:**
- تبني ممارسات
الحوكمة المعتمدة.
- تعزيز الشفافية.
- دعم الاستدامة
المالية.

ما يدعم:
- هدف رؤية المملكة
في: «تطوير بيئة
استثمارية عالمية
المستوى».

- تمكين الكفاءات
الوطنية من خلال
التركيز على:

**توظيف وتدريب الكوادر
السعودية في مجالات:**
- التصنيع.
- الهندسة.
- إدارة الجودة.

ما يسهم في:
- دعم هدف «زيادة نسبة
التوطين في القطاع
الصناعي».
- تمكين الشباب
السعودي من المهارات
التقنية المتقدمة.

- التحول الصناعي
الرقمي والتقني عن
طريق:

**الاستثمار في التقنيات
الحديثة:**
- إدارة العمليات الإنتاجية.
- مراقبة الجودة بشكل
رقمي.

ما يهدف إلى:
- رفع الكفاءة التشغيلية.
- تحسين الإنتاج.
- مواكبة توجهات
التحول الصناعي الذكي
(Industry 4.0).

- التحول نحو:
الاستدامة والكفاءة
البيئية بواسطة:

تبني واعتماد معايير:
- البناء الأخضر.
- كفاءة الطاقة.

عن طريق:
- إنتاج زجاج عالي الأداء
يقلل من استهلاك
الطاقة في المباني.

ما يدعم:
- مبادرات الاقتصاد
الدائري (الأخضر).
- خفض الانبعاثات
الكربونية.
- تنفيذ برامج الاستدامة
ضمن رؤية السعودية
2030.

- تعزيز التصنيع المحلي
- زيادة المساهمة في
الناتج المحلي الإجمالي
وذلك من خلال:

**توسيع طاقتها الإنتاجية
في مصنع ينبع، عبر:**
- إضافة خط إنتاج ثانٍ
للزجاج المسطح.

ما يسهم في:
- تلبية الطلب المحلي.
- تقليل الاعتماد على
الواردات.

وهو ما يتوافق مع
أهداف برنامج «صنع
في السعودية».

نظرة عامة على السوق والقطاع

الناتج المحلي الإجمالي

الخاص بنحو 50.3% من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، مع التنبؤ به إلى أن هذه الأرقام عرضة للتحديث، وفق البيانات النهائية المعتمدة. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بتوسع الأنشطة غير النفطية بنسبة 4.8% مقارنة بنسبة 4.3% في العام السابق، ما يشير إلى تقدم جهود التنويع الاقتصادي وتقليص الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للنمو. أما التقديرات الأولية لعام 2026م، فتشير إلى استمرار الزخم الاقتصادي، مع تقديرات نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 4.6%، مدعوماً بتوسع الأنشطة غير النفطية، وزيادة إسهام القطاع الخاص في تحقيق معدلات نمو إيجابية، في ظل مواصلة الجهود الرامية لتعزيز التنوع الاقتصادي وترسيخ أسس النمو المستدام.

تواصل المملكة العربية السعودية مسارها الإيجابي على صعيد الأداء الاقتصادي، مستندة إلى حزمة متكاملة من الإصلاحات الهيكلية والمالية، بما يساهم في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030م، وتنويع القاعدة الاقتصادية، وتعزيز نمو الأنشطة غير النفطية، إلى جانب تعزيز دور القطاع الخاص كشريك رئيسي في التنمية، وزيادة مساهمته في القطاعات الواعدة ذات القيمة المضافة العالية.

وبحسب بيانات الهيئة العامة للإحصاء وبيان الميزانية العامة للدولة للعام المالي 2026م الصادر عن وزارة المالية، تشير التقديرات الأولية المنشورة إلى نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 4.4% بنهاية عام 2025م، مع مساهمة القطاع

الاستعداد للفعاليات العالمية الكبرى

العمرائية. كما تركز الشركة على بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والمقاولين الرئيسيين، لتعزيز تكاملها ضمن منظومة تنفيذ المشاريع الكبرى المرتبطة بالبنية التحتية، والضيافة، والنقل، والمرافق العامة. ويعكس هذا التوجه التزام البيكان للزجاج بدورها التنموي، وسعيها للدعم لتحقيق أثر اقتصادي واجتماعي مستدام وملاموس، يدعم المحتوى المحلي، ويوفر فرصاً نوعية، ويسهم في تقديم صورة مشرقة للصناعة السعودية على الصعيد العالمي. ومن خلال هذه الجهود، تهدف الشركة إلى ترسيخ مكانتها كمورد صناعي استراتيجي للمشاريع المرتبطة بإكسبو 2030م وكأس العالم 2034م، بما يتسق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 في جذب الاستثمارات العالمية وتعزيز تنافسية الاقتصاد الوطني.

تنظر شركة البيكان للزجاج إلى استضافة المملكة للأحداث العالمية الكبرى، وعلى رأسها معرض إكسبو 2030م وكأس العالم لكرة القدم 2034م، بوصفها فرصة مهمة لتعزيز دور الصناعة الوطنية في دعم التحول العمرائي والاقتصادي الذي تشهده المملكة. ولا تقتصر أهمية هذه الأحداث على بعدها الاحتفالي، بل تمثل فرصاً تنموية استراتيجية تتطلب مستوى عالياً من الجاهزية الصناعية، وسلاسل إمداد موثوقة، وحلولاً إنشائية مبتكرة تتوافق مع أعلى المعايير العالمية. وانطلاقاً من هذا الإدراك، تسعى الشركة إلى مواصلة خططها التوسعية والاستثمارية مع متطلبات هذه الفعاليات، عبر تعزيز قدراتها الإنتاجية، وتطوير منتجات زجاجية عالية الأداء تتوافق مع معايير المباني الذكية والمستدامة، بما يدعم متطلبات كفاءة الطاقة وتحسين جودة البيئة

ويستعرض الشكل التالي ملخصاً لأبرز جهود واستعدادات الشركة للاستفادة من هذه الأحداث، وفقاً لما يلي:



البطالة والتضخم

عند متوسط يقارب 2% خلال عام 2025، مدعومة بسياسات نقدية متوازنة، رغم استمرار الضغوط في بعض المكونات الرئيسية مثل الإيجارات، التي سجلت ارتفاعاً ملحوظاً، في حين شهدت أسعار النقل والغذاء استقراراً نسبياً.

يوصل سوق العمل في المملكة إظهار تحسن تدريجي، حيث تشير التقديرات إلى انخفاض معدل البطالة بين السعوديين إلى مستويات تتراوح بين 6.5% و7% خلال عام 2025، مع توقعات بمزيد من التحسن خلال عام 2026، مدفوعاً باستمرار برامج التوظيف وتنمية القطاعات غير النفطية. وعلى صعيد التضخم، استقرت أسعار المستهلك

قطاع مواد البناء والتشييد

الإسكان، والنقل، والبنية التحتية، تحسناً هيكلياً في سوق العمل وزيادة الطلب على العمالة في القطاعات كثيفة الاستخدام للمواد الإنشائية، بما في ذلك صناعة الزجاج. ويعد ارتفاع الإنفاق الرأسمالي محفزاً مباشراً لنمو قطاع البناء والتشييد، ما يترجم إلى طلب فعلي ومستدام على منتجات الزجاج المعماري والصناعي.

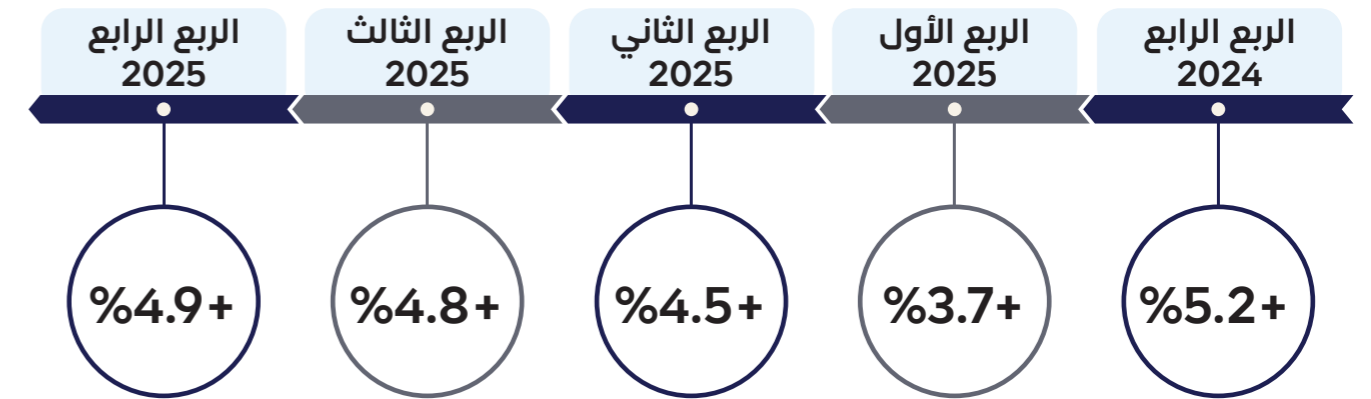
يشير النمو التصاعدي للناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى اتساع حجم الاقتصاد الحقيقي، بما يدعم الطلب على منتجات قطاع مواد البناء والتشييد، وعلى رأسها الزجاج المستخدم في المشروعات السكنية والتجارية والبنية التحتية. كما يعكس انخفاض البطالة واستمرار نمو الأنشطة غير النفطية، وتوسع الإنفاق الرأسمالي في قطاعات



معدلات نمو الناتج المحلي الإجمالي ربع السنوية

حقق الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للسعودية، ارتفاعاً بنسبة 4.9% في الربع الرابع 2025 مقارنة بنفس الفترة من عام 2024. وحققت الأنشطة النفطية ارتفاعاً بنسبة 10.4%، إضافة إلى نمو الأنشطة غير النفطية بنسبة 4.1%، في حين شهدت الأنشطة الحكومية انخفاضاً بنسبة 1.2%، وسجل

معدلات نمو الناتج المحلي الإجمالي ربع السنوية في المملكة



معدلات نمو الناتج المحلي الإجمالي خلال الربع الرابع 2025

النشاط	على أساس ربعي بالتعدلات الموسمية	على أساس سنوي
الأنشطة النفطية	%0.4+	%10.4+
الأنشطة غير النفطية	%0.7+	%4.1+
الأنشطة الحكومية	--	(%1.2)
القيمة المضافة الإجمالية	%1.1+	%4.9+
صافي الضرائب على المنتجات	%0.1+	%3.7+
الناتج المحلي الإجمالي	%1.1+	%4.9+

القسم الرابع: مراجعة العمليات التشغيلية

82	المهام الأساسية لإدارة تخطيط الإنتاج
84	المسؤوليات الرئيسة لإدارة تخطيط الإنتاج
86	المهام الأساسية لإدارة الإنتاج
87	المسؤوليات الرئيسة لإدارة الإنتاج بالشركة
90	آلية تنفيذ عمليات الإنتاج والتخطيط
94	آليات التحكم في التخطيط
103	ملخص لاستراتيجيات الإنتاج والتخطيط
105	مشاريع التحول الرقمي
107	تطبيقات قطاع العمليات لعام 2025م
108	الخطط المستقبلية للرقمنة
113	المراحل التشغيلية الرئيسة
114	مراحل سير العمل التفصيلية

المهام الأساسية لإدارة تخطيط الإنتاج

في إطار التزام شركة البيكان للزجاج بتعزيز كفاءة سلاسل القيمة الصناعية وترسيخ مبادئ الاستدامة التشغيلية، تمثل إدارة تخطيط الإنتاج ركيزة محورية في تحقيق التكامل بين الاستراتيجية المؤسسية والتنفيذ التشغيلي. فالتخطيط الدقيق للإنتاج لا يقتصر على موازنة العرض مع الطلب، بل يمتد ليعكس مسؤولية الشركة تجاه عملائها وشركائها ومواردها، من خلال تحسين استخدام الطاقة الاستيعابية، ورفع كفاءة الأصول، وترشيد التكاليف، بما يدعم الربحية المستدامة ويعزز القيمة طويلة الأجل للمساهمين. كما يسهم هذا

الدور في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030م المتعلقة بتطوير القطاع الصناعي، ورفع المحتوى المحلي، وتعزيز سلاسل الإمداد الوطنية. ومن هذا المنطلق، يتضح الدور الاستراتيجي لإدارة تخطيط الإنتاج بوصفها حلقة تكاملية تربط المبيعات والتصنيع والمشتريات والجودة والخدمات اللوجستية ضمن منظومة تشغيلية منضبطة قائمة على الشفافية والحوكمة. ويبيّن الشكل التالي هذا المفهوم بدقة ووضوح بصياغة مبسطة خالية من التعقيد.

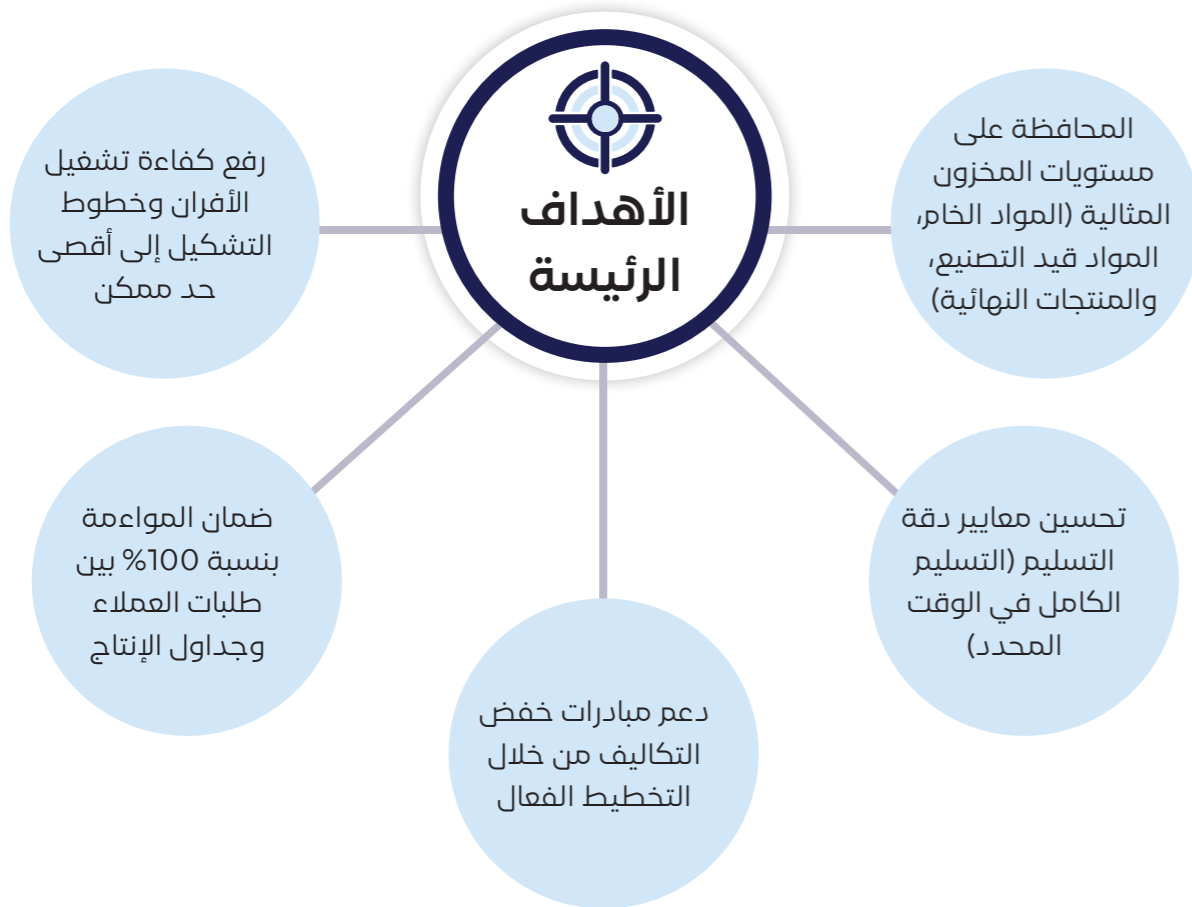
الأهداف الرئيسية

كما يعزز هذا التوجه دقة التسليم في الوقت المحدد، ويدعم مبادرات رفع الكفاءة وخفض التكاليف التشغيلية، بما ينعكس إيجاباً على الربحية المستدامة وتجربة العملاء. ويأتي ذلك اتساقاً مع مستهدفات رؤية المملكة 2030م في تطوير سلاسل الإمداد الصناعية وتحسين الإنتاجية الوطنية ضمن إطار حوكمة تشغيلي منضبط. ويبيّن الشكل التالي هذه المستهدفات الرئيسية بوضوح، بألفاظ وصيغ دقيقة وبسيطة خالية من الالتباس أو التداخل.

في سياق سعي الشركة إلى ترسيخ نموذج تشغيلي عالي الكفاءة يدعم استدامة النمو ويعزز القدرة التنافسية الصناعية، تبرز الأهداف الرئيسية لإدارة تخطيط الإنتاج بوصفها أداة تنفيذية؛ لضمان تحقيق التوازن بين متطلبات السوق والطاقة التشغيلية المتاحة. إذ يسهم التخطيط المتكامل في موازنة طلبات العملاء مع جداول الإنتاج، وتحقيق الاستخدام الأمثل للأفران وخطوط التشكيل، والحفاظ على مستويات مخزون استراتيجية تدعم استمرارية العمليات دون تحميل رأس المال العامل أعباء غير ضرورية.



أهداف إدارة تخطيط الإنتاج



كما تُعد الإدارة بمثابة حلقة وصل بين أقسام:

- المبيعات
- التصنيع
- المشتريات
- المستودعات
- الجودة
- الخدمات اللوجستية

02

إعداد وتنفيذ خطط إنتاج فعالة تلبى:

- احتياجات العملاء
- توقعات المبيعات
- مع مراعاة:
- مستويات المخزون المستهدفة
- الطاقة الاستيعابية للمصنع
- بهدف:
- ضمان التسليم في الوقت المحدد
- تحقيق الاستخدام الأمثل للموارد
- فعالية التكاليف التشغيلية

01

المسؤوليات الرئيسية لإدارة تخطيط الإنتاج

في إطار توجه الشركة نحو تعزيز كفاءة منظومتها التشغيلية بما يدعم استمرارية الأداء وبرسخ مبادئ الإنتاج المستدام، تطلع إدارة تخطيط الإنتاج بدور محوري في ترجمة التوجهات الاستراتيجية إلى برامج تشغيلية قابلة للتنفيذ على أرض الواقع، وذلك من خلال بناء خطط إنتاج مرنة تستند إلى تحليل دقيق للطلب وتوقعاته المستقبلية، بما يضمن تحقيق التوازن بين متطلبات السوق والقدرات التصنيعية المتاحة. ويأتي ذلك اتساقاً مع رحلة ريادتها وسعيها نحو النمو المستدام والذي يعكس توجه الشركة نحو تحقيق التميز التشغيلي وتعظيم القيمة المضافة عبر الاستخدام الأمثل للموارد وتعزيز كفاءة العمليات. وتمثل المسؤوليات الرئيسية للإدارة منظومة عمل متكاملة تشمل تخطيط وجدولة العمليات الإنتاجية وفق أولويات الطلب، ومواءمة حجم الإنتاج مع توقعات المبيعات، وإدارة الطاقة الاستيعابية للآلات وخطوط الإنتاج، ومراقبة مستويات المخزون بما يحذ من الفقد والتكدس، إلى جانب التنسيق المستمر مع إدارات المشتريات وسلاسل الإمداد!

لضمان توفر المواد الخام في التوقيتات المناسبة دون التأثير على تدفق العمليات التشغيلية. كما تسهم هذه الجهود في رفع معدلات الالتزام بتنفيذ الطلبات، وتحسين مؤشرات الأداء الرئيسية، وتقليل زمن دورة الإنتاج، وتعزيز القدرة التنافسية للشركة في السوق. وتدعم الإدارة كذلك جهود التحول الرقمي من خلال تفعيل الأنظمة الذكية مثل نظام «نوراس للمالية» ونظام «O3Ozone»؛ بما يسهم في تعزيز تكامل البيانات التشغيلية والمالية، وتحسين جودة المعلومات المتاحة لصناع القرار، ودعم آليات المتابعة والتقييم المستمر للأداء الإنتاجي. ويأتي ذلك كله في إطار حوكمة تشغيلية منضبطة تتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030م الرامية إلى رفع الإنتاجية الصناعية، وتحسين كفاءة سلاسل القيمة، وتعزيز الاستدامة في القطاع الصناعي. ويبيّن الشكل التالي هذا المفهوم بدقة ووضوح باستخدام ألفاظ علمية وصيغ تنظيمية خالية من الإشكاليات والغموض.

المسؤوليات الرئيسية لإدارة تخطيط الإنتاج

1



**تخطيط
جدولة
الإنتاج**

- إعداد خطط الإنتاج اليومية والأسبوعية والشهرية.
- تحويل توقعات المبيعات إلى جداول إنتاج قابلة للتنفيذ.
- تخطيط حملات الإنتاج مع مراعاة ما يلي:
 - تغييرات نوع ولون الزجاج.
 - الطاقة الاستيعابية للمكينات.
 - المعايير الفنية والتشغيلية للأفران.
- التنسيق مع فريقي المبيعات والتصنيع فيما يتعلق بجدول التوقف وأعمال الصيانة.
- ضمان توفر الصناديق اللازمة لعمليات التعبئة والتغليف.

2



**التنسيق
بين الطلب
والتوقعات**

- التعاون مع إدارة المبيعات لمراجعة التوقعات وأولويات العملاء.
- تحليل اتجاهات الطلب والتقلبات الموسمية.
- المشاركة في اجتماعات تخطيط المبيعات والعمليات.
- تحديد الفجوات بين العرض والطلب واقتراح الإجراءات التصحيحية اللازمة.

3



**تخطيط
الطاقة
الاستيعابية**

- تقييم الطاقة الإنتاجية للمصنع مقابل حجم الطلب.
- تحديد نقاط الاختناق في العمليات، والتعبئة، والشحن.
- دعم عمليات تخطيط الطاقة الاستيعابية طويلة المدى وتحليل القدرات التوسعية المستقبلية.

5



**التنسيق بين
المواد الخام
والمشتريات**

- تخطيط احتياجات المواد الخام ومواد التعبئة والتغليف.
- ضمان توفر الصناديق والمواد الاستهلاكية في المواعيد المحددة.
- التنسيق مع إدارة المشتريات؛ لضمان استمرارية الإنتاج دون توقف.

7



**مراقبة الأداء
وإعداد
التقارير**

- تتبع مؤشرات الأداء الرئيسية مثل:
 - نسبة الالتزام بخطة الإنتاج (%)
 - مؤشر التوريد الكامل وفي الوقت المحدد (OTIF).
 - نسبة استغلال القدرة الإنتاجية.
 - تحليل التباين بين المخطط والفعلي.
- إصدار تقارير التخطيط الشهرية.
- توفير لوحات بيانات للإدارة العليا.

4



**إدارة
المخزون**

- مراقبة مستويات مخزون المنتج النهائي.
- الحفاظ على مستويات مخزون الأمان بما يتناسب مع تقلبات الطلب.
- التحكم في المخزون بطيء الحركة والمخزون المتقادم.
- التنسيق مع إدارة المستودعات لضمان دقة البيانات الخاصة بالمخازن.

6



**إدارة
الطلبات**

- منح الأولوية لطلبات العملاء العاجلة والاستراتيجية.
- ضمان دقة إدخال الطلبات وتتبعها عبر نظامي «نوراس للمالية» (Nawras Finance) و«أوزون» (O3Ozone).
- مراقبة سير العملية الإنتاجية وتحديث مواعيد التسليم عند الحاجة.

8



**التحسين
المستمر**

- تحديد أوجه القصور في عمليات التخطيط وتطبيق التحسينات اللازمة.
- تحسين عملية تسلسل الإنتاج لتحقيق أقصى كفاءة.
- دعم مبادرات التميز في التصنيع.
- تطوير آليات استخدام نظام «نوراس للمالية» (Nawras Finance) ورفع مستوى دقة البيانات.

المسؤوليات الرئيسية لإدارة الإنتاج

الأصول الصناعية من خلال التكامل بين الصيانة الوقائية والصيانة المبنية على حالة المعدات، وإدارة الأعمار التشغيلية للأفران والمكونات الحرجة، بما يدعم: استمرارية التشغيل، تقليل التوقفات غير المخططة، ورفع معدلات الإنتاج، ولما لذلك من أثر مباشر على التكلفة والسلامة والالتزام بمواعيد التسليم.

وفي جانب الصحة والسلامة والبيئة، تتحمل إدارة الإنتاج مسؤولية حماية العاملين وضبط المخاطر التشغيلية وإدارة الانبعاثات والنفايات، في إطار الالتزام بالمعايير الدولية مثل ISO 45001 و ISO 14001 ومتطلبات كفاءة الطاقة، بما يعكس التزام الشركة بمفهوم أنسنة الاقتصاد والتوازن بين الإنتاجية وحماية الإنسان والبيئة.

وتؤدي إدارة الإنتاج دوراً محورياً في التحسين المستمر وإعداد التقارير التشغيلية، من خلال مبادرات رفع الإنتاجية، خفض الاستهلاك النوعي للطاقة، تحليل الانحرافات والعيوب، وإعداد تقارير دقيقة وشفافة تدعم اتخاذ القرار على مستوى الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.

ولا تنفصل هذه المسؤوليات عن إدارة رأس المال البشري، عبر تطوير الكفاءات التشغيلية والفنية، وترسيخ ثقافة السلامة والانضباط والعمل الجماعي، والتكامل مع الإدارات الأخرى، إضافة إلى دعم مشاريع التوسعة وزيادة السعة الإنتاجية والتكامل التشغيلي للخطوط الجديدة، بما يعزز جاهزية الشركة للنمو المستدام.

تمثل المسؤوليات الرئيسية لإدارة الإنتاج في شركة البيكان للزجاج الركيزة الأساسية للمنظومة التشغيلية، والمحرك الرئيس لتحويل الاستراتيجية إلى نتائج تشغيلية ذات أثر اقتصادي وبيئي واجتماعي مستدام. ولا يقتصر دور إدارة الإنتاج على تشغيل خطوط التصنيع وتحقيق المستهدفات الكمية، بل يمتد ليشمل دوراً مؤسسياً متكاملاً يوازن بين الكفاءة التشغيلية، جودة المنتج، سلامة العاملين، حماية الموارد، وتعظيم القيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.

وتتبع أهمية هذه المسؤوليات من طبيعة صناعة الزجاج المسطح كثيفة الطاقة وعالية الحساسية للمتغيرات التشغيلية، ما يجعل ضبط مراحل الإنتاج مسؤولية استراتيجية. وفي هذا الإطار، تقود إدارة الإنتاج العمليات التشغيلية المتكاملة من إدارة الخلطة والمواد الخام والكسارة الزجاجية، مروراً بعمليات الصهر والتشكيل والتلدين، وانتهاءً بالفحص والقطع والتعبئة، مع ضمان استقرار الأداء واستمراريته ضمن الطاقة التصميمية والمعايير الفنية المعتمدة.

كما تطلع الإدارة بترسيخ منظومة فعالة لمراقبة الجودة والامتثال، بما يضمن توافق المنتج النهائي مع المواصفات الدولية ومتطلبات العملاء، والحفاظ على: اتساق السماكة، الاستواء البصري، والسلامة الهيكلية للزجاج، مع اعتبار الجودة مسؤولية تشغيلية يومية مدمجة في العمليات، وفق أفضل الممارسات العالمية. وتشمل المسؤوليات الحفاظ على موثوقية

المهام الأساسية لإدارة الإنتاج

ويحد من الهدر، ويرفع موثوقية المنتج، بما يدعم تنافسية الشركة في الأسواق المحلية والإقليمية، ويضمن استقرار العمليات والكفاءة في استخدام الموارد، مع الالتزام الصارم بمتطلبات الصحة والسلامة المهنية.

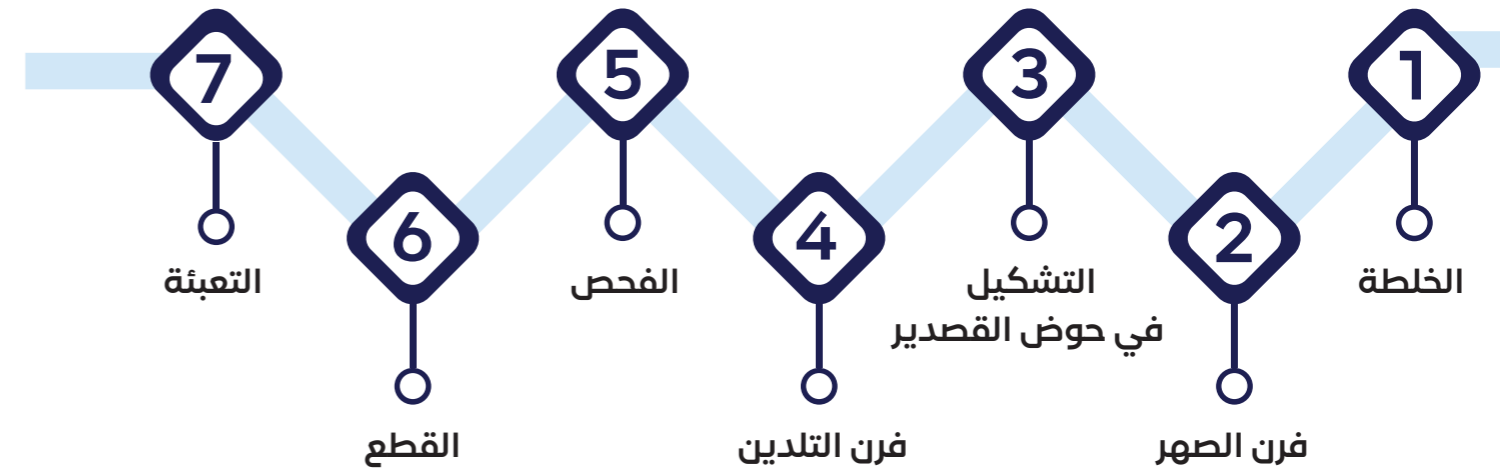
وتشمل مهمة الإدارة الإشراف على دورة الإنتاج الكاملة، بدءاً من إعداد الخلطة، مروراً بفرن الصهر، ثم التشكيل في حوض القصدير، يلي ذلك التلدين والفحص والقطع، وصولاً إلى التعبئة النهائية، في تسلسل تشغيل دقيق يضمن الاتساق في الجودة وسلامة العمليات في كل مرحلة. ويسهم هذا التكامل في تعزيز القدرة على التخطيط المسبق، والاستجابة السريعة لتغيرات الطلب، وتحقيق الاستفادة المثلى من الطاقة والأصول الإنتاجية.

تتجسد مهمة إدارة الإنتاج في شركة البيكان للزجاج بوصفها الركيزة الأساسية لكفاءة الأداء الصناعي، وجودة المنتج، واستدامة القيمة الاقتصادية. وتنطلق هذه المهمة من رؤية مؤسسية متكاملة توازن بين متطلبات السوق، والمسؤولية البيئية، وسلامة العاملين، وتطلعات أصحاب المصلحة، بما يعكس فلسفة أنسنة الاقتصاد التي تضع الإنسان والجودة والاستدامة في قلب القرار التشغيلي.

كما تلعب إدارة الإنتاج دوراً محورياً في تشغيل ومراقبة خط إنتاج الزجاج المسطح، وتحويل المواد الخام إلى زجاج عالي الجودة وفق أعلى المعايير الدولية والمواصفات المعتمدة للشركة. ويدير هذا الدور ضمن إطار متكامل يعزز الانضباط التشغيلي،

المهمة الأساسية لإدارة الإنتاج بشركة البيكان للزجاج

تشغيل ومراقبة خط إنتاج الزجاج المسطح عبر تفعيل دورة الإنتاج الكاملة، وهي:



وذلك بهدف: تحويل المواد الخام إلى زجاج مسطح شفاف عالي الجودة بشكل:



المسؤوليات الرئيسية لإدارة الإنتاج بالشركة

1 العمليات الإنتاجية المتكاملة

- تشغيل وتثبيت أداء كل مرحلة من مراحل خط إنتاج الزجاج المسطح العائم، وهي:
 - محطة الخلط (مزج المواد الخام والكسارة)
 - فرن الصهر
 - حوض القصدير
 - فرن التلدين
 - الفحص
 - القطع
 - التكديس / التعبئة

- تحقيق الأهداف اليومية / الأسبوعية للإنتاجية والسماكة (4-12 مم) ضمن حدود القدرة التشغيلية
- ملحوظة: (الخط الحالي ينتج حوالي 800 طن يومياً).**

2

2 مراقبة الجودة والامتثال للمعايير المعتمدة

- من خلال مراقبة:
 - استواء الشريط الزجاجي
 - الجودة البصرية
 - تجانس السماكة
 - إدارة أنظمة الفحص المباشر (على الخط)
 - عمليات التحقق غير المباشرة (خارج الخط)

- الحفاظ على الامتثال لنظم:
 - إدارة الجودة بشركة البيكان للزجاج (ISO 9001, 14001, 45001)
 - معيار كفاءة الطاقة (SEEC Ready) (50001)
 - معايير المنتجات الدولية ذات الصلة

1

5

5 تخطيط الإنتاج والمواد

- يتم التخطيط المدروس للإنتاج وكذلك المواد، عبر:
 - تحويل خطط الطلب إلى جداول زمنية للصهر
 - تغذية المواد الأولية والزجاج المُعاد تدويره
 - إدارة استخدام الطاقة والمرافق الخدمية
 - التنسيق مع الخدمات اللوجستية لضمان انسياب المنتجات الجاهزة

6

6 التحسين المستمر وإعداد التقارير

- يتم التحسين المستمر للعمليات الإنتاجية وإعداد التقارير الرصينة، من خلال:
 - قيادة مبادرات تحسين معدلات الإنتاجية واستهلاك الطاقة
 - ضبط مركزية العمليات (على سبيل المثال: الانحرافات في السمك أو العرض)
 - إجراء تحليلات الأسباب الجذرية للعيوب الإنتاجية
 - نشر التقارير اليومية للورديات والجودة، بما ينسجم مع المستهدفات المحددة لمؤشرات الأداء الرئيسية

3

3 الحفاظ على المعدات وموثوقيتها

- التنسيق بين:
 - برامج الصيانة الوقائية، والصيانة المبنية على الحالة الفعلية للمعدات المتخصصة على امتداد خط الإنتاج، ومنها على سبيل المثال:
 - منظومة الخلط Zippe
 - أفران / حوض قصدير / تلدين Fives
 - منظومة الفحص ISRA
 - أنظمة القطع Grenzebach
 - التعبئة TMB
 - ما يضمن أقصى معدل تشغيل وأعلى معدل إنتاجية

4

4 السلامة والبيئة والامتثال التنظيمي

- تطبيق معايير ومبادئ:
 - سلامة العمليات
 - ضوابط «الطرف الساخن»
 - مناطق الخطر المباشر (line-of-fire)
 - معدات الوقاية الشخصية (PPE)
 - إجراءات العزل والتحذير (LOTO)
 - إدارة الانبعاثات والنفايات
 - إعادة تدوير الكسارة
- ما يتماشى مع التزامات الصحة والسلامة والبيئة في الشركة.

7

7 القوى العاملة والتنسيق

- يتم الدعم المباشر للقوى العاملة، والتنسيق فيما بينها، من خلال:
 - تدريب وتأهيل طواقم التشغيل والفنيين لكل قسم من أقسام الإنتاج (محطة الخلط، الأفران، حوض القصدير، التلدين، منطقة الجانب البارد)
 - التنسيق مع وحدات التصنيع ذات القيمة المضافة النهائية (التصفيح والطلاء) ومع إدارتي المبيعات ومراقبة الجودة حول المواصفات الفنية للعملاء

8

8 تغييرات السعة الإنتاجية والمشاريع

- يتم التحكم في تغييرات السعة الإنتاجية والمشاريع، من خلال:
 - دعم عمليات التشغيل الأولية
 - الزيادة التدريجية للطاقة الإنتاجية
 - التكامل التشغيلي للخطوط الجديدة
 - التوسعات الإنتاجية في مدينة ينبع الصناعية (مشروع خط الزجاج المصقول الثاني)

آلية تنفيذ عمليات الإنتاج والتخطيط

أولاً- نظرة عامة: نموذج العمليات المتكاملة

تتعتمد الشركة نموذجًا تشغيليًا متكاملًا يُجسّد توجهها الاستراتيجي نحو بناء منظومة إنتاج مرنة وذكية، قادرة على الاستجابة بكفاءة لمتغيرات السوق، مع الالتزام بأعلى معايير الجودة والاستدامة. ويعكس هذا النموذج قناعة الشركة بأن كفاءة التشغيل تمثل امتدادًا مباشرًا للتخطيط الاستراتيجي، وأن التكامل بين الموارد البشرية والتقنية والإنتاجية هو الركيزة الأساسية لتحقيق قيمة اقتصادية مستدامة.

وتعمل شركة البيكان للزجاج كشركة صناعية متكاملة رأسياً في مجال تصنيع الزجاج المصقول، من مقرها في مدينة ينبع الصناعية بالمملكة العربية السعودية، حيث تُدار عمليات الإنتاج والتخطيط ضمن إطار موحد ومترابط. ويضمن هذا الإطار مواءمة القرارات التشغيلية مع متطلبات السوق، والطاقة الإنتاجية المتاحة، ومستويات المخزون المستهدفة، بما يساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين جودة المخرجات، والالتزام

بجدول التسليم، ودعم ثقة العملاء وتعزيز القدرة التنافسية في الأسواق المحلية والإقليمية. ويستند نموذج العمليات المتكاملة إلى بنية رقمية متقدمة تربط بين الجوانب التشغيلية والمالية، لا سيما في مجال إدارة المخزون والتخطيط الإنتاجي، وذلك من خلال نظام «نورس» (NAWRAS) لإدارة الموارد المالية، ونظام «O3Ozone» للعمليات الذكية. ويوفر هذا التكامل التقني منصة موحدة لتبادل البيانات وتحليلها ودعم اتخاذ القرار في الوقت الفعلي، مما يساهم في رفع مستوى الشفافية التشغيلية، وتحسين دقة التخطيط، والحد من الهدر، وتعظيم الاستفادة من الموارد، بما يتوافق مع مستهدفات الاستدامة وكفاءة استخدام رأس المال.

وفيما يلي شكل توضيحي يوجز أهداف وآلية عمل نموذج العمليات المتكاملة المعتمد في الشركة.

نموذج العمليات المتكاملة بالشركة

تعمل البيكان للزجاج كشركة مصنعة للزجاج المصقول ذات تكامل رأسي في مدينة ينبع الصناعية بالمملكة العربية السعودية

يربط هذا النموذج المتكامل بين:

- طلب السوق
- الطاقة الإنتاجية
- إدارة المخزون عبر نظامي «نورس» (NAWRAS) المالي، ونظام «O3Ozone» للعمليات الذكية.

2

تتسم عمليات الإنتاج والتخطيط بالالتزام الكامل، بهدف:

- ضمان الكفاءة
- ضبط الجودة
- التسليم في المواعيد المحددة

1

ثانياً: على المستوى التشغيلي الميداني

يتم تشغيل والتحكم في خط إنتاج الزجاج المسطح لتحويل المواد الخام إلى زجاج مصقول عالي الجودة، بصورة آمنة ومستقرة ومتوافقة مع المعايير الدولية ومواصفات شركة البيكان للزجاج. وتتولى إدارة الإنتاج تشغيل وإدارة خط إنتاج الزجاج المسطح بكامل مراحل التشغيلية، بدءاً من تحضير الخلطة من المواد الخام والكسور الزجاجية، مروراً بفرن الصهر، وحوض القصدير للتشكيل، ثم التلدين، والفحص، والقطع، وصولاً إلى التعبئة والتخزين. وتُدار هذه العمليات ضمن عملية إنتاج مستمرة ومتحكم بها، تضمن تحقيق الاتساق في الجودة، واستقرار الأداء، والالتزام بالطاقة الإنتاجية المعتمدة التي تبلغ نحو 800 طن يوميًا، وبسماكات تتراوح بين 4 و12 ملم.

ويتم تنفيذ العمليات التشغيلية وفق نظام متكامل يربط بين فرق الإنتاج، والجودة، والصيانة، والتخطيط، بما يضمن تحقيق المستهدفات اليومية والأسبوعية للإنتاج، والالتزام بمعايير الجودة المعتمدة، وإدارة الاعتمادية التشغيلية للمعدات، وتعزيز السلامة المهنية والبيئية. كما تعتمد الشركة على أنظمة رقمية متقدمة لمراقبة الأداء التشغيلي، وجودة المنتج، وإدارة المخزون، بما يدعم سرعة اتخاذ القرار، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وضمان الالتزام بخطط الإنتاج والتسليم.

ويمثل هذا الإطار التشغيلي الأساس العملي لتحويل خطط الإنتاج إلى مخرجات فعلية عالية الجودة، ويعكس قدرة الشركة على تشغيل عمليات صناعية متقدمة بكفاءة واستقرار، مع الاستعداد للتوسع المستقبلي ودعم مشاريع زيادة الطاقة الإنتاجية، بما في ذلك مشروع خط الإنتاج الثاني.

يتم تشغيل والتحكم في خط إنتاج الزجاج المسطح لتحويل المواد الخام إلى زجاج مصقول عالي الجودة، بصورة آمنة ومستقرة ومتوافقة مع المعايير الدولية ومواصفات شركة البيكان للزجاج. وتتولى إدارة الإنتاج تشغيل وإدارة خط إنتاج الزجاج المسطح بكامل مراحل التشغيلية، بدءاً من تحضير الخلطة من المواد الخام والكسور الزجاجية، مروراً بفرن الصهر، وحوض القصدير للتشكيل، ثم التلدين، والفحص، والقطع، وصولاً إلى التعبئة والتخزين. وتُدار هذه العمليات ضمن عملية إنتاج مستمرة ومتحكم بها، تضمن تحقيق الاتساق في الجودة، واستقرار الأداء، والالتزام بالطاقة الإنتاجية المعتمدة التي تبلغ نحو 800 طن يوميًا، وبسماكات تتراوح بين 4 و12 ملم.

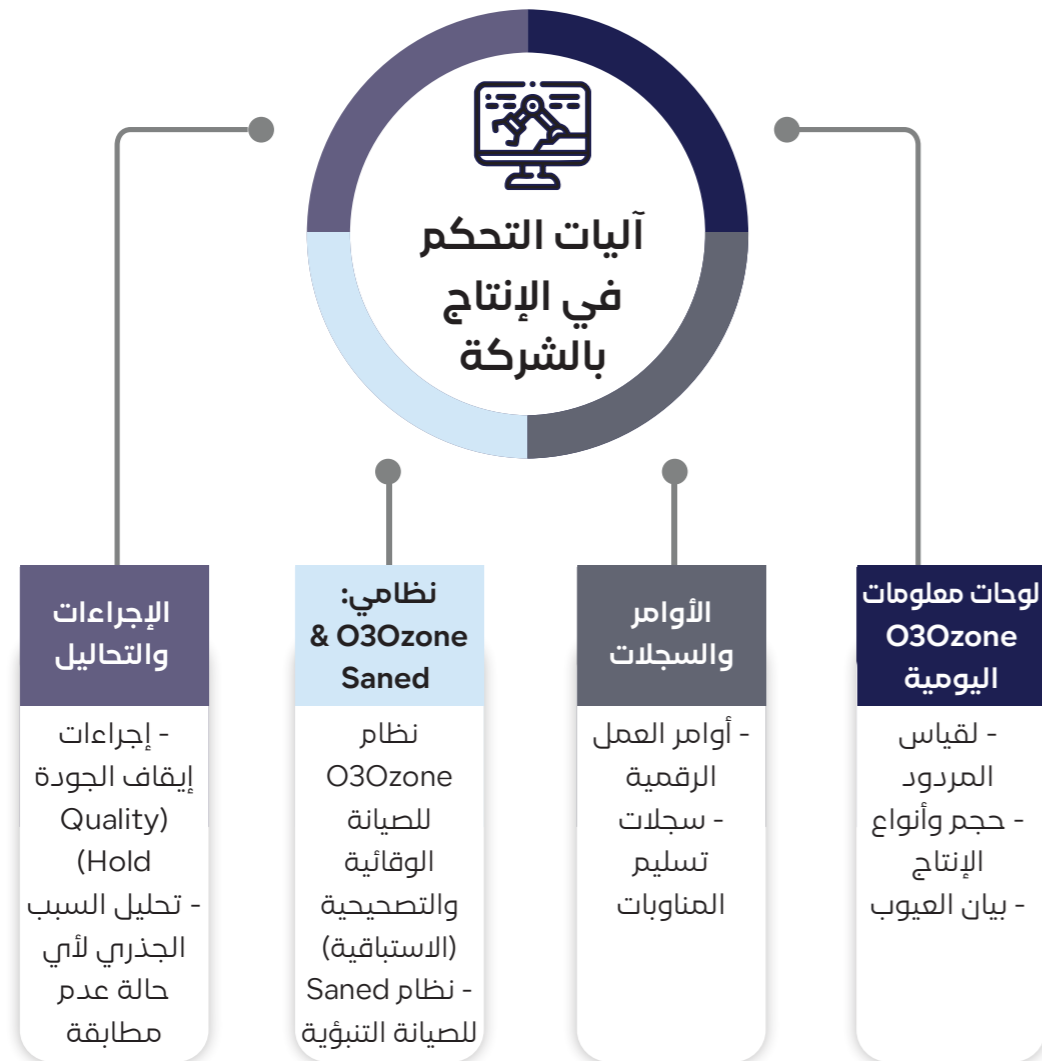
ويتم تنفيذ العمليات التشغيلية وفق نظام



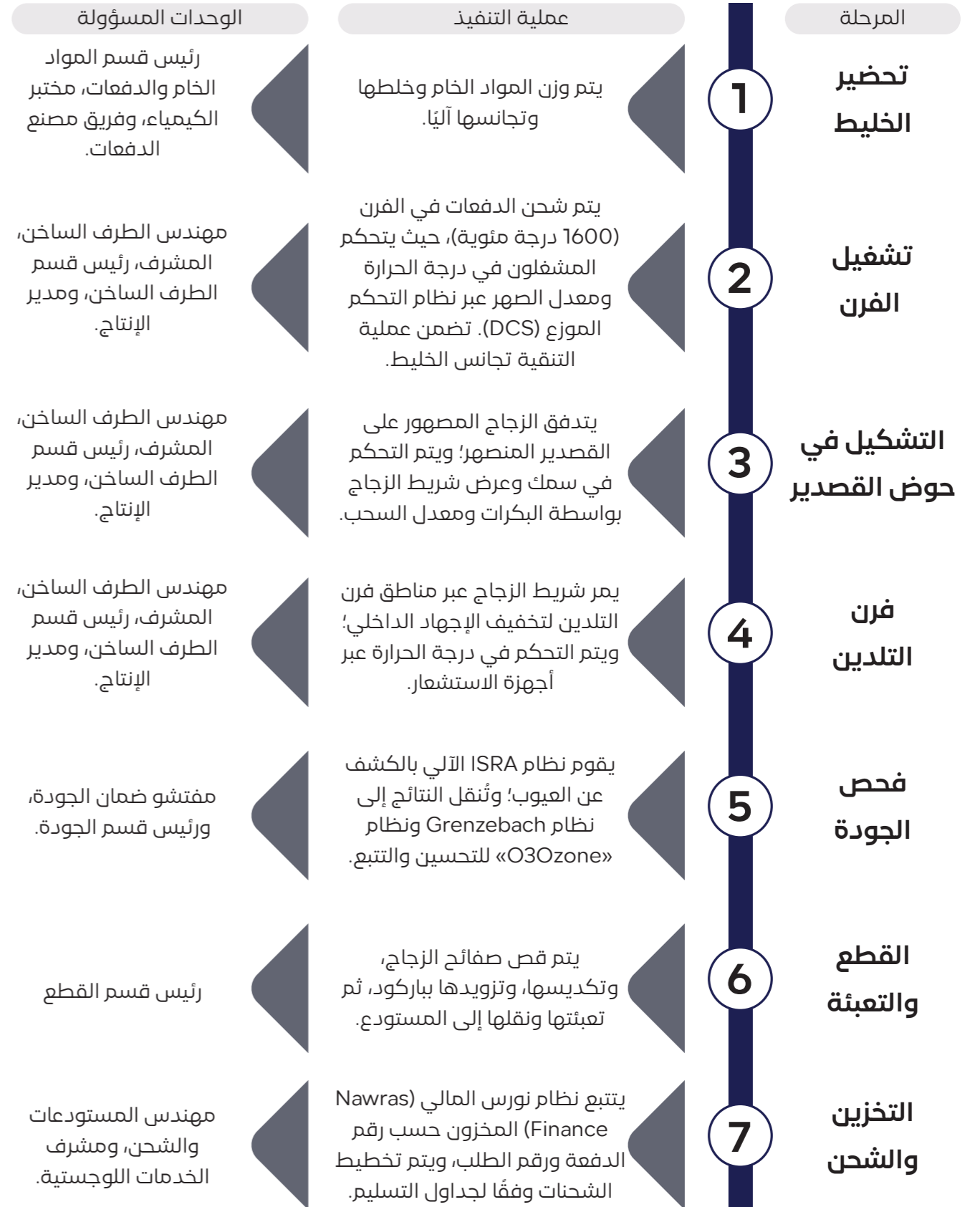
آليات التحكم في الإنتاج

فرق العمل. كما تعتمد الشركة على أنظمة صيانة وقائية وتفاعلية وتنبؤية، باستخدام O3Ozone و SANED، بهدف رفع جاهزية المعدات، وتقليل التوقفات غير المخططة، والحفاظ على كفاءة خطوط الإنتاج. وفي جانب الجودة، يتم تطبيق إجراءات إيقاف الجودة وتحليل الأسباب الجذرية لأي حالات عدم مطابقة، مع تتبع العيوب ومعالجتها وفق إجراءات معتمدة، بما يدعم التحسين المستمر ويحد من الفاقد. وتسهم هذه الآليات مجتمعة في تعزيز موثوقية العمليات، وضبط الأداء التشغيلي، وضمان تحقيق مستهدفات الإنتاج والجودة.

تعتمد شركة البيكان للزجاج منظومة واضحة للتحكم في الإنتاج تهدف إلى ضمان استقرار العمليات، وتحقيق الالتزام بخطط الإنتاج، والحفاظ على جودة المنتج وكفاءة الأصول. وترتكز هذه المنظومة على المتابعة اليومية للأداء التشغيلي من خلال لوحات قياس رقمية في نظام O3Ozone، تُظهر مؤشرات الإنتاج، والمردود، وأنواع العيوب، بما يتيح المراقبة المستمرة واتخاذ القرار في الوقت المناسب. وتشمل آليات التحكم تطبيق أوامر عمل رقمية، وسجلات تسليم المناوبات، بما يضمن وضوح المسؤوليات واستمرارية المعلومات التشغيلية بين



مراحل التنفيذ، وآليات العمل، والوحدات المسؤولة بالشركة



آليات التحكم في التخطيط

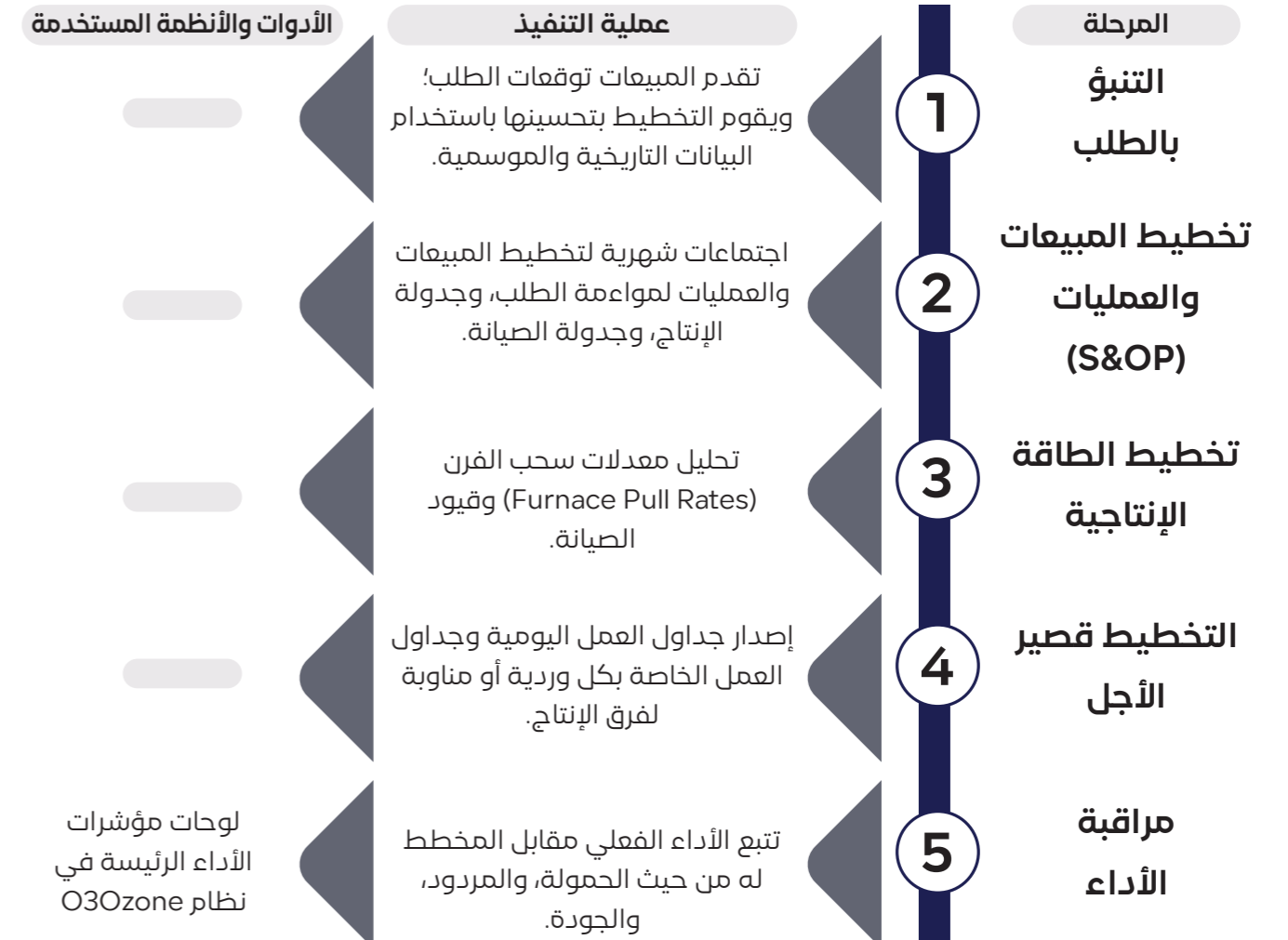
التنسيق بين الطلب، وخطط الإنتاج، وجداول الصيانة. كما يشمل التخطيط تحليل الطاقة الإنتاجية، مع مراعاة معدلات سحب الأفران والقيود التشغيلية؛ لضمان الاستخدام الأمثل للقدرات المتاحة.

ويُترجم التخطيط متوسط الأجل إلى برامج تشغيل قصيرة الأجل تشمل جداول يومية ووردية موجهة لفرق الإنتاج. وتتم متابعة الأداء من خلال مقارنة النتائج الفعلية بالمخططات المعتمدة من حيث الكميات والمردود والجودة، باستخدام لوحات مؤشرات الأداء في نظام O3Ozone، بما يدعم الانضباط التشغيلية وتحقيق مستهدفات الإنتاج.

يتمثل الهدف الأساسي من العملية في مزامنة الطلب، والطاقة الإنتاجية، والموارد؛ لضمان تحقيق أقصى كفاءة تشغيلية والالتزام بمواعيد التسليم ورضا العملاء.

وتعتمد شركة البيكان للزجاج عملية تخطيط إنتاج متكاملة تهدف إلى مواءمة الطلب المتوقع مع الطاقة الإنتاجية المتاحة وإدارة الموارد بكفاءة. وتنطلق هذه العملية من توقعات الطلب المقدمة من قطاع المبيعات، والتي يتم تحليلها وتحديثها بالاستناد إلى البيانات التاريخية والأنماط الموسمية. وتُدار عملية التخطيط من خلال اجتماعات تخطيط المبيعات والعمليات (S&OP) الدورية، بما يضمن

مراحل تنفيذ عملية تخطيط الإنتاج، وآلياتها، وأدواتها



استراتيجية إدارة تخطيط الإنتاج

قابلة للتنفيذ تدعم الاستقرار التشغيلي. وتوضح تلك الاستراتيجية آليات إدارة الطلب والموارد والمخاطر التشغيلية بشكل قابل للقياس والمتابعة، بما يدعم جودة القرارات ويعزز استدامة العوائد. وفي هذا الإطار، تضع الشركة العنصر البشري في صميم عملية التخطيط من خلال تمكين فرق العمل بأدوات رقمية واضحة، والمساهمة في خلق بيئة تشغيلية أكثر استقراراً وأماناً.

وعلى صعيد الاستدامة، تسهم هذه الاستراتيجية في تحسين كفاءة استخدام الموارد، وتقليل الهدر، ورفع كفاءة الطاقة، وتعزيز موثوقية الإمداد، بما يدعم نموًا صناعيًا مسؤولاً ومتوازناً. وبهذا، تمثل إدارة تخطيط الإنتاج عنصراً فاعلاً في دعم الأداء طويل الأجل للشركة، عبر تخطيط منضبط وتنفيذ تشغيلي مستقر وقيمة مستدامة.

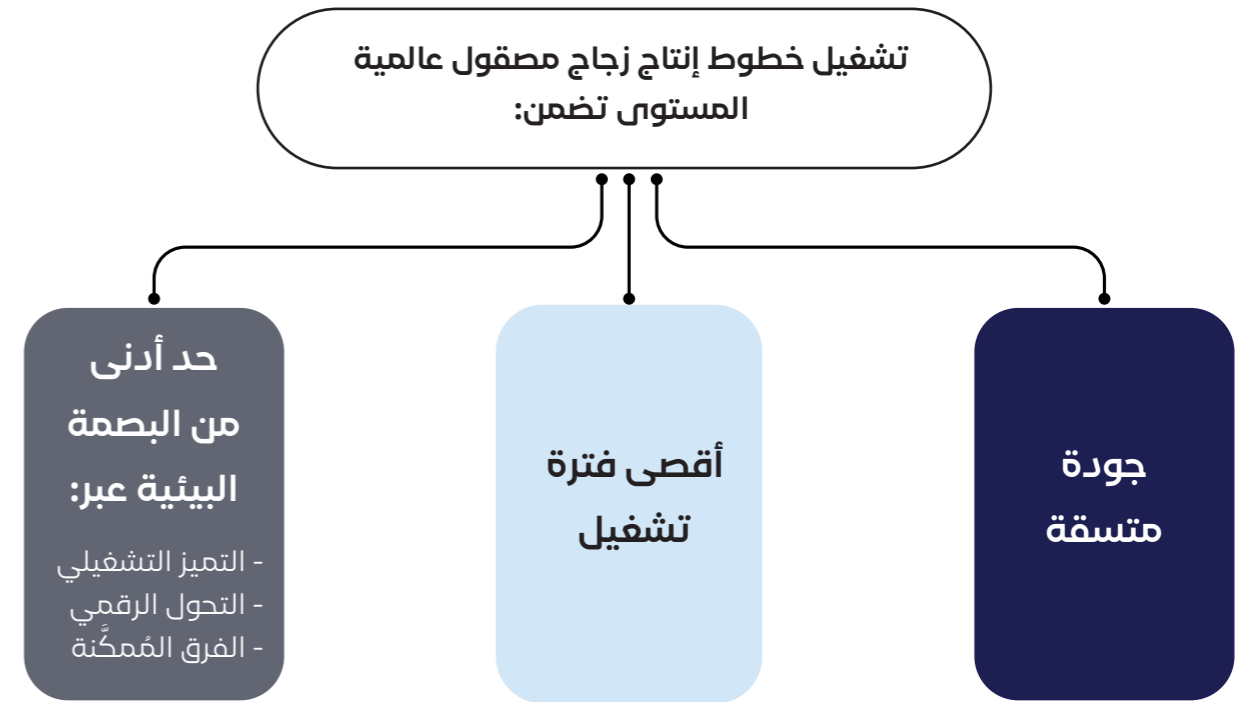
تعد استراتيجية إدارة تخطيط الإنتاج في الشركة أحد الركائز الأساسية لتعزيز القيمة الصناعية المستدامة، حيث تركز على التحول من التخطيط التقليدي إلى التخطيط القائم على البيانات، ومن المعالجة اللاحقة إلى النهج الاستباقي. ولا يُنظر إلى التخطيط بوصفه وظيفة تشغيلية داعمة، بل كأداة استراتيجية لإدارة الموارد وتحقيق التوازن بين الطلب والطاقة الإنتاجية، بما يعزز موثوقية سلسلة الإمداد ويلبي متطلبات العملاء والمساهمين. وتستند هذه الاستراتيجية إلى إعداد خطة إنتاج متكاملة ومرنة تعتمد على بيانات دقيقة ومحدثة، بما يتيح تعظيم الاستفادة من الطاقة الإنتاجية ضمن حدود التشغيل الآمن، مع الالتزام بجدول التسليم، وتقليل الفاقد، والحد من التذبذب التشغيلي. ويعكس هذا النهج الربط المنهجي بين التخطيط والأداء التشغيلي، من خلال خطط واقعية

استراتيجية إدارة الإنتاج (الاستراتيجية الأساسية)

خلال رفع كفاءة الأداء، وتعزيز موثوقية الأصول، وتبني الحلول الرقمية في إدارة العمليات، إلى جانب تمكين فرق العمل؛ لضمان استدامة الأداء وتحقيق نتائج تشغيلية مستقرة وطويلة الأجل.

تقوم استراتيجية إدارة الإنتاج في شركة البيكان للزجاج على تشغيل خطوط إنتاج زجاج مصقول بمستوى عالمي، بما يضمن تحقيق جودة متسقة، وتعظيم فترات التشغيل، وتقليل الأثر البيئي. وتركز هذه الاستراتيجية على تحقيق التميز التشغيلي من

الاستراتيجية الأساسية لإدارة الإنتاج بالشركة



الأهداف الاستراتيجية الرئيسية مقارنة بنتائج عام 2025م

وتعزيز الشفافية التشغيلية، وتقليل الاعتماد على التقديرات غير الممنهجة.

ثالثاً: كفاءة الطاقة والاستدامة: بلغ معدل الاستهلاك النوعي للطاقة 6.9 مليون وحدة حرارية بريطانية لكل طن، وهو أقل من الحد المستهدف، ما يدل على تحسن ملموس في كفاءة استخدام الطاقة. ويعكس هذا الأداء فاعلية مبادرات استعادة الحرارة، وأنظمة مراقبة الطاقة، وتحسين ممارسات الإصلاح والصيانة، بما يدعم خفض الأثر البيئي ويتسق مع مستهدفات الاستدامة.

رابعاً: الريادة في الجودة: انخفضت نسبة الفاقد الناتج عن العيوب إلى 5.4%، مقارنة بمستهدف يقل عن 6%، كما بلغت قيمة شكاوى العملاء 0.08% من إجمالي المبيعات، وهو مستوى يعكس استقرار جودة المنتج وموثوقيته. وبرز في هذا الجانب أثر تطبيق أدوات التحكم الإحصائي في العمليات، وتحليل الأسباب الجذرية، والإغلاق المنهجي لحالات عدم المطابقة.

خامساً: القوى العاملة والمهارات: حققت الشركة نتائج متميزة في هذا المحور، تمثلت في عدم تسجيل أي إصابات عمل، وتسجيل 4.7 مليون ساعة عمل آمنة، إلى جانب عدم حدوث أي توقف تشغيلي. ويعكس ذلك نجاح برامج التدريب متعدد المهارات، ومبادرات السلامة القائمة على السلوك، وترسيخ ثقافة تشغيلية واعية ومسؤولة.

سادساً: الموثوقية وإدارة الأصول: سجلت نسبة فاقد المعدات 0.1%، وهي أقل من المستهدف البالغ 0.15%، ما يؤكد فاعلية ممارسات الصيانة التنبؤية، وتتبع حالة الأصول، والإدارة الكفؤة للعمر التشغيلي للأفران وخطوط الإنتاج.

وفي ضوء هذه النتائج، يتضح أن إدارة الإنتاج في شركة البيكان للزجاج خلال عام 2025م نجحت في تحقيق توازن متقدم بين الكفاءة التشغيلية، وجودة المنتج، وكفاءة الطاقة، وسلامة القوى العاملة، بما يعزز مكانة الشركة كشركة صناعية رائدة ذات أداء مستدام، وقدرة على دعم النمو طويل الأجل بانضباط تشغيلية وثقة عالية.

تركز أهداف إدارة الإنتاج في شركة البيكان للزجاج على تحقيق تميز تشغيلي مستدام يضمن استمرارية التشغيل، وجودة المنتج، وكفاءة استخدام الموارد. وتشمل هذه الأهداف تعظيم الاستفادة من الطاقة الإنتاجية لخطوط الزجاج المصفول، ورفع معدلات المرود (Yield)، وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة، مع الحفاظ على مستويات عالية من الجودة وتقليل شكاوى العملاء إلى أدنى حد.

كما تستهدف الإدارة تعزيز التحول الرقمي في العمليات التشغيلية، ورفع موثوقية الأصول من خلال تطبيق ممارسات الصيانة التنبؤية، إلى جانب بناء كوادر تشغيلية مؤهلة وقادرة على إدارة العمليات بأعلى معايير السلامة. ويُعد تحقيق بيئة عمل آمنة دون إصابات عمل، وضمان استقرار التشغيل دون توقفات غير مخططة، جزءاً أساسياً من هذه الأهداف.

وتعكس هذه الأهداف توجهها واضحاً نحو ربط الأداء التشغيلي بمؤشرات قياس محددة وقابلة للتتبع، بما يدعم تحسين الكفاءة، واستدامة الأداء، وتحقيق قيمة تشغيلية طويلة الأجل، وذلك على المحاور التالية:

أولاً: التميز التشغيلي: تعكس النتائج المحققة في هذا المحور قدرة إدارة الإنتاج على تحقيق أداء يتجاوز المستهدفات المعتمدة، إذ بلغت نسبة المرود الفعلي 86.1% مقارنة بمستهدف يزيد على 85%، كما سجل متوسط الإنتاج اليومي نحو 792 طن / يوم مقابل مستهدف يفوق 780 طناً. ويشير ذلك إلى كفاءة تشغيل الأفران، ونجاح تطبيق برامج التميز التشغيلي، وتحسن موثوقية الأصول؛ ما أسهم في استقرار العمليات والحد من التقلبات التشغيلية.

ثانياً: التحول الرقمي والتصنيع الذكي: سجّل نظام O3Ozone معدل استخدام فعلي بلغ 85%، بما يتوافق مع المستهدف الاستراتيجي. ويعكس هذا المستوى نضج البنية الرقمية للعمليات، وقدرة فرق التشغيل على الاستفادة من البيانات اللحظية لدعم اتخاذ القرار القائم على البيانات،

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية لإدارة الإنتاج وإنجازاتها المهمة في عام 2025م

محور التركيز	الهدف الاستراتيجي	أساليب التنفيذ	مؤشرات الأداء الرئيسية	نتائج عام 2025م
التميز التشغيلي	تحقيق والحفاظ على معدل استغلال طاقة الأفران بنسبة تتجاوز 97.5% ومعدل إنتاجية يفوق 85%.	- تطبيق برنامج التميز الصناعي لشركة البيكان. - استخدام أفضل الممارسات. - تطبيق تقييم المخاطر وتحسين موثوقية الأصول.	- أكثر من 85% - أكثر من 780 طن/يوم	86.1% 792 طن / يوم
التحول الرقمي والتصنيع الذكي	تحويل العمليات التشغيلية للمصنع بالاعتماد على التحكم القائم على البيانات.	- الاستفادة من نظام O3Ozone بنسبة تساوي أو تتجاوز 85%. - استخدام لوحات التحكم (Dashboard) لمتابعة الإنتاج في الوقت الفعلي. - تطبيق أوامر العمل الرقمية.	- تطبيق O3Ozone بنسبة لا تقل عن 85%	85%
كفاءة الطاقة والاستدامة	تخفيض الاستخدام النوعي للطاقة بنسبة 3% وزيادة نسبة الكسارات الزجاجية (Cullet) إلى 20% فأكثر.	- الاستفادة من استعادة الحرارة من الأفران. - نظام مراقبة الطاقة. - استخدام أفضل التقنيات في إصلاح خطوط الإنتاج الباردة.	- أقل من 7 مليون وحدة حرارية بريطانية/طن	6.84 مليون وحدة حرارية بريطانية / طن

أهداف إدارة تخطيط الإنتاج

وتعكس نتائج عام 2025م نجاح إدارة تخطيط الإنتاج في تفعيل نموذج التخطيط المتكامل للأعمال (IBP) من خلال انتظام اجتماعات تخطيط المبيعات والعمليات (S&OP)، بما أسهم في ربط توقعات المبيعات بالمخزون والطاقة الإنتاجية وتحسين جودة القرارات التشغيلية. كما أظهرت النتائج كفاءة إدارة المخزون واستيفاء الطلبات، حيث بلغت نسبة تحقيق الخطة الفعلية 95%، مدعومة بتحسين مخزون الأمان والتبعية عبر نظام «نورس»، ما عزز الالتزام بالتسليم في الموعد وبالكميات المحددة.

وفي جانب التنسيق مع المبيعات والخدمات اللوجستية، تجاوز متوسط الشحن اليومي المستهدف، مسجلاً 930 طناً مقابل 900 طن، بما يعكس تحسن دقة التنبؤ وكفاءة الجدولة والربط بين التخطيط والتنفيذ. وبوجه عام، تؤكد هذه النتائج فاعلية إدارة تخطيط الإنتاج في دعم الاستقرار التشغيلي ورفع كفاءة الأداء خلال عام 2025م.

يأتي عرض أهداف إدارة تخطيط الإنتاج بوصفه انعكاساً عملياً لمسار الريادة والنمو المستدام، وأحد المحاور الرئيسية التي تربط بين الرؤية المؤسسية والتنفيذ التشغيلي اليومي، من خلال تحويل التوجهات الاستراتيجية إلى أهداف قابلة للقياس والمتابعة. ويوضح الجدول اللاحق دور إدارة تخطيط الإنتاج خلال عام 2025م في موازنة الطلب مع الطاقة الإنتاجية، وتحسين كفاءة إدارة المخزون، وتعزيز موثوقية التسليم، ضمن إطار متكامل يربط التخطيط بالأداء التشغيلي والاستدامة.

ويتم عرض الغايات الاستراتيجية، وآليات التنفيذ، ومؤشرات الأداء، والنتائج الفعلية بصورة مترابطة وشفافة، بما يتيح لمجلس الإدارة وأصحاب المصلحة تقييم كفاءة إدارة الموارد وضبط المخاطر التشغيلية ودعم القيمة طويلة الأجل. كما تعكس هذه المنهجية توظيف التخطيط كأداة لتحقيق الاستقرار التشغيلي، وتقليل الهدر، وضمان انسيابية الإمداد، بما يخدم العملاء ويعزز استدامة بيئة العمل وثقة السوق.

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية لإدارة الإنتاج وإنجازاتها المهمة في عام 2025م

محور التركيز	الهدف الاستراتيجي	أساليب التنفيذ	مؤشرات الأداء الرئيسية	نتائج عام 2025
الريادة في الجودة	الحفاظ على نسبة فاقد نتيجة للعيوب أقل من 6% ونسبة شكاوى العملاء أقل من 0.1%	- التحكم في العمليات باستخدام الأدوات الإحصائية. - تحليل الأسباب الجذرية (مخطط عظم السمكة و Fishbone وتحليل الأسباب الخمسة (5 Why analysis) - إغلاق حالات عدم المطابقة (NCRs).	- الفاقد نتيجة للعيوب أقل من 6% - إجمالي قيمة الشكاوى أقل من 0.1% من المبيعات.	5.4% 0.08% من المبيعات.
القوى العاملة والمهارات	تشكيل فريق عمل يتسم بالمهارة، الاعتماد على النفس، والوعي بإجراءات السلامة.	- التدريب متعدد المهام، ودروس النقطة الواحدة OPL. - مصفوفات الكفاءات (Competency Matrices). - مبادرات السلامة القائمة على السلوك (Behavior-Based Safety).	- "صفر" إصابات عمل - "صفر" توقف تشغيلي - درجة 6S أعلى من 90	4.7 مليون ساعة عمل آمنة ترك مسافة قبل الفقرة التي تسبقها حتى لا يظن أنهما واحد مثل التي تليها درجة 6S أعلى من 90
الموثوقية وإدارة الأصول	إطالة العمر التشغيلي للأفران وخطوط الإنتاج مع تقليل فترات التوقف.	- الصيانة التنبؤية (Predictive Maintenance). - تتبع حالة الأصول.	- نسبة فاقد المعدات 0.15%	0.1%



ملخص لاستراتيجيات الإنتاج والتخطيط

على رفع كفاءة تنفيذ الخطط، وتحسين موثوقية التسليم، وتعظيم الاستفادة من الطاقة الإنتاجية من خلال تنسيق فعال بين الإنتاج والمبيعات والخدمات اللوجستية. ويؤكد هذا الإطار أن استراتيجيات الإنتاج والتخطيط خلال عام 2025م لم تُعالج كل محور بمعزل عن الآخر، بل جرى تنفيذها ضمن منظومة تشغيلية متكاملة توازن بين الكفاءة التشغيلية، واستقرار العمليات، وجودة المنتج، واستدامة الموارد، بما يدعم جاهزية الشركة للنمو المستقبلي ويعزز قدرتها التنافسية.

يعكس هذا الملخص الاستراتيجي مستوى التكامل بين إدارتي الإنتاج والتخطيط في شركة البيكان للزجاج خلال عام 2025م، بوصفهما عنصرين رئيسيين في تحويل التوجه الاستراتيجي للشركة إلى أداء تشغيلي قابل للقياس ونتائج واضحة. وتُظهر البيانات الواردة في الجدول أن استراتيجية الإنتاج ركزت على استدامة التشغيل ورفع الإنتاجية، وتحقيق جودة مستقرة، وتحسين كفاءة الطاقة، وتعزيز التحول الرقمي، إلى جانب ترسيخ معايير البيئة والصحة والسلامة وتنمية المهارات البشرية. وفي المقابل، ركزت استراتيجية تخطيط الإنتاج

إدارة الإنتاج – الأهداف الرئيسية لعام 2026م

الشفافية التشغيلية. وفي مجال البيئة والصحة والسلامة، تتركز المستهدفات على تحقيق "صفر" إصابات عمل تؤدي إلى توقف تشغيلي، والحفاظ على درجة تقييم 6S تتجاوز 90%، ضمن بيئة عمل آمنة ومستقرة. وعلى مستوى تنمية القدرات البشرية، تستهدف الإدارة الاستمرار في المتابعة الدورية لمصفوفة المهارات، وإعداد المشغلين الرئيسيين لدعم تشغيل خط الإنتاج الثاني. وفي مجال تخطيط الإنتاج، تتركز المستهدفات على تنفيذ الخطة التشغيلية بنسبة تتجاوز 95%، وتحقيق حجم شحن يومي يزيد عن 950 طنًا، بما يعكس كفاءة التكامل بين التخطيط والمبيعات والخدمات اللوجستية. وتعكس هذه المستهدفات نموذج البيكان للزجاج التشغيلي المتكامل لعام 2026م، وما بعدها، القائم على الكفاءة التشغيلية، والانضباط، والاستدامة، والاستعداد المرهلي للنمو، ضمن إطار حوكمة وإفصاح متسق مع متطلبات السوق المالية السعودية.

تستهدف إدارة الإنتاج خلال عام 2026م الحفاظ على مستوى متقدم من الانضباط التشغيلي، من خلال ضمان التشغيل المتواصل للفرن بمعدل يتجاوز 97%، بما يعكس استمرارية موثوقية الأصول وكفاءة برامج الصيانة. كما تستهدف الشركة الحفاظ على معدل إنتاجية لا يقل عن 85%، مع إنتاج يومي يتجاوز 790 طنًا، بما يحقق توازنًا مستدامًا بين الكمية والجودة واستقرار العمليات. وفي مجال الجودة، تركز الأهداف على الوصول إلى مستوى "صفر" شكاوى عملاء، مع الإبقاء على نسبة المطالبات عند حدود لا تتجاوز 0.1% من قيمة المبيعات، بما يدعم موثوقية المنتج ويحد من التكاليف غير المباشرة. وعلى صعيد كفاءة الطاقة، تستهدف الإدارة خفض استهلاك الطاقة إلى نحو 6.7 مليون وحدة حرارية بريطانية لكل طن زجاج، بما يتسق مع التزامات الاستدامة ومتطلبات رؤية السعودية 2030م. كما تهدف الشركة إلى تعزيز التحول الرقمي عبر رفع نسبة استخدام نظام O3Ozone إلى أكثر من 85%، بما يساهم في دعم اتخاذ القرار وتحسين

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية لإدارة تخطيط الإنتاج وإنجازاتها المهمة في عام 2025م

محور التركيز	الهدف الاستراتيجي	أساليب التنفيذ	مؤشرات الأداء الرئيسية	نتائج عام 2025
التخطيط المتكامل للأعمال (IBP)	- الربط بين توقعات المبيعات والمخزون والطاقة الإنتاجية.	- عقد اجتماع شهري لتخطيط المبيعات والعمليات (S&OP).		
المخزون واستيفاء الطلبات	- تحقيق معدل دوران مخزون بما يتجاوز 90% مع الالتزام بالتسليم في الموعد وحسب الكمية المحددة (OTIF).	- تحسين مخزون الأمان. - التتبع القائم على نظام نورس Nawras.	- تحقيق الخطة الفعلية بنسبة 95% أو أكثر	95%
التنسيق مع المبيعات والخدمات اللوجستية	- تحسين دقة التنبؤ وموثوقية التسليم.	- التنسيق اللوجستي اليومي.	- متوسط الشحن اليومي 900 طن/يوم عمل	930 طن

مشاريع التحول الرقمي

- **إدارة الإنتاج:** العمل بنظام O3Ozone بنسبة 85% مما عزز التحكم في العمليات في الوقت الفعلي، مع الحفاظ على استقرار وجودة الإنتاج.
 - **الموارد البشرية:** اكتمال تطبيق نظام Nawras HR يرفع كفاءة التوظيف والتدريب، ويعزز تجربة الموظف.
 - **الإدارة المالية:** اكتمال تطبيق نظام Nawras Finance يدعم الحوكمة والشفافية وسرعة الوصول للبيانات المالية.
 - **البيئة والصحة والسلامة:** نجاح نظام ISANED يعكس الالتزام بالسلامة والامتثال للمعايير البيئية.
 - **الصيانة التنبؤية:** تطبيق SANED يسهم في رفع موثوقية الأصول وتقليل الأعطال وخفض التكاليف التشغيلية.
 - **الخدمات اللوجستية والمخزونات:** برامج مدار والمخزونات غير المنتجة حسنت انسيابية الشحن، وكفاءة التخزين، وإدارة رأس المال العامل.
- تؤكد هذه النتائج أن التحول الرقمي لدى البيكان ليس مجرد أدوات تقنية، بل مشروع مؤسسي متكامل يدعم التميز التشغيلي، والاستدامة، والاستعداد للنمو، ويعزز موقع الشركة الريادي في السوق السعودية.

شكلت مشاريع التحول الرقمي أحد الممكنات الاستراتيجية الرئيسية لشركة البيكان للزجاج خلال 2025م؛ لتعزيز كفاءة الأداء المؤسسي، ورفع تكامل الإدارات، وتحويل البيانات إلى قيمة تشغيلية مستدامة. ويقدم الجدول التالي صورة واضحة لأبرز برامج التحول الرقمي عبر الإدارات المختلفة، وفق معايير الإفصاح في السوق، وربط المبادرات بالنتائج التشغيلية والمالية.

تعكس هذه المبادرات توجه الشركة نحو بناء منظومة تشغيل ذكية متكاملة تشمل الإنتاج، والموارد البشرية، والإدارة المالية، والصحة والسلامة، والخدمات اللوجستية، بما يسرع اتخاذ القرار، ويعزز دقة التخطيط، ويحسن تجربة الموظف والعميل. كما تجسد ثقافة عمل قائمة على التميز التشغيلي، والاستدامة، وتنمية رأس المال البشري، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030م. تُعرض هذه المشاريع كأدوات تمكينية للعاملين، تسهم في تقليل المخاطر التشغيلية، وتحسين بيئة العمل، وتعزيز السلامة، ورفع كفاءة الموارد، مع ضمان التوازن بين الأداء المالي، والمسؤولية الاجتماعية، والبعد البيئي، بما يعزز موثوقية الرسالة الموجهة لأصحاب المصلحة.

وأظهر عام 2025م تقدماً ملموساً في الرقمنة المؤسسية لشركة البيكان، مع تنفيذ كامل أو متقدم لمعظم برامج التحول الرقمي.

ملخص للأهداف الاستراتيجية الرئيسية لإدارتي الإنتاج والتخطيط

المستهدف / مؤشر الأداء الرئيسي	الهدف	المحور
- وقت تشغيل الفرن 97% أو أكثر - معدل الإنتاجية 85% أو أكثر	- ضمان التشغيل المتواصل للفرن مع تحقيق معدل استغلال للطاقة الإنتاجية بنسبة تتجاوز 95% - الحفاظ على معدل الإنتاجية الحالي بنسبة 86% مع إنتاج يتجاوز 790 طن يومياً	التميز التشغيلي والإنتاجية
- نسبة المطالبات لا تتجاوز 0.1% من قيمة المبيعات.	- "صفر" شكاوى عملاء	الجودة
- أقل من 7 مليون وحدة حرارية بريطانية/طن	- تخفيض استهلاك الطاقة	كفاءة الطاقة
- نسبة الاستخدام < 85%	- استخدام نظام O3Ozone	التحول الرقمي
- تحقيق 5 ملايين ساعة عمل آمنة بحلول عام 2026م - أكثر من 90%	- "صفر" إصابات عمل تؤدي إلى توقف تشغيلي - درجة تقييم 6S	البيئة والصحة والسلامة (EHS)
- < 85% أو 90% من مستوى المهارة	- المتابعة الدورية لمصفوفة المهارات وإعداد المشغلين الرئيسيين لتشغيل خط الإنتاج الثاني.	المهارات البشرية
- أكثر من 95% - أكثر من 950 طن	- تنفيذ الخطة - حجم الشحن لكل يوم عمل	تخطيط الإنتاج



تطبيقات قطاع العمليات لعام 2025م

الاستراتيجية وبرز أثرها العملي على استقرار العمليات وجودة المخرجات. تعمل هذه التطبيقات على تمكين الإنسان قبل التقنية، من خلال رفع كفاءة العاملين، وتعزيز السلامة المهنية، وتسهيل اتخاذ القرار، وتقليل الهدر والمخاطر التشغيلية، بما يحقق توازناً واعياً بين الأداء الاقتصادي والمسؤولية الاجتماعية وحماية البيئة، انسجاماً مع مستهدفات رؤية السعودية 2030م وأهداف التنمية المستدامة.

تواصل شركة البيكان للزجاج تعزيز التحول الرقمي كأحد أعمدة التميز التشغيلي والحوكمة الرشيدة، مُمكِّناً رئيساً لتحقيق الكفاءة والاستدامة، وتعظيم القيمة عبر سلسلة العمليات الصناعية. يعرض الجدول التالي التطبيقات الرقمية الأساسية لقطاع العمليات، والتي تشكّل البنية العصبية لإدارة الإنتاج، ورأس المال البشري، والموارد المالية، والصحة والسلامة، وموثوقية الأصول، وفق نهج إفصاح متقدم يربط بين الطول الرقمية والأهداف

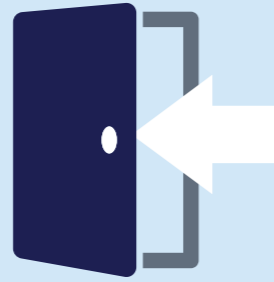
التطبيقات الرقمية ذات الأهمية القصوى لعمليات الشركة

الاسم البرنامج	الإدارة
	1 إدارة الإنتاج
	2 إدارة الموارد البشرية
	3 الإدارة المالية
	4 إدارة البيئة والصحة والسلامة
	5 الصيانة التنبؤية

أهم مشاريع التحول الرقمي لإدارات الشركة

التنفيذ	أهم البرامج	الإدارة
تم التنفيذ بنسبة 85%	نظام O3Ozone 	1 إدارة الإنتاج
تم التنفيذ	نورس للموارد البشرية (Nawras HR) 	2 إدارة الموارد البشرية
تم التنفيذ	نورس للمالية (Nawras Finance) 	3 الإدارة المالية
تم التنفيذ	إسناد للبيئة والصحة والسلامة (ISANED for EHS) 	4 إدارة البيئة والصحة والسلامة
تم التنفيذ	سند للمرافق - من أجل الصيانة التنبؤية (SANED for Utilities - for Predictive Maintenance) 	5 الصيانة التنبؤية
تم التنفيذ	برنامج مدار 	6 إدارة الخدمات اللوجستية
تم التنفيذ	برنامج شامل 	7 المخزونات غير المنتجة

مكونات نموذج العمل التجاري وأهدافه



1

المدخلات

الوصف

يستخدم لتمويل عمليات الإنتاج والتوسعة، وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية مثل الخط الثاني لزيادة الطاقة الإنتاجية

فريق تشغيل مؤهلة، مهندسون متخصصون في التصنيع والزجاج، برامج تدريب للكفاءات الوطنية لرفع القدرات الفنية

علاقات استراتيجية مع الجهات الحكومية، الموردين، وشركاء الصناعة مما يدعم استقرار العمليات وسلاسل الإمداد

مصنع متطور في ينبع الصناعية، خطوط إنتاج متقدمة، معدات تقنية عالية الجودة، ومرافق لوجستية مساندة

يتضمن تكاليف المواد الخام، الطاقة، الصيانة الفنية، القوى العاملة، وتكاليف النقل والتسويق

تصنيع الزجاج المسطح، المطلي، العازل، مراقبة الجودة، إدارة سلاسل الإمداد

رأس المال النقدي

رأس المال البشري

رأس المال الاجتماعي

رأس المال المادي

هيكل التكاليف الأساسي

الموارد الأساسية والأنشطة الرئيسية

الخطط المستقبلية للرقمنة

- نظام إدارة علاقات العملاء (CRM)

يسهم في توحيد البيانات بين المبيعات، والتخطيط، والإنتاج، والخدمات اللوجستية، لدعم اتخاذ القرار القائم على البيانات وتحسين التنبؤ بالطلب. يُنظر إلى نظام CRM كمنصة تمكينية لبناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء، مع تعزيز جودة الخدمة، والكفاءة التشغيلية، وتقليل الهدر، بما يتوافق مع الاستدامة وأهداف رؤية السعودية 2030م، ويعكس تحولاً مؤسسياً في إدارة العلاقة مع السوق، ويعزز نموذج أعمال مرن وشفاف ومتمحور حول الإنسان.

تمثل خطط البيكان للزجاج للرقمنة امتداداً لمسار التحول الرقمي السابق، مع التركيز على تعظيم القيمة للعميل والأسواق. ويعد إنشاء وحدة متكاملة لنظام إدارة علاقات العملاء (CRM) خطوة استراتيجية تعكس نضج النموذج التشغيلي وتوافقه مع ممارسات الحوكمة والإفصاح في السوق المالية السعودية. يهدف المشروع إلى رقمنة دورة عروض الأسعار بالكامل، من استقبال متطلبات العملاء إلى إصدار أوامر البيع، بما يقلل التدخل اليدوي، ويخفض الأخطاء، ويرفع الشفافية وسرعة الاستجابة. كما

المراحل التشغيلية

- نموذج العمل التجاري ونموذج التشغيل

أولا - نموذج العمل التجاري

يعكس النموذج فلسفة صناعية متكاملة، تشمل: **المدخلات:** رأس المال النقدي، البشري، الاجتماعي والمادي، مع هيكل تكاليف يعزز الكفاءة والاستدامة. **خلق القيمة:** التركيز على الطول المتكاملة، الجودة، التصنيع المحلي، والاستثمار في التكنولوجيا الرقمية لمراقبة العمليات وتحليل البيانات. **المخرجات:** تحقيق عوائد اقتصادية مستدامة، منتجات متنوعة تلبي متطلبات المباني الخضراء، شراكات استراتيجية، وتعزيز الوظائف النوعية وسلاسل الإمداد المحلية.

يعتمد نموذج العمل في شركة البيكان للزجاج على تقديم حلول زجاجية متكاملة وعالية الجودة، من تصنيع الزجاج المسطح إلى المعالجة والتشطيبات التقنية، لتلبية احتياجات قطاع البناء والمشاريع الكبرى في المملكة والمنطقة. كما يركز النموذج على التوسع الإنتاجي، الابتكار التقني، والكفاءة التشغيلية، مع تعظيم القيمة للعملاء والمستثمرين من خلال التكامل الرأسي، بما يعكس التوازن بين الربحية، الاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية، ويتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030م.

2 نموذج خلق القيمة



الوصف

توفير حلول زجاجية متكاملة تشمل الإنتاج، القياسات، الاستشارات الفنية، وتلبية متطلبات مشاريع البناء الكبرى

خبرة طويلة في تصنيع الزجاج المتطور، معرفة تقنية متخصصة، والمشاركة في مشاريع وطنية استراتيجية

قدرة إنتاجية كبيرة، جودة عالية، تصنيع محلي، تكامل رأسي عبر الاستحوادات، والالتزام بالمعايير العالمية

تطبيق أنظمة فحص آلي، مختبرات متقدمة، اختبارات أداء حراري وميكانيكي لضمان مطابقة المنتجات لمعايير المباني الحديثة

رفع الإنتاجية، تقليل الهدر، تحسين استخدام الطاقة، وتطبيق أساليب التشغيل الحديثة لخفض التكلفة

- إدارة رقمية للعمليات، أنظمة مراقبة ذكية، تحليل البيانات التشغيلية
- تعمل الشركة على تطوير أنظمتها التشغيلية ورفع مستوى الكفاءة من خلال تحسين عمليات المراقبة والجودة، واستخدام أدوات رقمية داعمة كلما دعت الحاجة

الخدمات

الخبرات

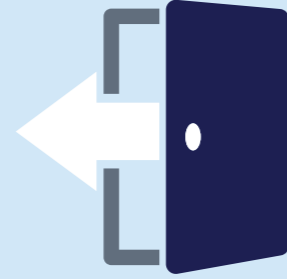
مواطن القوة

مراجعة الجودة

إدارة التكاليف وتحقيق الكفاءة التشغيلية

الاستثمار في التكنولوجيا الرقمية

3 المخرجات



الوصف

تحقق الشركة إيرادات من بيع الزجاج المسطح والمطلي والعازل في السوق المحلي وأسواق التصدير

انعكاس مباشر لرفع الكفاءة التشغيلية وزيادة الإنتاجية وتنوع المنتجات

زجاج مسطح، زجاج مطلي حراري، زجاج عازل، زجاج للمباني الخضراء، وزجاج للمشاريع الكبرى

شراكات مع مقاولي المشاريع الكبرى، شركات التطوير العقاري، والشركات التقنية الداعمة لخطوط الإنتاج

مشاريع البنية التحتية، المطورون العقاريون، المقاولون الرئيسيون، المصانع، وأسواق التصدير

موزعون معتمدون، فرق مبيعات مباشرة، المشاركة في المعارض المحلية والدولية، وقنوات التوريد للمشاريع الوطنية

الإيرادات

صافي الربح

تنوع المنتجات المقدمة

الشراكات الاستراتيجية

العملاء المستهدفون

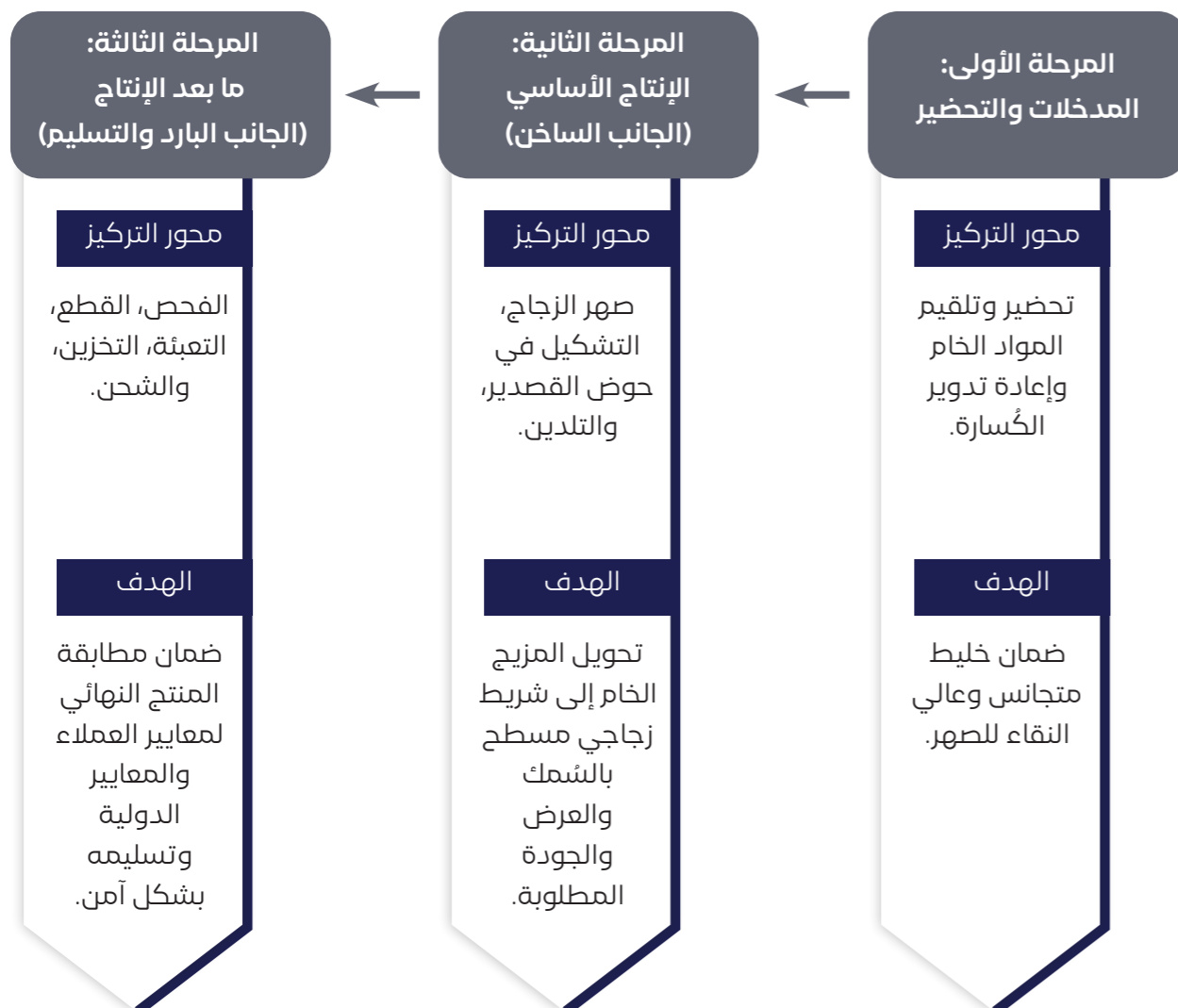
قنوات التوزيع والتسويق

المراحل التشغيلية الرئيسية

يعرض الجدول التالي المراحل التشغيلية الرئيسية في شركة البيكان للزجاج، كإطار عملي يترجم الاستراتيجية إلى نتائج قابلة للقياس. يعتمد التقسيم على منطق صناعي متكامل يتتبع سلسلة القيمة من المدخلات حتى المنتج النهائي، مع توضيح محور التركيز والهدف في كل مرحلة، بما يعزز الفهم والشفافية.

يمثل الجدول العمليات اليومية ليس فقط كخطوات إنتاجية، بل كمنظومة متكاملة لإدارة الجودة والكفاءة والاستدامة، بدءًا من تحضير المواد الخام وإعادة تدوير الكسارة، مرورًا بالصهر والتشكيل والتلدين، وصولًا للفحص والتعبئة والتسليم وفق المعايير الدولية. ويؤكد هذا النهج مواءمة العمليات التقنية مع أدوار العاملين، ومتطلبات السلامة، وحماية البيئة، مع تحقيق قيمة مضافة للعملاء والمجتمع، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030م وأهداف التنمية المستدامة.

أهم المراحل التشغيلية بالشركة



ثانياً - نموذج التشغيل

الرقمية والإجراءات القياسية لضمان إنتاج مستقر وآمن.

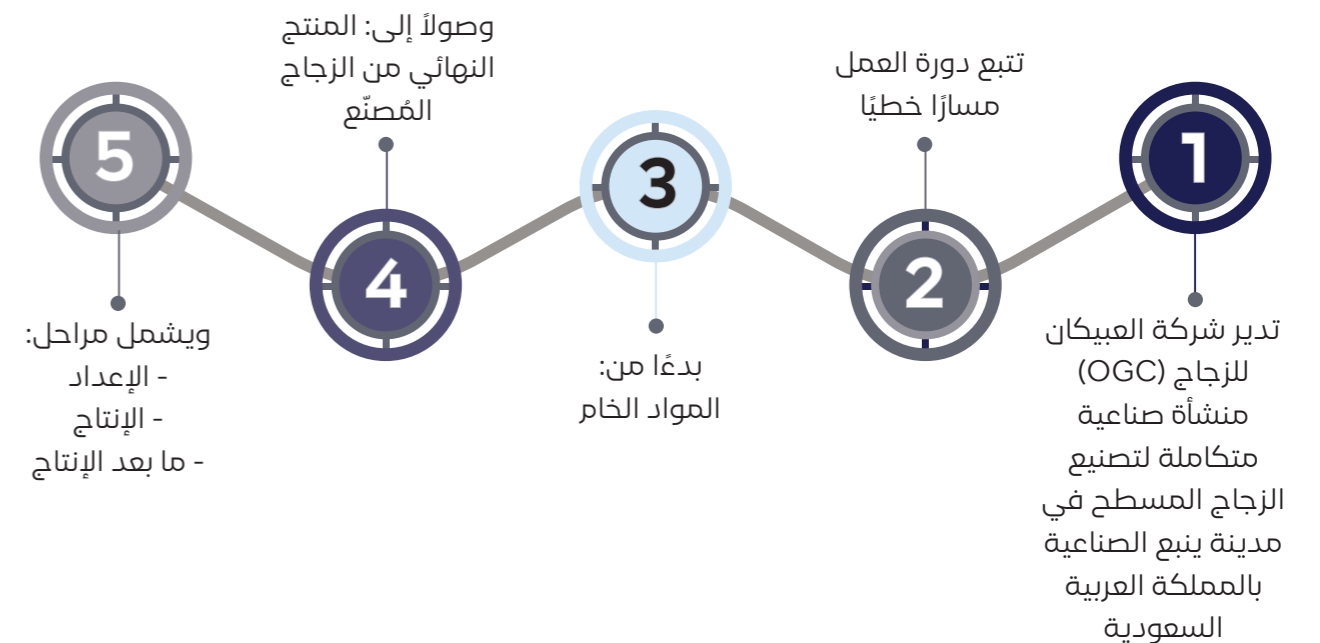
- الشفافية وسهولة تتبع العمليات، بما يدعم تقارير مجلس الإدارة والاستدامة ويعزز استجابة الشركة لمتطلبات العملاء والسوق.

يجسد هذا النموذج نهجًا صناعيًا حديثًا يوازن بين الأداء العالي، الاستدامة، والبعد الإنساني، ويضع أساسًا قويًا لاستمرارية النمو والتميز التشغيلي لشركة البيكان للزجاج.

تدير البيكان للزجاج منشأة متكاملة لتصنيع الزجاج المسطح في مدينة ينبع الصناعية، ضمن دورة عمل خطية تبدأ من المواد الخام وصولًا إلى المنتج النهائي، مرورًا بالإنتاج ومرحلة ما بعد الإنتاج والتسليم. يقوم النموذج على التكامل بين جميع مراحل سلسلة القيمة، مع التركيز على:

- الكفاءة التشغيلية وجودة المنتج.
- الالتزام بمعايير السلامة، البيئة، واستخدام الموارد.
- دمج العاملين والمهندسين مع الأنظمة

نموذج التشغيل بشركة البيكان للزجاج



مراحل سير العمل التفصيلية

تعرض مراحل سير العمل في شركة البيكان للزجاج خريطة تشغيلية متكاملة تربط الاستراتيجية بالتنفيذ اليومي، موضحة إدارة سلسلة القيمة من المدخلات إلى المنتج النهائي وفق أعلى معايير الكفاءة والجودة والاستدامة، بما يتسق مع شعار العام «رحلة ريادة ونمو مستدام» ومنهجية الإفصاح في السوق المالية السعودية.

للتصنيع ذو القيمة المضافة. يضمن هذا التسلسل السيطرة على كل نقطة تحول، وتقليل الفاقد، وتعظيم كفاءة الموارد. كما تُدار كل مرحلة بمسؤوليات واضحة، ضوابط تشغيلية دقيقة، ومؤشرات قابلة للقياس، مع مراعاة السلامة، حماية البيئة، واستخدام الزجاج المعاد تدويره، بما يدعم الاستدامة والمحتوى المحلي وأهداف رؤية السعودية 2030م. تعكس هذه المراحل منظومة متكاملة للعمليات، تدعم التحسين المستمر، الابتكار، والنمو المستدام، وتعزز القدرة التنافسية للشركة إقليمياً وعالمياً.

وتشمل المراحل جميع العمليات الصناعية بدءاً من تأهيل الموردين وشراء المواد الخام، مروراً بالتحضير، الخلط، الصهر، التشكيل والتلدين، ثم الفحص، القطع، التعبئة، التخزين، والشحن، وصولاً

مراحل سير العمل التفصيلية بشركة البيكان للزجاج

1 المرحلة الأولى: شراء وتخزين المواد الخام

• **الإدارات:** المشتريات، المواد الخام (مختبر الكيمياء).

• **المدخلات:** رمل السيليكا، رماد الصودا، الدولوميت، الحجر الجيري، الكعكة الملحية (سلفات الصوديوم)، أكسيد الحديد، والكسارة (الزجاج المعاد تدويره).

• **الأنشطة الرئيسية:** اعتماد وتأهيل الموردين، الفحص والرقابة على الجودة، التخزين وفق الضوابط المحددة، وإجراء الفحوصات المخبرية.

2 المرحلة الثانية: تحضير وخلط المزيج الخام

• **الإدارة:** عمليات تشغيل محطة الخلط.
• **العملية:** الوزن والمزج والتلقيم الآلي للخليط مع إضافة الزجاج المُعاد تدويره.
• **الضوابط:** تباين التركيب الكيميائي بنسبة 1% أو أقل، فحوصات الرطوبة، استبعاد الشوائب المعدنية.

3 المرحلة الثالثة: الصهر في الفرن

• **الإدارة:** تشغيل الأفران / الجانب الساخن.
• **الهدف:** تحويل المزيج الخام إلى زجاج مصهور متجانس عند درجة حرارة (1550-1600 درجة مئوية).
• **العملية:** الصهر ← التنقية ← التجانس وإزالة الفقاعات الهوائية.

5 المرحلة الخامسة: فحص الجودة

• **الإدارة:** مراقبة الجودة (المختبر الفيزيائي).
• **العملية:** الفحص الآلي باستخدام نظام ISRA والفحوصات اليدوية للجودة.
• **الناتج:** أقسام شريط زجاجي مُصنَّفة وجاهزة للقطع.

7 المرحلة السابعة: التخزين والشحن

• **الإدارة:** المستودعات والشحن
• **العملية:** تخزين المنتجات النهائية، إدارة المخزون عبر نظام نورس المالي، والتخطيط لعمليات الشحن.

4 المرحلة الرابعة: التشكيل في حوض القصدير وفرن التلدين

• **الإدارة:** حوض القصدير وفرن التلدين / الجانب الساخن
• **الهدف:** تشكيل صفيحة زجاجية مسطحة فوق سطح القصدير المنصهر. إزالة الإجهادات الداخلية من خلال عملية تبريد مُحكَّمة في درجة حرارة من ~600م إلى درجة حرارة الوسط المحيط.
• **الضوابط:** درجة حرارة القناة (~1100م)، الغلاف الجوي الغازي (N₂ + H₂)، التحكم في سُمك الشريط (3-12 ملم)، التحكم في السحب، التحكم في العرض (عرض 3210/3360 ملم)، التحكم في درجة حرارة فرن التلدين.

6 المرحلة السادسة: القطع والتعبئة

• **الإدارة:** عمليات الجانب البارد
• **الأنشطة:** القطع الآلي، التشذيب، الرص والتكديس، والتعبئة مع إضافة مسحوق العزل البيني
• **الضوابط:** الحد من فاقد القص والتشذيب، وضمان دقة البيانات التعريفية والملصقات.

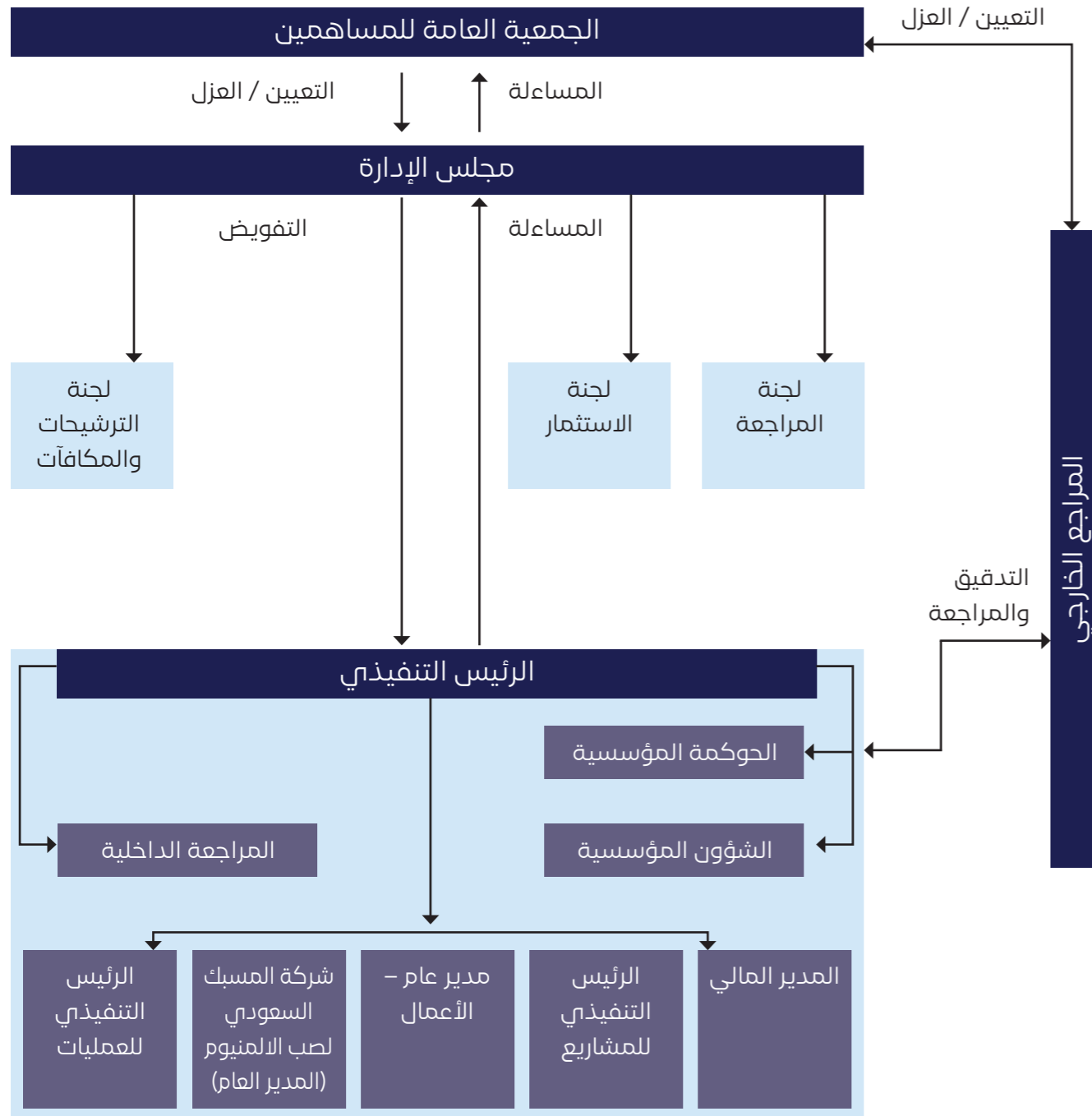
8 المرحلة الثامنة: التصنيع ذو القيمة المضافة (التكامل النهائي)

• **الإدارة:** الطلاب، التصفيح
• **الهدف:** رفع القيمة المضافة للمنتجات لتلبية متطلبات التطبيقات المعمارية ومشاريع الطاقة الشمسية.
• **العمليات:** الطلاب الفوري على خط الإنتاج (طلاب Low-E، الطلاب العاكس)، وعمليات التصفيح والترقيق.

القسم الخامس: الحوكمة

118	الإطار العام للحوكمة.....
121	النظام الأساسي للحوكمة.....
123	مجلس الإدارة.....
134	الإدارة التنفيذية.....
139	لجان مجلس الإدارة.....
148	المكافآت.....
151	السياسة العامة لتوزيع الأرباح.....
152	حقوق المساهمين والجمعية العامة.....
155	نتائج المراجعة الداخلية.....
156	إقرارات مجلس الإدارة.....
160	إدارة المخاطر.....

الإطار العام للحوكمة بشركة البيكان للزجاج



الإطار العام للحوكمة

تعتمد شركة البيكان للزجاج إطارًا متكاملًا للحوكمة المؤسسية يركز على مبادئ الشفافية والمساءلة والإفصاح والاستدامة، ويهدف إلى تنظيم العلاقات وتحديد المسؤوليات بين مختلف مستويات الإدارة والرقابة في الشركة. ويشمل هذا الإطار الجمعية العامة، ومجلس الإدارة ولجانه المنبثقة، والإدارة التنفيذية، وإدارة الحوكمة المؤسسية، بما يضمن تكامل الأدوار، ووضوح الصلاحيات، واتساق عملية اتخاذ القرار. وتتوافق ممارسات الحوكمة المعتمدة مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ونظام الشركات، والأنظمة واللوائح ذات الصلة في المملكة، إضافة إلى أفضل الممارسات المعمول بها، بما يعزز الالتزام، ويحافظ على النزاهة، ويدعم استدامة الأداء.



النظام الأساسي للحوكمة

من خلال آليات إبلاغ فعّالة تعزز ثقافة الالتزام والمسؤولية المؤسسية.

ومن منطلق أسنة الاقتصاد، تولي الشركة أهمية خاصة لحماية حقوق أصحاب المصالح، إدراكاً منها بأن استدامة الأعمال لا تتحقق بمعزل عن العاملين، والموردين، والعملاء، والمجتمع، والجهات التنظيمية. وعليه، وضعت الشركة سياسات تنظم هذه العلاقات على أساس من العدالة والشفافية والاحترام المتبادل، بما يعزز الثقة ويعمّق الأثر الإيجابي للشركة في محيطها الاقتصادي والاجتماعي.

وتتوج هذه المنظومة بدمج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية ضمن إطار الحوكمة المؤسسية، عبر موازنة الاستراتيجيات التشغيلية مع الأبعاد البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، وبما ينسجم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 ودور الشركة الصناعي الوطني. وبذلك، تتحول الحوكمة من إطار تنظيمي إلى رافعة استراتيجية تدعم النمو المسؤول والمستدام وتعزز القيمة طويلة الأجل للمساهمين والمجتمع على حد سواء.

وبيّن الشكل التالي هذا الإطار المفاهيمي للنظام الأساسي للحوكمة بالشركة بصورة دقيقة وواضحة، من خلال عرض مترابط للركائز والمبادئ الأساسية، بألفاظ وصيغ مهنية خالية من التعقيد، بما يسهم في ترسيخ الفهم المتكامل لمنظومة الحوكمة في الشركة.

يبرز النظام الأساسي للحوكمة في شركة البيكان للزجاج بوصفه الإطار المؤسسي، الذي يربط بين الرؤية الاستراتيجية، والانضباط التشغيلية، والمسؤولية الاقتصادية والاجتماعية. ولا يُنظر إلى الحوكمة هنا كمنظومة امتثال شكلي، بل كأداة فاعلة لإدارة الشركة على نحو يعزز الثقة، ويحفظ الحقوق، ويرفع كفاءة الأداء، ويضمن استدامة الأعمال على المدى المتوسط والطويل. ويأتي هذا النظام متنسقاً مع متطلبات الإفصاح المعتمدة في السوق المالية السعودية (تداول)، ومتوافقاً مع أفضل الممارسات.

ويرتكز النظام الأساسي للحوكمة في الشركة على مبادئ جوهرية متكاملة، تُوازن بين حماية حقوق المساهمين، وتعزز كفاءة اتخاذ القرار، وترسخ ثقافة النزاهة والمساءلة، بما يدعم قدرة الشركة على النمو المسؤول والمستدام في بيئة صناعية تنافسية. فالشفافية والإفصاح يشكّلان حجر الأساس في بناء علاقة عادلة ومتوازنة مع المساهمين وأصحاب المصالح، من خلال إتاحة المعلومات الجوهرية في الوقت المناسب وبصورة واضحة ومنصفة، بما يعكس التزام الشركة بمبدأ تكافؤ الفرص وعدم التمييز.

وفي هذا الإطار، تُعزز الشركة مبدأ المساءلة والمسؤولية عبر تحديد واضح للأدوار والعلاقات التنظيمية بين الجمعية العامة، ومجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، بما يضمن سلامة القرار المؤسسي ويحدّ من تداخل الصلاحيات. كما تؤكد الشركة التزامها بمبدأ العدالة وحماية حقوق المساهمين، من خلال ضمان المساواة الكاملة في ممارسة الحقوق الأساسية، وفي مقدمتها حق التصويت والحصول على المعلومات والحصول على عوائد الاستثمار/الأرباح.

وتتجسد النزاهة والسلوك المهني في التزام الشركة بمدونة أخلاقية واضحة تحكم سلوك أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع العاملين، وتضع أطراً صارمة لتجنب تعارض المصالح وحماية أصول الشركة. وفي الوقت ذاته، يعتمد مجلس الإدارة نظاماً متكاملًا لإدارة المخاطر والرقابة الداخلية، يهدف إلى تعزيز الامتثال، ورصد المخاطر التشغيلية والمالية، ومعالجة الممارسات المخالفة

كما يستند هذا الإطار إلى مجموعة من السياسات واللوائح والإجراءات التي تنظم أعمال الشركة، وفق معايير عالية من الأخلاق والشفافية والرقابة، بما يحقق حماية مصالح المساهمين وأصحاب المصلحة، كالتالي:

أهم سياسيات ولوائح وإجراءات الحوكمة بشركة البيكان للزجاج



مجلس الإدارة

تكوين مجلس إدارة الشركة وتصنيف أعضائه

صفة العضوية	منصب العضو	اسم العضو
غير تنفيذي	رئيس مجلس الإدارة	المهندس / عبدالله عبدالرحمن العبيكان
غير تنفيذي	نائب رئيس مجلس الإدارة	الأستاذ / عبد الله محمد الحميضي
مستقل	عضو مجلس إدارة	الأستاذ / عبد العزيز صالح الربدي
غير تنفيذي	عضو مجلس إدارة	الأستاذ / عمران عبد الرحمن العبيكان
مستقل	عضو مجلس إدارة	الدكتور / عبد الكريم حمد النجدي
مستقل	عضو مجلس إدارة	الأستاذ / عبد الرحمن صلاح الراشد
غير تنفيذي	عضو مجلس إدارة	الأستاذ / عبد الرحمن ناصر العبيد



النظام الأساسي للحوكمة في شركة البيكان للزجاج لعام 2025م



- تتلزم الشركة بتطبيق أعلى معايير الشفافية في الإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح:
- في الوقت المناسب.
- وبطريقة عادلة وواضحة.
- تتلزم الشركة بعد مبدأ المساءلة أحد أهم عناصر الحوكمة في الشركة، إذ يحدد الإطار التنظيمي بوضوح العلاقات والمسؤولية بين:
- الجمعية العامة.
- ومجلس الإدارة.
- والإدارة التنفيذية.
- تضمن الشركة المساواة الكاملة بين جميع المساهمين في ممارسة حقوقهم، بما في ذلك:
- حق التصويت.
- والحصول على المعلومات.
- وتوزيع الأرباح.
- تتلزم الشركة بالسلوك المهني والقيم الأخلاقية التي تحدد معايير النزاهة والشفافية لجميع الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة.
- كما تضمن تجنب تعارض المصالح وسوء استخدام أصول الشركة.



- تعتمد الشركة مفهوم الاستدامة ضمن إطار الحوكمة من خلال:
- دمج المسؤولية البيئية والاجتماعية في استراتيجياتها التشغيلية، انسجاماً مع رؤية السعودية 2030 ودورها الصناعي الوطني.
- تؤمن الشركة بأن نجاحها يعتمد على الثقة المتبادلة مع جميع أصحاب المصالح (العاملين، الموردين، العملاء، الجهات التنظيمية والمجتمع)؛ لذا وضعت سياسة لتنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح بهدف:
- حماية حقوقهم.
- ضمان معاملتهم بعدالة.
- يعتمد مجلس الإدارة نظام رقابة داخلية متكامل لتقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر، وضمان الامتثال لأحكام القوانين والأنظمة ذات العلاقة.
- كما يشمل النظام آليات للإبلاغ عن الممارسات المخالفة، وتعزيز ثقافة الالتزام على جميع المستويات.

أسماء أعضاء مجلس الإدارة، ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم:

الأستاذ /
عبد العزيز صالح عبد الله الربدي

الجنسية • سعودي

المنصب بالشركة • عضو مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج

المؤهلات • بكالوريوس الإدارة الصناعية جامعة الملك فهد للبترول والمعادن المملكة العربية السعودية عام 1985م.

الأستاذ /
عمران عبد الرحمن ثنيان العبيكان

الجنسية • سعودي

المنصب بالشركة • عضو مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج.

المؤهلات • حاصل على درجة الماجستير في العلوم - تكنولوجيا التعبئة والتغليف من كلية روتشستر للتكنولوجيا بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1996م.
• حاصل على درجة البكالوريوس في التربية من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية عام 1992م.

المهندس /
عبدالله عبدالرحمن ثنيان العبيكان

الجنسية • سعودي

المنصب بالشركة • رئيس مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج

المؤهلات • حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية في عام 1986م.

الأستاذ /
عبد الله محمد عبد الله الحميضي

الجنسية • سعودي

المنصب بالشركة • نائب رئيس مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج

المؤهلات • حاصل على درجة الماجستير قانون خاص كلية الشرق العربية بالمملكة العربية السعودية عام 2017م.
• حاصل على درجة البكالوريوس في الحقوق جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية عام 2015م.

الأستاذ /

عبد الرحمن ناصر عبد المحسن العبيد



الجنسية

• سعودي

المنصب بالشركة

• عضو مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج.

المؤهلات

• حاصل على درجة بكالوريوس علاقات عامة من جامعة الإمام محمد بن سعود بالمملكة العربية السعودية عام 2017م.

• حاصل على دبلوم من الأكاديمية الإدارية والعقارية إدارة عقارات بالإمارات العربية المتحدة عام 2019م.

الدكتور/

عبد الكريم حمد عبد الكريم النجدي



الجنسية

• سعودي

المنصب بالشركة

• عضو مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج.

• رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت بالشركة.

المؤهلات

• شهادة إنسياد في حوكمة مجالس الإدارات 2019م - كلية إنسياد للأعمال فرنسا، التخصص: حوكمة مجالس الإدارات.

• ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي 2011م - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، التخصص: إدارة الأعمال.

• دكتوراة في اللغويات التطبيقية 2003م - جامعة ولاية أوكلاهوما، الولايات المتحدة الأمريكية، التخصص: اللغويات التطبيقية.

• ماجستير في اللغويات التطبيقية 2000م - جامعة ولاية كولورادو، الولايات المتحدة الأمريكية، التخصص: اللغويات التطبيقية.

• بكالوريوس في اللغة الإنجليزية 1997م - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية.

الأستاذ /

عبد الرحمن صلاح الراشد



الجنسية

• سعودي

المنصب بالشركة

• عضو مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج.

المؤهلات

• بكالوريوس إدارة مالية جامعة الأمير سلطان المملكة العربية السعودية عام 2010م.



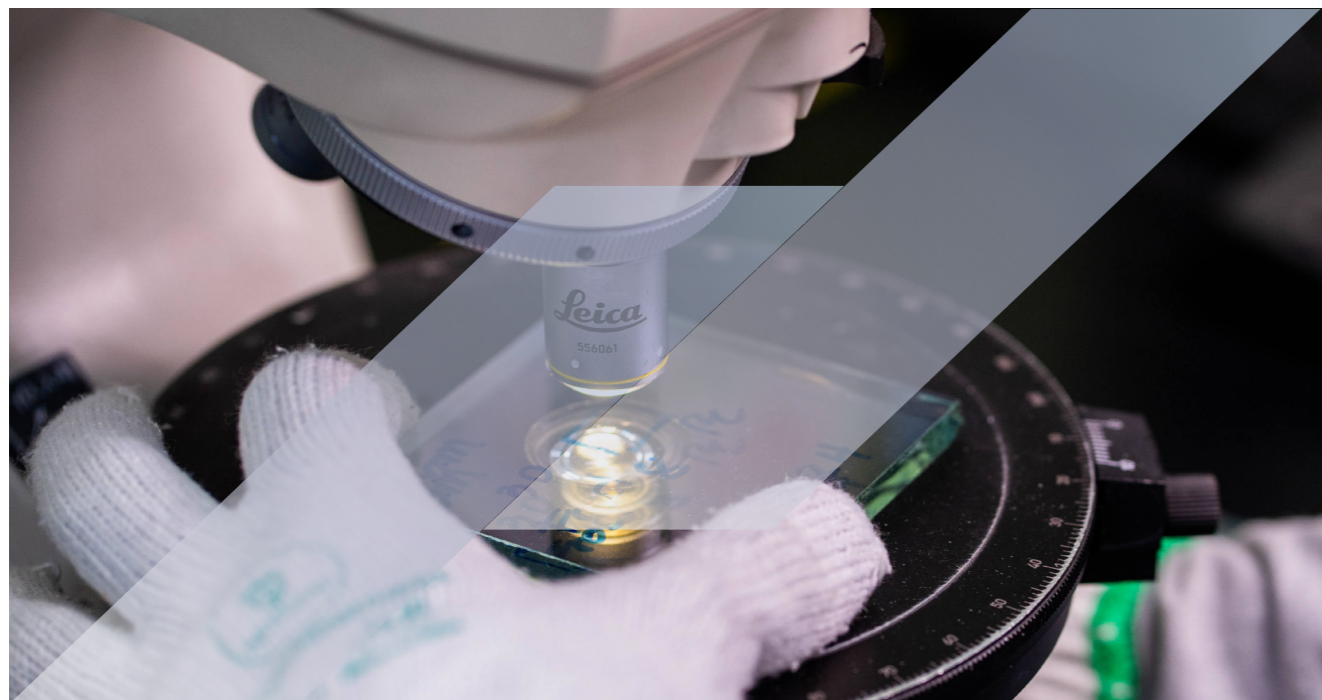
الخبرات وعضويات المجالس الحالية والسابقة لأعضاء مجلس الإدارة في الشركات، داخل أو خارج المملكة

المهندس / عبد الله عبد الرحمن ثنيان العبيكان

اسم الشركة	الكيان القانوني للشركة	موقع الشركة		منصب العضو	صفة العضوية	
		داخل المملكة	خارج المملكة		حالي	سابق
شركة البيكان للزجاج	سعودية مساهمة مقفلة	✓		رئيس مجلس الإدارة	✓	
شركة مجموعة البيكان للاستثمار	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة	✓	
شركة البيكان أي جي سي للزجاج	سعودية ذات مسؤولية محدودة مختلطة	✓		رئيس مجلس الإدارة	✓	
شركة الدرع العربي للتأمين	سعودية مساهمة عامة	✓		عضو مجلس الإدارة	✓	
شركة المياه الوطنية	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة	✓	
شركة البيكان الصناعية	سعودية مساهمة مقفلة	✓		رئيس مجلس الإدارة	✓	
شركة أسمنت اليمامة	سعودية مساهمة	✓		نائب رئيس مجلس الإدارة	✓	
مؤسسة سليمان الراجحي	مؤسسة سعودية أهلية	✓		عضو مجلس الإدارة	✓	
مؤسسة العمران الخيرية	مؤسسة سعودية أهلية	✓		رئيس مجلس الإدارة	✓	
مؤسسة عبد الرحمن ثنيان العبيكان	مؤسسة سعودية أهلية	✓		رئيس مجلس الإدارة	✓	
المركز السعودي للأعمال	مركز حكومي سعودي	✓		عضو مجلس إدارة	✓	
غرفة الرياض	مركز حكومي سعودي	✓		رئيس مجلس الإدارة	✓	
مؤسسة حديقة الملك سلمان	مؤسسة سعودية أهلية	✓		عضو مجلس إدارة	✓	
الشركة العربية للاستثمارات الصناعية -دسر-	سعودية مساهمة مقفلة	✓		نائب رئيس مجلس الإدارة (2020م - 2023م)	✓	
بنك التنمية الاجتماعية	منشأة سعودية حكومية	✓		عضو مجلس الإدارة (2022م - 2024م)	✓	
شركة إس أي جي كوميبيلوك	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة (2023م - يناير 2025م)	✓	
الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية -مدن-	هيئة حكومية سعودية	✓		عضو مجلس الإدارة (2020م - 2023م)	✓	
المركز الوطني للتنمية الصناعية	مركز وطني سعودي	✓		عضو مجلس الإدارة (2020م - 2024م)	✓	

الأستاذ / عبد الله محمد الحميضي

اسم الشركة	الكيان القانوني للشركة	موقع الشركة		منصب العضو	صفة العضوية	
		داخل المملكة	خارج المملكة		حالي	سابق
مؤسسة إمداد التغذية للتجارة		✓		مدير تنفيذي من 2014م حتى الآن	✓	
شركة مزاي العرب لتقديم المشروبات		✓		مدير وشريك من 2021م إلى 2024م	✓	
شركة أوغن العربية للتجارة		✓		مدير وشريك من 2020م حتى الآن	✓	
شركة إمداد التغذية لتقديم الوجبات		✓		مدير وشريك من 2018م حتى الآن	✓	
مجموعة الحميضي		✓		مدير إدارة تنفيذي لقطاع الشراكات وتطوير الأعمال من 2017م حتى الآن	✓	
مسار النمو للتمويل	سعودية مساهمة مقفلة	✓		- عضو مجلس إدارة - عضو اللجنة التنفيذية	✓	
السعودية للصناعات المتطورة	سعودية مساهمة	✓		- رئيس مجلس الإدارة - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت - رئيس لجنة الاستثمار	✓	
شركة المصنع الأهلي	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو لجنة الاستثمار	✓	



الأستاذ /عبد العزيز صالح الربدي

اسم الشركة	الكيان القانوني للشركة	موقع الشركة		منصب العضو	صفة العضوية	
		داخل المملكة	خارج المملكة		حالي	سابق
الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك)	سعودية مساهمة مدرجة	✓		رئيس مجلس الإدارة	✓	
شركة مكتب العائلة العالمية للاستثمار	سعودية مساهمة مقفلة	✓		- رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت - عضو لجنة المراجعة	✓	
شركة منيرفا فودز	مساهمة مدرجة		✓ (البرازيل)	«نائب رئيس مجلس الإدارة»	✓	
شركة ترتيب الحدث لإقامة وتنظيم المعارض شركة شخص واحد	سعودية ذات مسؤولية محدودة	✓		”رئيس مجلس الإدارة“	✓	
شركة نسيج للاتصالات وتقنية المعلومات	سعودية مساهمة مدرجة	✓		رئيس مجلس الإدارة (2021 م - 2024 م)	✓	
الشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير (سرك)	سعودية مساهمة مقفلة	✓		- عضو اللجنة لتنفيذية (2018 م - 2023 م)	✓	
الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)	سعودية مساهمة مقفلة	✓		- عضو لجنة الاستثمار - عضو مجلس إدارة (2017 م - 2022 م)	✓	
شركة أسواق عبد الله العثيم	سعودية مساهمة مدرجة	✓		- عضو مجلس إدارة - عضو لجنة المراجعة (2012 م - 2021 م)	✓	
شركة مجموعة عبد المحسن الكبير للسياحة والتنمية	سعودية مساهمة مدرجة	✓	✓	- عضو مجلس إدارة - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت (2013 م - 2021 م)	✓	
شركة الحمادي للتنمية والاستثمار	سعودية مساهمة مدرجة	✓		- عضو مجلس الإدارة - عضو لجنة المراجعة (2013 م - 2018 م)	✓	
شركة تكوين المتطورة للصناعات	سعودية مساهمة مدرجة	✓		عضو مجلس الإدارة (2011 م - 2016 م)	✓	
الشركة السعودية المتحدة للتأمين التعاوني (ولاء)	سعودية مساهمة مدرجة	✓		عضو مجلس الإدارة (2005 م - 2015 م)	✓	
مكتب عبد العزيز صالح الربدي للاستشارات المالية	مؤسسة فردية	✓		رئيس ومؤسس (2003 م - الآن)	✓	
شركة لازوردي	مساهمة مدرجة	✓		مدير عام (1996 م - 1999 م)	✓	
صندوق التنمية الصناعية السعودي	منشأة حكومية	✓		رئيس وحدة الائتمان (1993 م - 1995 م)	✓	
صندوق التنمية الصناعية السعودي	منشأة حكومية	✓		مدير مشروع (1989 م - 1991 م)	✓	
صندوق التنمية الصناعية السعودي	منشأة حكومية	✓		محلل مشاريع (1987 م - 1989 م)	✓	
الشركة الوطنية للتنمية الزراعية «نادك»	سعودية مساهمة مدرجة	✓		عضو منتدب	✓	

الأستاذ /عمران عبد الرحمن العبيكان

اسم الشركة	الكيان القانوني للشركة	موقع الشركة		منصب العضو	صفة العضوية	
		داخل المملكة	خارج المملكة		حالي	سابق
البيكان إس آي جي كومبيولوك	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة (2000م)	✓	
البيكان إلو باك	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة (1999م)	✓	
مجموعة البيكان للاستثمار	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة (1998-11/17-11/16) (2024م)	✓	
البيكان أي جي سي للزجاج	سعودية ذات مسؤولية محدودة مختلطة	✓		عضو مجلس الإدارة (2021/01/04م - 2024/03/31) (2024م)	✓	
البيكان للطباعة والتغليف	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة (2015/10/16م - 2024/10/15) (2024م)	✓	
شركة البيكان الصناعية	سعودية مساهمة مقفلة	✓		الرئيس التنفيذي	✓	

الأستاذ /عبد الرحمن صلاح الراشد

اسم الشركة	الكيان القانوني للشركة	موقع الشركة		منصب العضو	صفة العضوية	
		داخل المملكة	خارج المملكة		حالي	سابق
بداية للتمويل	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة (2024م)	✓	
الملز المالية	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة (2023م)	✓	
أفيروس كابيتال	سعودية ذات مسؤولية محدودة	✓		عضو مجلس الإدارة (2020م)	✓	
الفروج الذهبي	سعودية مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس الإدارة (2017م)	✓	
راشد الراشد وأولاده	سعودية تضامن	✓		عضو مجلس الإدارة (2017م)	✓	
صلاح راشد الراشد وأولاده	سعودية توصية بسيطة	✓		عضو مجلس الإدارة (2014م)	✓	
ماكزني آند كومباني	--	✓		محلل أعمال 2010م-2010م	✓	
جي بي مورجان	--	✓		مدير علاقة (2011م-2013م)	✓	
البنك العربي الوطني	شركة مساهمة سعودية	✓		مدير ائتمان (2013م-2014م)	✓	
شركة راشد العبد الرحمن الراشد وأولاده	تضامنية	✓		عضو مجلس الإدارة 2017	✓	

الأستاذ /عبد الرحمن ناصر العبيد

صفة العضوية	منصب العضو	موقع الشركة		الكيان القانوني للشركة	اسم الشركة
		داخل المملكة	خارج المملكة		
✓	عضو مجلس الإدارة - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت.	✓		سعودية مساهمة مدرجة	السعودية للصناعات المتطورة
✓	عضو مجلس إدارة	✓		سعودية ذات مسؤولية محدودة	الريادة المبتكرة للترفيه
✓	عضو مجلس إدارة	✓		سعودية ذات مسؤولية محدودة	جدع النخلة التجارية
✓	مساعد مدير العقارات- مسؤول إدارة المشتريات (2018م-2019م)	✓		ذات مسؤولية محدودة	شركة الإبداع الوطني للاستثمار
✓	مدير المشتريات المحلية (2019م-2022م)	✓		ذات مسؤولية محدودة	شركة التدريع للصناعة
✓	مدير الخدمات المساندة (2022م حتى الآن)	✓		ذات مسؤولية محدودة	شركة الإلكترونيات المتقدمة للخدمات المساندة
✓	شريك ومدير (2020م حتى الآن)	✓		ذات مسؤولية محدودة	شركة الريادة المبتكرة للترفيه
✓	شريك ومدير (2022م حتى الآن)	✓	✓	ذات مسؤولية محدودة	جدع النخلة التجارية

اجتماعات مجلس الإدارة في عام 2025م

اسم العضو	المنصب	الاجتماع الأول 2025 / 01 / 21	الاجتماع الثاني 2025 / 03 / 26	الاجتماع الثالث 2025/ 09 / 07	الاجتماع الرابع 2025/12/25	نسبة الحضور
عبدالله بن عبدالرحمن العبيكان	رئيس مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	100
عبدالله بن محمد الحميضي	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	100
عمران بن عبد الرحمن العبيكان	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	100
عبد الكريم بن حمد النجدي	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	100
عبد الرحمن بن صلاح الراشد	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	100
عبد الرحمن بن ناصر العبيد	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	100
عبد العزيز بن صالح الربدي	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	100

الدكتور /عبد الكريم حمد النجدي

صفة العضوية	منصب العضو	موقع الشركة		الكيان القانوني للشركة	اسم الشركة
		داخل المملكة	خارج المملكة		
✓	عضو مجلس إدارة - مستقل	✓		سعودية مساهمة مدرجة	النايفات للتمويل
✓	عضو مجلس إدارة - مستقل	✓		سعودية مساهمة مدرجة	الخليج للتدريب والتعليم
✓	عضو مجلس إدارة - مستقل	✓		سعودية مساهمة مدرجة	الجزيرة تكافل
✓	عضو مجلس إدارة - مستقل	✓		سعودية مساهمة مدرجة	أسواق عبد الله العثيم
✓	عضو مجلس إدارة (2021م- أكتوبر 2024م)	✓		سعودية مساهمة مدرجة	صناديق شركة يقين المالية
✓	عضو مجلس إدارة الصناديق الاستثمارية (2020م أكتوبر 2024م)	✓		سعودية مساهمة مقفلة	الشركة العربية للتعليم والتدريب
✓	عضو مجلس إدارة (2021م-2023م)	✓		سعودية مساهمة مدرجة	شركة مهارة للموارد البشرية
✓	الرئيس التنفيذي (يناير 2020م- يوليو 2021م)	✓		مساهمة مدرجة	شركة الغاز والتصنيع الأهلية (غازكو)
✓	الرئيس التنفيذي (مارس 2017م- يناير 2020م)	✓		مساهمة مدرجة	صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)
✓	المدير العام (يناير 2017م- مارس 2017م)	✓		منشأة حكومية	صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)
✓	النائب التنفيذي للمدير العام (أغسطس 2011م-يناير 2016م)	✓		منشأة حكومية	شركة بي آيه إي سيستمز السعودية للتطوير والتدريب
✓	مدير أكاديمية التدريب (نوفمبر 2007م- يوليو 2011م)			شركة سعودية	شركة اساس الخليجية المالية
✓	رئيس مجلس إدارة من فبراير 2025 ومستمر	✓		شركة مساهمة مقفلة	المؤسسة العامة للتدريب المهني
✓	رئيس مركز اللغة الإنجليزية ومدير برنامج تطوير اللغة الإنجليزية مايو 2003 أكتوبر 2007	✓		منشأة حكومية	

الإدارة التنفيذية

أسماء أعضاء الإدارة التنفيذية، ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم:

<p>مهندس / نضال أحمد عشقي</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • سعودي 	<ul style="list-style-type: none"> • الجنسية 	
<ul style="list-style-type: none"> • الرئيس التنفيذي للعمليات 	<ul style="list-style-type: none"> • المنصب الحالي 	
<ul style="list-style-type: none"> • عام 1987م: درجة الماجستير في الإدارة الصناعية من جامعة ولاية ميزوري الوسطي، الولايات المتحدة الأمريكية. • عام 1986م: درجة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة متروبوليتان - الولايات المتحدة الأمريكية. 	<ul style="list-style-type: none"> • المؤهلات العلمية 	
<ul style="list-style-type: none"> • عام 2015م - 2023م: المدير العام لشركة البيكان للزجاج. • عام 2011م - 2015م: نائب المدير العام لشركة البيكان للزجاج. • عام 2009م - 2011م: نائب مدير العمليات والصيانة في شركة الوطنية للصناعات البتروكيمياوية "نابت". • عام 2004م - 2009م: نائب رئيس العمليات في شركة سافرا المحدودة. • عام 1990م - 1998م: ناظر تشغيل في شركة مصفاة أرامكو السعودية موبيل المحدودة "سامرف". 	<ul style="list-style-type: none"> • الخبرات العملية 	
<ul style="list-style-type: none"> • لا يوجد 	<ul style="list-style-type: none"> • العضويات في مجلس إدارات أخرى 	

<p>الأستاذ / إبراهيم محمد الحمار</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • سعودي 	<ul style="list-style-type: none"> • الجنسية 	
<ul style="list-style-type: none"> • الرئيس التنفيذي 	<ul style="list-style-type: none"> • المنصب الحالي 	
<ul style="list-style-type: none"> • عام 1993م: درجة الماجستير في علم المعلومات من جامعة كلاريون بنسلفانيا - الولايات المتحدة الأمريكية. • عام 1989م: درجة البكالوريوس في علم المعلومات من جامعة الملك سعود. 	<ul style="list-style-type: none"> • المؤهلات العلمية 	
<ul style="list-style-type: none"> • عام 2023م - الآن: الرئيس التنفيذي لشركة البيكان للزجاج. • عام 2017م - 2022م: المدير العام لشركة سابك في المغرب وغرب أفريقيا. • عام 2010م - 2017م: المدير الإقليمي لقطاع الكيماويات لشركة سابك. • عام 1998م - 2010م: عدة مناصب قيادية في شركة سابك. • عام 1994م - 1998م: محاضر في كلية الملك فيصل الجوية. 	<ul style="list-style-type: none"> • الخبرات العملية 	
<ul style="list-style-type: none"> • عام 2023م - الآن: عضو مجلس المديرين لشركة المسبك السعودي للألمنيوم. • عام 2011م - 2013م: مجلس إدارة شركة سابك الهند. 	<ul style="list-style-type: none"> • العضويات في مجلس إدارات أخرى 	

الأستاذ / أحمد محي الدين حشيمي



الجنسية	• لبناني
المنصب الحالي	• المدير العام للأعمال
المؤهلات العلمية	• عام 1998م: درجة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة اللبنانية الأمريكية - لبنان. • عام 1992م: درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من كلية بيروت الجامعية - لبنان.
الخبرات العملية	• (2023 - حتى الآن) مدير عام الأعمال بالشركة • 2015 - 2023 مدير إدارة التسويق في شركة البيكان للزجاج • عام 2007م - 2009م: مدير إدارة التسويق والمبيعات في الشركة المتحدة للاستثمارات الصناعية - يونيفست. • عام 2001م - 2007م: مدير التسويق ومدير عام التسويق والمبيعات في الوطنية للصناعات الورقية.
العضويات في مجلس إدارات أخرى	• لا يوجد

الأستاذ / محمد عبد النبي شعبان



الجنسية	• مصري
المنصب الحالي	• مدير الإدارة المالية
المؤهلات العلمية	• عام 2005م: درجة البكالوريوس في التجارة جامعة الزقازيق - مصر.
الخبرات العملية	• (عام 2021م - الآن): مدير الإدارة المالية في شركة البيكان للزجاج. • عام 2018م - 2021م: مدير الإدارة المالية في شركة البيكان أي جي سي للزجاج. • عام 2010م - 2018م: رئيس حسابات في شركة البيكان للزجاج. • عام 2005م - 2010م: محاسب أول في شركة صناعات قنديل.
العضويات في مجلس إدارات أخرى	• لا يوجد

لجان مجلس الإدارة

أسماء أعضاء اللجان، ووظائفهم الحالية والسابقة، ومؤهلاتهم، وخبراتهم:

لجنة المراجعة:

طبيعة العضوية	المنصب	اسم العضو
مستقل	رئيس	الأستاذ / عبد الرحمن صلاح الراشد
عضو من خارج المجلس	عضو	المهندس / سعيد عبد الله معيذر المعيدر
عضو من خارج المجلس	عضو	الأستاذ / عبد الرحمن ثنيان الثنيان
عضو من خارج المجلس	عضو	المهندس / أحمد بن عبد الرحمن بن عبد العزيز الربيعة

لجنة الاستثمار:

طبيعة العضوية	المنصب	اسم العضو
غير تنفيذي	رئيس	المهندس / عبد الله عبد الرحمن العبيكان
مستقل	عضو	الأستاذ / عبد العزيز صالح الربدي
غير تنفيذي	عضو	الأستاذ / عبد الله محمد الحميضي
عضو من خارج المجلس	عضو	المهندس / فائز جميل عبد الرزاق

د. فائز بن جميل عبد الرزاق

الكيان القانوني	المكان	الفترة	أسماء الشركات والهيئات والجهات
ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	حالياً	رئيس مجلس المديرين لشركة المسبك السعودي للألمنيوم
ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	سابقاً	عضو مجلس إدارة في شركة أي جي سي للزجاج
مساهمة مدرجة	داخل المملكة	سابقاً	الرئيس التنفيذي والمدير العام لشركة البيكان للزجاج
مساهمة عامة	داخل المملكة	سابقاً	ناظر تشغيل في شركة مصفاة أرامكو السعودية موبيل المحدودة "سامرف"

المهندس /
فهد أحمد العلي



- الجنسية
سعودي
- المنصب الحالي
المدير العام للمسبك السعودي لصب الألمنيوم.
- المؤهلات العلمية
عام 1987م: بكالوريوس هندسة صناعية من جامعة الملك عبد العزيز بجدة.
- الخبرات العملية
عام 2012م - 2015م: مدير عام شركة كرستل.
عام 1987م - 2011م: مدير عام الصيانة في شركة ينبت إحدى شركات سابك في ينبع الصناعية.
- العضويات في مجلس إدارات أخرى
عام 2013م - 2015م: عضو مجلس إدارة شركة تي يو في فحص (مشتركة بين شركة التصنيع وشركة تي يو في الألمانية).
عام 2017م - 2022م: عضو مجلس إدارة شركة ينبع المتحدة لإعادة تدوير الزيوت.

الأستاذ/ عبد الرحمن ثيان الثيان

صفة العضوية	منصب العضو		موقع الشركة		الكيان القانوني للشركة	اسم الشركة
	سابق	حالي	خارج المملكة	داخل المملكة		
		نائب الرئيس لتجارب العملاء حتى الآن 2021م		✓	مساهمة مدرجة	شركة اتحاد الاتصالات
✓		مدير عام تجربة العملاء 2018م - 2021م		✓	مساهمة مقفلة	شركة العياض الوطنية
✓		مدير قسم تشغيل ودعم المناطق 2015م - 2018م		✓	مساهمة مدرجة	شركة الاتصالات السعودية
✓		المدير التنفيذي لإدارة حسابات خدمات كبار العملاء 2012م - 2015م		✓	مساهمة مدرجة	شركة اتحاد الاتصالات
✓		مدير مبيعات منطقة الإقليم الأوسط للشركات الصغيرة والمتوسطة 2011م - 2012م		✓	مساهمة مدرجة	شركة اتحاد الاتصالات
✓		مدير حسابات كبار العملاء للقطاع التجاري 2009م - 2011م		✓	مساهمة مدرجة	شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
✓		أخصائي دعم خدمة العملاء 2008م - 2009م		✓	مساهمة مدرجة	شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
✓		أخصائي ضمان الجودة 2006م - 2008م		✓	ذات مسؤولية محدودة	شركة سي إس سي العربية المحدودة
✓		مشرف 2000م - 2003م		✓	مساهمة مقفلة	شركة مكثبات البيكان
	✓	عضو مجلس الإدارة مستمرة 2023م		✓	مساهمة مقفلة	شركة البيكان الصناعية

المهندس / سعيد عبد الله معيذر المعيذر

صفة العضوية	منصب العضو	موقع الشركة		الكيان القانوني للشركة	اسم الشركة
		خارج المملكة	داخل المملكة		
✓	عضو اللجنة التنفيذية - ولجنة الاستثمار الرئيسي التنفيذي		✓	مساهمة مدرجة	الشركة السعودية للصناعات المتطورة
✓	عضو مجلس إدارة 2017-9م - 2020-9م		✓	مساهمة مدرجة	شركة البيكان للزجاج
✓	عضو مجلس إدارة 2019-9م - 2020-9م			ذات مسؤولية محدودة	شركة السلام لصناعة الطيران
✓	عضو مجلس إدارة 2016-2م - 2016-9م		✓	مساهمة مقفلة	شركة دويتشه الخليج للتمويل
	عضو لجنة لمراجعة حتى الآن 2024-4م		✓	مساهمة مدرجة	شركة نادك
✓	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 2021-9م - 2024-9م		✓	مساهمة مدرجة	شركة نسيج لتقنية المعلومات
	عضو لجنة مراجعة حتى الآن 2021-3م		✓	مساهمة مدرجة	شركة البيكان للزجاج
	عضو لجنة مراجعة حتى الآن 2025-7م		✓	مساهمة مدرجة	شركة أيان للاستثمار
✓	عضو مجلس إدارة 2023-10-25م - 2025-5م		✓	مساهمة مدرجة	الشركة السعودية للأسماك
✓	عضو مجلس المديرين 2017-09م - 2020-09م		✓	ذات مسؤولية محدودة مختلطة	شركة البيكان أي جي سي للزجاج
✓	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 2016-2م - 2016-9م		✓	مساهمة مقفلة	شركة دويتشه الخليج للتمويل
✓	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 2020-01م - 2020-09م		✓	مساهمة مقفلة	شركة السلام لصناعة الطيران
✓	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 2017-9م - 2020-9م		✓	مساهمة مدرجة	شركة البيكان للزجاج
✓	عضو لجنة مراجعة 2023-10م - 2024-09م		✓	مساهمة مدرجة	الشركة السعودية للأسماك
✓	عضو لجنة مراجعة 2021-9م - 2024-9م		✓	مساهمة مدرجة	شركة نسيج للاتصالات وتقنية المعلومات
✓	عضو لجنة مراجعة 2019-9م - 2020-9م		✓	مساهمة مقفلة	شركة السلام لصناعة الطيران
✓	عضو اللجنة التنفيذية 2016-2م - 2016-9م		✓	مساهمة مقفلة	شركة دويتشه الخليج للتمويل
✓	مناصب متعددة 2000-7م - 2014-4م		✓	مساهمة مدرجة	شركة سابك
✓	مهندس عمليات تصنيع 1999-12م - 2000-7م		✓	مساهمة مقفلة	الشركة العربية للخدمات الزراعية أراسكو
✓	عضو منتدب 2024-9 / 2025-5		✓	مساهمة مدرجة	الشركة السعودية للأسماك
✓	نائب الرئيس التنفيذي 2018-4 / 2015-9		✓	مساهمة مدرجة	الشركة السعودية للصناعات المتطورة

لجنة الترشيحات والمكافآت:

اسم العضو	المنصب	طبيعة العضوية
الدكتور/ عبد الكريم حمد النجدي	رئيس	مستقل
الأستاذ / عمران عبد الرحمن العبيكان	عضو	غير تنفيذي
الأستاذ / عبد الرحمن ناصر العبيد	عضو	غير تنفيذي
الأستاذ / عبد الله عبيد الحربي	عضو	عضو من خارج المجلس

الأستاذ / عبد الله عبيد الحربي

اسم الشركة	الكيان القانوني للشركة	موقع الشركة		منصب العضو	صفة العضوية	
		داخل المملكة	خارج المملكة		سابق	حالي
معهد الرياض للتقنية	مساهمة مقفلة	✓		نائب رئيس مجلس الإدارة	✓	
شركة العبيكان للزجاج	مساهمة مدرجة	✓		رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	✓	
شركة العبيكان للزجاج	مساهمة مدرجة	✓		عضو لجنة الترشيحات والمكافآت		✓
معهد الرياض للتقنية	مساهمة مقفلة	✓		عضو مجلس إدارة		✓
شركة العبيكان للاستثمار	مساهمة مقفلة	✓		الرئيس التنفيذي للموارد البشرية		✓
شركة العبيكان للاستثمار	مساهمة مقفلة	✓		عدة مناصب	✓	
مجموعة سامبا المالية	مساهمة	✓		المدير الإقليمي للمنطقة الغربية والجنوبية	✓	

المهندس/ أحمد بن عبد الرحمن بن عبد العزيز الربيعة

اسم الشركة	الكيان القانوني للشركة	موقع الشركة		منصب العضو	صفة العضوية	
		داخل المملكة	خارج المملكة		سابق	حالي
الشركة السعودية للصناعات المتطورة	مساهمة مدرجة	✓		عضو لجنة الاستثمار حتى الآن يناير 2023م		✓
الشركة السعودية للصناعات المتطورة	مساهمة مدرجة	✓		عضو مجلس إدارة وعضوية لجان المراجعة والترشيحات والمكافآت 2023م - يناير 2025م		✓
شركة السلام لصناعة الطيران	ذات مسؤولية محدودة	✓		عضو مجلس إدارة 2023م - يوليو 2024م		✓
شركة مسار النمو للتمويل	مساهمة مقفلة	✓		عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 2023م - 2025م		✓
الشركة السعودية للصناعات العسكرية	شركة قابضة	✓		رئيس تطوير الأعمال والاستراتيجية والمبيعات - الأنظمة الأرضية حتى الآن سبتمبر 2024م		✓
الشركة السعودية للصناعات العسكرية	شركة قابضة	✓		مدير عام مصنع الأنظمة الأرضية سبتمبر- 2022م - نوفمبر 2024م		✓
شركة أصول النماء للاستثمار	مساهمة مقفلة	✓		المالك والرئيس التنفيذي حتى الآن سبتمبر- 2020م		✓
شركة التدريب للصناعة	ذات مسؤولية محدودة	✓		الرئيس التنفيذي للعمليات 2020م-		✓
شركة التدريب للصناعة	ذات مسؤولية محدودة	✓		مدير القسم الهندسي 2018م- 2020م		✓
شركة التدريب للصناعة	ذات مسؤولية محدودة	✓		مهندس 2017م- 2018م		✓
مؤسسة الشبكة للمقاولات	مؤسسة فردية	✓		مدير قسم الاستثمار والعقار والمقاولات 2014م- 2017م		
شركة هاليورتون إنرجي سيرفس	ذات مسؤولية محدودة	✓		مهندس ميداني 2012م- 2014م		

مهام واختصاصات واجتماعات لجان مجلس إدارة الشركة

(أ) لجنة الاستثمار

مهام واختصاصات اللجنة

1. العمل مع الإدارة التنفيذية لوضع سياسة الاستثمار في الشركة، بما يتناسب مع طبيعة أعمالها والأنشطة التي تزاولها والمخاطر التي تتعرض لها والتوصية بشأنها، ويتم فيها تحديد المبادئ التي تتبعها الشركة في استثماراتها على أن تتضمن: مجال الاستثمارات المستهدفة، هامش الربحية المستهدف، نسبة المخاطر المصاحبة للاستثمار، والتمويل الخاص بالفرص الاستثمارية وغيرها من المبادئ ذات الصلة، والتأكد من التزام الفرص الاستثمارية باللوائح والأنظمة ذات العلاقة ويتم تقديمها للمجلس لاعتمادها في حال الاقتناع بها.
2. مراجعة خطة الاستثمار في الشركة بشكل دوري، للتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي قد تطرأ على البيئة التنافسية المؤثرة على أعمال الشركة، أو التشريعات المنظمة لأعمال الشركة أو أهدافها الاستراتيجية.
3. دراسة الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل المجلس أو الإدارة التنفيذية بشأنها للمجلس.
4. رفع التوصيات للمجلس فيما توصي به من إجراء، على سبيل المثال: الدخول في الفرص الاستثمارية التي تتجاوز صلاحيات اللجنة، وإجراءات الاستحواذ والاندماج والدخول في الشركات والتخارج وتصفية استثمار قائم والدخول في معاملات التمويل الخاصة بالفرص الاستثمارية.
5. دراسة التقارير التي تعدها الإدارة التنفيذية عن سير أعمال الفرص الاستثمارية الموافقة عليها، ورفع تقارير دورية للمجلس، فيما يتعلق بأداء الاستثمارات التابعة للشركة، وفقاً للمبادئ المرسومة ومدى تحقيق الشركة لمستهدفاتها.

تشكيل اللجنة

1. المهندس / عبد الله عبد الرحمن العبيكان (غير تنفيذي)
2. الأستاذ / عبد العزيز صالح الربدي (مستقل)
3. الأستاذ / عبد الله محمد الحميضي (غير تنفيذي)
4. المهندس / فائز جميل عبد الرزاق (عضو من خارج المجلس)

عدد الاجتماعات

عقدت اللجنة التنفيذية (لجنة الاستثمار) اجتماعاً واحداً خلال عام 2025م، كما هو موضح في الجدول التالي:

سجل حضور الاجتماعات

اسم العضو	المنصب	الاجتماع الأول 2025 / 01 / 29	نسبة الحضور
عبد الله عبد الرحمن العبيكان	رئيس	حضر	100%
الأستاذ / عبد العزيز صالح الربدي	عضو	حضر	100%
الأستاذ / عبد الله محمد الحميضي	عضو	حضر	100%
المهندس / فائز جميل عبد الرزاق	عضو	حضر	100%

(ب) لجنة المراجعة

تختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والفوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشكل مهام اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

مهام واختصاصات اللجنة

أولاً: التقارير المالية:

1. دراسة الفوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
2. إبداء الرأي الفني بناءً على طلب مجلس الإدارة فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والفوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها، واستراتيجيتها.
3. دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
4. البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهام أو مسؤول الالتزام ومسؤول الرقابة الداخلية في الشركة أو مراجع الحسابات.
5. التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
6. دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

ثانياً: المراجعة الداخلية:

1. دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
2. دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
3. الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة.

ثالثاً: مراجع الحسابات:

1. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
2. التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعية وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
3. مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء ملاحظاتها حيال ذلك.
4. الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة.
5. دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على الفوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

رابعاً: ضمان الالتزام:

1. مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
2. التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
3. مراجعة العقود والتعاملات المقترحة أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم ملاحظاتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
4. رفع ما تراه من مسائل تراه ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

تشكيل اللجنة

1. الأستاذ / عبد الرحمن صالح الراشد (مستقل)
2. المهندس / سعيد عبد الله المعيدر (عضو من خارج المجلس)
3. الأستاذ / عبد الرحمن ثنيان الثنيان (عضو من خارج المجلس)
4. المهندس / أحمد عبد الرحمن الربيعه (عضو من خارج المجلس)

عدد الاجتماعات

عقدت لجنة المراجعة عددًا من الاجتماعات خلال عام 2025م، كما هو موضح في الجدول التالي:

سجل حضور الاجتماعات

الاسم	المنصب	الاجتماع الأول 2025 / 03 / 04م	الاجتماع الثاني 2025 / 03 / 26م	الاجتماع الثالث 2025 / 04 / 20م	الاجتماع الرابع 2025 / 05 / 13م	الاجتماع الخامس 2025 / 05 / 26م	الاجتماع السادس 2025 / 08 / 05م	الاجتماع السابع 2025 / 08 / 18م	الاجتماع الثامن 2025 / 11 / 04م	الاجتماع التاسع 2025 / 12 / 21م	نسبة الحضور
عبد الرحمن صالح الراشد	رئيس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
سعيد عبد الله المعيرز	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
عبد الرحمن ثنيان الثنيان	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
أحمد عبد الرحمن الربيعة	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%

(ج) لجنة الترشيحات والمكافآت

تختص لجنة المكافآت والترشيحات بجميع الاختصاصات الموكلة إليها بموجب لائحة العمل الخاصة بها، وترفع اللجنة تقاريرها إلى مجلس الإدارة وتحافظ على قنوات اتصال مباشرة معه، وتكون اختصاصات اللجنة بموجب الأنظمة واللوائح ذات العلاقة على النحو التالي:

مهام واختصاصات اللجنة

أولاً: مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية ورفعها إلى المجلس للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها والتحقق من تنفيذها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم

ثانياً: ترشيحات أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية:

- إعداد سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم، وفقاً للسياسات والمعايير المعمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبقت إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي يتعين على العضو

- الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
- تقييم مدى فاعلية وجود برامج رأس المال البشري التي تستهدف التنفيذيين بالشركة بما في ذلك برامج التعاقب الوظيفي لشاغلي المستوى الأول والثاني والمرشحين لتولي تلك المناصب.

- التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- إعداد وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس

ثالثاً: حوكمة الشركة

- الإشراف على تطوير استراتيجية واضحة للحوكمة بما يتناسب مع طبيعة وحجم أنشطة الشركة، والتحقق من تنفيذها ومراجعتها وتحديثها بناءً على المتغيرات الداخلية والخارجية للشركة.
- مراجعة الوثائق المتعلقة بحوكمة الشركة، والتأكد من وجود أدوات وأساليب حوكمة منظمة وآليات للتواصل بين مجلس الدارة من جهة والإدارة التنفيذية من جهة أخرى.
- مراجعة قواعد السلوك المهني التي تمثل قيم الشركة وتطويرها، وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية بما يلبي حاجات الشركة ويتفق مع أفضل الممارسات، والرفع لمجلس الإدارة للاعتماد.

تشكيل اللجنة

- الدكتور/ عبد الكريم حمد النجدي (مستقل)
- الأستاذ / عمران عبد الرحمن العبيكان (غير تنفيذي)
- الأستاذ / عبد الرحمن ناصر العبيد (غير تنفيذي)
- الأستاذ / عبد الله عبيد الحربي (عضو من خارج المجلس)

عدد الاجتماعات

عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت عددًا من الاجتماعات خلال عام 2025م، كما هو موضح في الجدول التالي:

سجل حضور الاجتماعات

اسم العضو	المنصب	الاجتماع الأول 2025 / 02 / 27	الاجتماع الثاني 2025 / 07 / 28	الاجتماع الثالث 2025 / 11 / 10	الاجتماع الرابع 2025 / 12 / 04	نسبة الحضور
عبد الكريم حمد النجدي	رئيس	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
عمران عبد الرحمن العبيكان	عضو	حضر	حضر	حضر	لم يحضر	75%
عبد الرحمن ناصر العبيد	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
عبدالله عبيد الحربي	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	100%

المكافآت

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

تفاصيل مكافآت وتعويضات أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس لعام 2025م

الاسم	طبيعة العضوية	نوع المكافأة	عدد الاجتماعات	المجموع الكلي (ر.س.)
عبدالله بن عبدالرحمن العبيكان	رئيس مجلس الإدارة	مكافأة ثابتة		200,000
		بدل اجتماعات	4	12,000
	رئيس لجنة الاستثمار	مكافأة ثابتة		75,000
		بدل اجتماعات	1	3,000
	المجموع			290,000
عبدالله بن محمد الحميضي	نائب رئيس مجلس الإدارة	مكافأة ثابتة		150,000
		بدل اجتماعات	4	12,000
	عضو لجنة الاستثمار	مكافأة ثابتة		50,000
		بدل اجتماعات	1	3,000
	المجموع			215,000
عبد الرحمن بن صلاح الراشد	عضو مجلس الإدارة	مكافأة ثابتة		150,000
		بدل اجتماعات	4	12,000
	رئيس لجنة المراجعة	مكافأة ثابتة		100,000
		بدل اجتماعات	9	27,000
	المجموع			289,000
أحمد بن عبد الرحمن الربيعه	عضو لجنة المراجعة	مكافأة ثابتة		100,000
		بدل اجتماعات	9	27,000
		المجموع		127,000
	عضو لجنة المراجعة	مكافأة ثابتة		100,000
	بدل اجتماعات	9	27,000	
	المجموع			127,000
سعيد عبدالله المعينر	عضو لجنة المراجعة	مكافأة ثابتة		100,000
		بدل اجتماعات	9	27,000
		المجموع		127,000
	عضو لجنة المراجعة	مكافأة ثابتة		100,000
	بدل اجتماعات	9	27,000	
	المجموع			127,000
عبد الرحمن بن ثيان الثنيان	عضو مجلس الإدارة	مكافأة ثابتة		150,000
		بدل اجتماعات	4	12,000
	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	مكافأة ثابتة		75,000
		بدل اجتماعات	4	12,000
	المجموع			249,000
عبد الكريم بن حمد النجدي	عضو مجلس الإدارة	مكافأة ثابتة		150,000
		بدل اجتماعات	4	12,000
	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	مكافأة ثابتة		50,000
		بدل اجتماعات	3	9,000
	المجموع			221,000
عمران بن عبد الرحمن العبيكان	عضو مجلس الإدارة	مكافأة ثابتة		150,000
		بدل اجتماعات	4	12,000
	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	مكافأة ثابتة		50,000
		بدل اجتماعات	4	12,000
	المجموع			224,000
عبدالله عبيد الحربي	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	مكافأة ثابتة		50,000
		بدل اجتماعات	4	12,000
		المجموع		62,000
	عضو مجلس الإدارة	مكافأة ثابتة		150,000
	بدل اجتماعات	4	12,000	
عبد العزيز بن صالح الربدي	عضو لجنة الاستثمار	مكافأة ثابتة		50,000
		بدل اجتماعات	1	3,000
		المجموع		215,000
	عضو لجنة الاستثمار	مكافأة ثابتة		50,000
	بدل اجتماعات	1	3,000	
	المجموع			53,000
مكافآت أمين سر المجلس و اللجان				120,000

سياسة المكافآت المعمول بها وآلية تحديدها

تم إعداد سياسة ومعايير المكافآت، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساس ومتطلبات حوكمة الشركات، وتحدد اللائحة ضوابط وإجراءات

العلاقة بين المكافآت الممنوحة والسياسة المعمول بها

1. تختص لجنة الترشيحات والمكافآت بوضع سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكذلك اللجنة لتتوافق مع السياسة العامة وبخاصة المالية للشركة، على أن يراعى في تلك السياسة معايير الخدمات بالأداء، والتوضيح عن طريقها، والتحقق من تنفيذها، وكذلك توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة، وكذلك مراجعة دورية للسياسة. وتركز المكافآت على مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المقصودة منها، وكذلك توصية أعضاء مجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجنة لتتوافق مع المجلس للشركة، وفقاً للسياسات المالية من قبل اللجنة دون إخلال بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية، ويجب أن يراعى في سياسة المكافآت ما يلي:
2. أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط الشركة والمهارات اللازمة لإدارتها.
3. تراعي الشركة انسجام المكافآت مع استراتيجية الشركة وأهدافها ومع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لديها.
4. أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع اختصاصات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء اللجان وفقاً للأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
5. تقوم الشركة بالإفصاح عن مكافآت أعضاء المجلس والمجلس واللجان في التقرير السنوي لمجلس الإدارة وفقاً للضوابط والتوجيهات الصادرة بموجب نظام الشركات وأنظمة هيئة السوق المالية ولوائحهما التنفيذية.

بيان بنسب الأرباح التي تم توزيعها على المساهمين خلال عام 2025م:

تاريخ الاستحقاق	الربح الموزع للسهم	عدد الأسهم المستحقة للأرباح	إجمالي المبلغ الموزع
09-09-2025	1	32,000,000	32,000,000

مكافآت كبار التنفيذيين

مكافآت أكبر خمسة من كبار التنفيذيين عن عام 2025م (جميع المبالغ بالريال السعودي)

المكافآت السنوية (ريال سعودي)	البيان
1,427,816	المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار التنفيذيين متضمنة الرئيس التنفيذي ورئيس القطاع المالي

السياسة العامة لتوزيع الأرباح

1. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لفرض أو أغراض معينة.
2. يوزع الباقي من الأرباح بعد ذلك على المساهمين دون إخلال بأحكام المادة التاسعة عشر من النظام الأساس.

استحقاق الأرباح

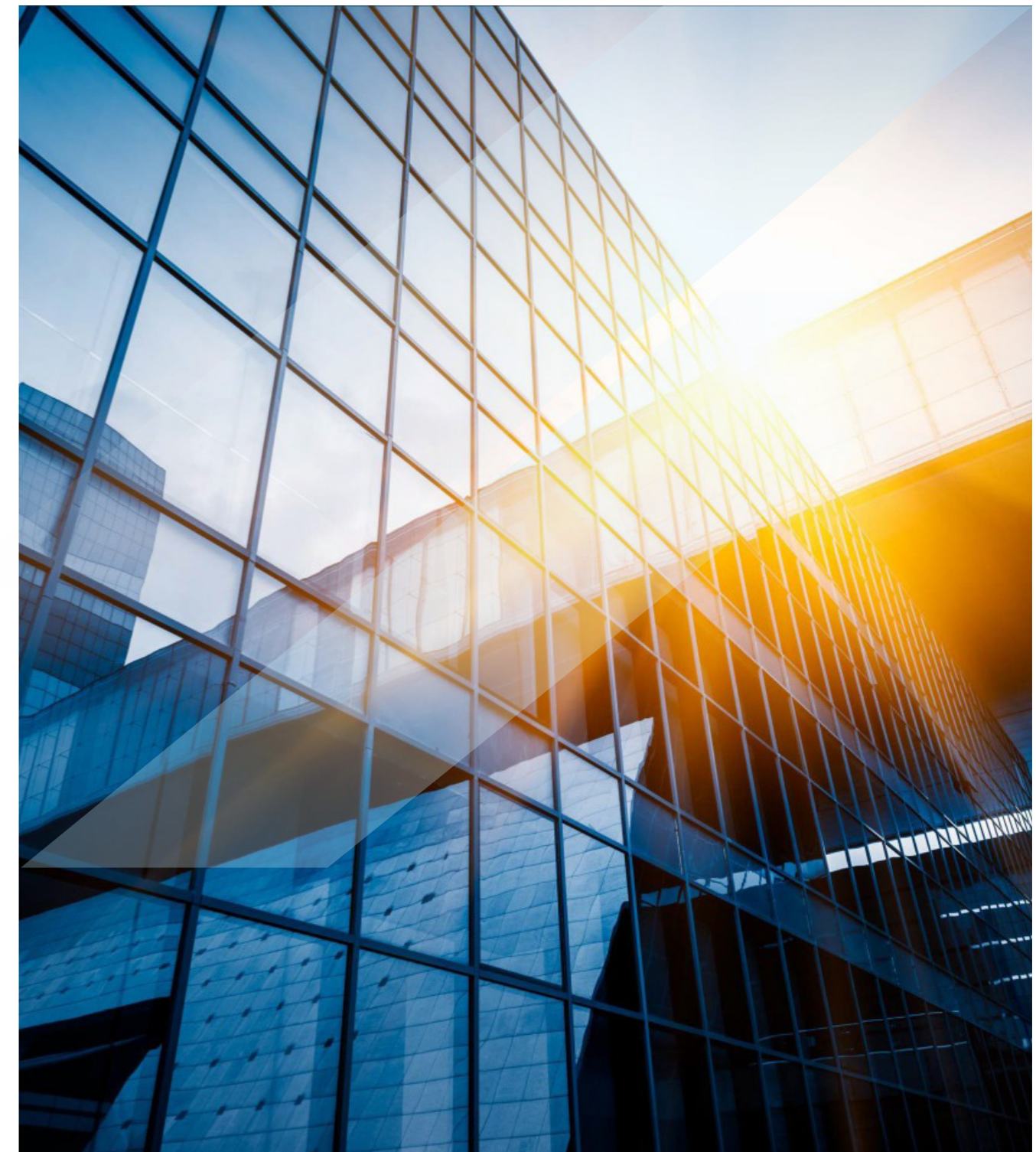
- دون الإخلال بالمتطلبات النظامية والنظام الأساس للشركة، تخضع سياسة توزيع الأرباح للأحكام التالية:
1. يحق للمساهم الحصول على نصيبه من صافي الأرباح التي يتقرر توزيعها.
 2. يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

التوزيعات المرحلية

1. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، بعد استيفاء المتطلبات التالية:
 - أن تفوض الجمعية العامة العادية المجلس بتوزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يحدد سنوياً.
 - أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنتظمة.
 - أن يتوفر لديها سيولة معقولة وتستطيع التوقع بدرجة معقولة بمستوى أرباحها.
 - أن يتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً
2. يتم قيد توزيع الأرباح على حساب الأرباح المبقاة المتراكمة من السنوات السابقة أو الاحتياطات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح أو كليهما، وعلى الشركة أن تراعي التسلسل والانتظام في كيفية ونسب توزيع الأرباح حسب الإمكانيات والسيولة المتوفرة لدى الشركة، وعلى مجلس الإدارة إفصاح والإعلان عن نسب الأرباح الدورية المنتظمة التي يتقرر توزيعها على المساهمين في مواعيدها.
3. تلتزم الشركة بالإفصاح للهيئة والجمهور فوراً ومن دون تأخير عند اتخاذ قرار توزيع الأرباح المرحلية
4. على مجلس الإدارة أن يضمن تقريره السنوي المقدم للجمعية العامة للشركة نسب الأرباح التي تم توزيعها على المساهمين خلال الفترات المختلفة من السنة المالية إضافة إلى نسبة الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة المالية وإجمالي هذه الأرباح.

وقت التوزيع

- يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدين خلال 15 يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح
- المحدد في قرار الجمعية العامة، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.



الجمعيات العامة لمساهمي الشركة وسجل حضور أعضاء مجلس الإدارة المنعقدين في عام 2025م

سجل الحضور		المنصب	الاسم
الاجتماع الثاني الجمعية العامة (عادية)	الاجتماع الأول الجمعية العامة (غير عادية)		
التاريخ: 2025 / 6 / 22	التاريخ: 2025 / 5 / 28		
حضر	حضر	رئيس مجلس الإدارة	المهندس/ عبد الله بن عبد الرحمن العبيكان
حضر	حضر	نائب رئيس مجلس الإدارة	الأستاذ/ عبد الله بن محمد الحميضي
معتذر	حضر	عضو مجلس إدارة	الأستاذ/ عبد العزيز بن صالح الربدي
معتذر	حضر	عضو مجلس إدارة	الأستاذ/ عمران بن عبد الرحمن العبيكان
حضر	حضر	عضو مجلس إدارة	الدكتور/ عبد الكريم بن حمد النجدي
معتذر	حضر	عضو مجلس إدارة	الأستاذ/ عبد الرحمن بن صلاح الراشد
حضر	حضر	عضو مجلس إدارة	الأستاذ/ عبد الرحمن بن ناصر العبيد
74.45%	74.06%	إجمالي الحضور	

التحدي الرئيسي أمام فريق علاقات المستثمرين

البيكان للزجاج على موازنة سياساتها الداخلية مع متطلبات السوق المالية السعودية، وضمان التزامها بمعايير الإفصاح والشفافية، إلى جانب دعم مبادرات الاستدامة البيئية والاجتماعية في عملياتها التشغيلية.

كما أولت الشركة اهتماماً كبيراً بإشراك أصحاب المصلحة كافة، وتعزيز حضورها كمصدر موثوق للمعلومات في القطاع الصناعي، مع العمل على تطوير آليات تفاعلية لقياس رضا المستثمرين وتحليل توقعاتهم، بما يساهم في رفع جودة القرارات الاستثمارية وتحقيق التوازن بين مصالح الشركة والمستثمرين على حد سواء.

ومن ثم، أرست شركة البيكان للزجاج نموذجاً متقدماً في إدارة علاقات المستثمرين ضمن القطاع الصناعي، يجمع بين التحول المؤسسي والرقمنة والحوكمة الرشيدة، ويساهم في ترسيخ مكانتها كشريك صناعي واستثماري موثوق على المستويين المحلي والدولي.

يمثل التحدي الرئيسي أمام شركة البيكان للزجاج في تعزيز علاقاتها مع مجتمع المستثمرين والجهات ذات العلاقة ضمن قطاع صناعي يتسم بالمنافسة والتقلبات الدورية في الطلب والأسعار. وقد استعدى ذلك بناء منظومة متكاملة لإدارة علاقات المستثمرين تركز على الشفافية والدقة في نقل المعلومات، وتضمن تعزيز الثقة في أداء الشركة واستراتيجيتها الصناعية على المدى الطويل.

عملت الشركة على تطوير هيكل مؤسسي حديث لإدارة علاقات المستثمرين يساهم في تحسين التواصل المنتظم مع المساهمين والمستثمرين المحليين والدوليين، وتوفير بيانات مالية وتشغيلية دقيقة تعكس الأداء الحقيقي للشركة. كما تم التركيز على بناء قنوات رقمية حديثة لتسهيل الوصول إلى المعلومات والإفصاحات الدورية، بما يعزز سرعة الاستجابة ويواكب التحول الرقمي في أسواق المال. وفي إطار تبني أفضل ممارسات الحوكمة، حرصت

حقوق المساهمين والجمعية العامة

طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخها وأسبابها في عام 2025م

أسباب الطلب	تاريخ الطلب
إجراءات الشركة	2025-02-11م
إجراءات الشركة	2025-03-20م
إجراءات الشركة	2025-03-25م
إجراءات الشركة	2025-04-10م
إجراءات الشركة	2025-05-11م
إجراءات الشركة	2025-05-13م
إجراءات الشركة	2025-05-19م
الجمعية العامة	2025-05-28م
إجراءات الشركة	2025-06-19م
الجمعية العامة	2025-06-22م
إجراءات الشركة	2025-08-19م
إجراءات الشركة	2025-9-30م
إجراءات الشركة	2025-10-05م
إجراءات الشركة	2025-12-16م

إقرارات مجلس الإدارة

تقر الشركة بتطبيقها جميع الأحكام الواردة في لائحة الحوكمة ماعدا المواد الاسترشادية التالية:

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
37	التدريب	مواد استرشادية
39	التقييم	مواد استرشادية
67	تشكيل لجنة إدارة المخاطر	مواد استرشادية
68	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر	مواد استرشادية
69	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر	مواد استرشادية
82	تحفيز العاملين	مواد استرشادية
84	المسؤولية الاجتماعية	مواد استرشادية
85	مبادرات العمل الاجتماعي	مواد استرشادية
92	تشكيل لجنة حوكمة الشركات	مواد استرشادية

مجلس الإدارة بها أثناء اجتماعه ويوثق ذلك في محضر الاجتماع.

- لا يوجد أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله والتي يزاولها أو كان يزاولها أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
- لا يوجد أي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق - بموجب المادة (85) من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة - وأي تغيير في تلك الحقوق خلال عام 2025م.
- لا يوجد أي مصلحة أو أوراق تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة الرئيسية أو الشركات التابعة (1) خلال عام 2025م.
- لا يوجد أي مصلحة أو أوراق تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة (1) خلال عام 2025م.
- أعلنت شركة البيكان للزجاج عن عزمها إنشاء برامج صكوك محلية مقومة بالريال السعودي ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وقد قامت الشركة بتعيين شركة صكوك المالية كمستشار مالي لعملية إصدار برامج الصكوك للطرح العام، والخاص، والمستثنى.

كما تقر إدارة الشركة بأن:

- سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
- نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وتمدّ بفاعلية.
- لا يوجد أي شك يُذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.
- لا يوجد استحداث لأي لجان جديدة لمجلس إدارة الشركة.
- لا يوجد تغيير في مناصب رؤساء اللجان المُنبثقة عن مجلس إدارة الشركة عما ورد في تقرير عام 2024م.
- لا يوجد أي اختصاصات أو صلاحيات إضافية للجان مجلس الإدارة، مقارنة بما ذكر في تقرير عام 2024م.
- لا توجد جهة تقوم بتقييم أداء مجلس الإدارة ولجنة المراجعة.
- قيام لجنة المكافآت والترشيحات بتحديث سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية، كما قامت الجمعية العامة باعتمادها بتاريخ 28-05-2025.
- عدم ورود أي مقترحات أو ملاحظات من المساهمين خلال عام 2025م، وما يرد من ملاحظات أو مقترحات خلال الجمعية العامة للشركة يتم تدوينها في محضر الجمعية ويطلع عليه أصحاب العلاقة. وفي حال وجود ملاحظات خارج الجمعية العامة يتم إشعار

جهود شركة البيكان للزجاج لتعزيز علاقتها مع المستثمرين ومواجهة التحديات

كما حرصت «البيكان للزجاج» على تطوير قنوات اتصال متعددة لتمكين المستثمرين من الاطلاع على مستجدات الأداء المالي والتشغيلي بسهولة، بما في ذلك نشر التقارير المالية ربع السنوية بانتظام عبر الموقع الإلكتروني لشركة تداول وموقع الشركة نفسها. وتؤكد الشركة التزامها الدائم ببناء علاقات طويلة الأمد مع مستثمريها، وتطوير تجربة تواصل قائمة على الوضوح والمصداقية، بما يعزز مكانتها كشركة رائدة في مجال صناعة الزجاج في المنطقة.

تولي شركة البيكان للزجاج أهمية كبيرة لتعزيز علاقتها مع المستثمرين، حيث تعمل على تطبيق أعلى معايير الشفافية والإفصاح في جميع تعاملاتها وتقاريرها المالية. وقد ساهمت جهود الشركة في إعادة هيكلة استراتيجيات التواصل مع المستثمرين في زيادة مستوى التفاعل والمشاركة خلال الاجتماعات الدورية، ما انعكس إيجاباً على ثقة المستثمرين المحليين والدوليين في أداء الشركة ومشروعاتها المستقبلية.

معلومات التواصل مع علاقات المستثمرين:

للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقع علاقات المستثمرين الخاص بالشركة عبر الرابط التالي:

[/https://ogc.com.sa/ar/contact-us](https://ogc.com.sa/ar/contact-us)

وفي حال وجود أي استفسارات أو أسئلة أخرى، يرجى التواصل معنا مباشرة عبر البريد الإلكتروني التالي:

info@ogc.com.sa

نتائج المراجعة الداخلية

من إقرارات المراجعة والرقابة الداخلية:

- من المتوقع أن يصدر تقرير لجنة المراجعة إلى الجمعية العامة بأبريل 2026م وسيضمن رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة في عام 2025م.
- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي.
- تعمل إدارة المراجعة الداخلية حسب خطة عمل سنوية معتمدة من لجنة المراجعة الداخلية بالشركة وتقوم بتقديم التقارير دورياً إليها.
- من المتوقع أن يصدر تقرير لجنة المراجعة إلى الجمعية العامة بأبريل 2026م وسيضمن رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة في عام 2025م.
- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي.
- أصدرت لجنة المراجعة توصيتها خلال عام 2024م بتعيين مدير لإدارة المراجعة الداخلية

برامج الصكوك المتوافقة مع الشريعة الإسلامية

وتجدر الإشارة إلى أنه لم تُسجل أي التزامات مالية للجزء غير المصدر من البرنامج كما في ديسمبر 2025م. هذا وقد نجحت المجموعة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م في إصدار صكوكاً متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية بقيمة إجمالية بلغت 35 مليون ريال سعودي من خلال طروحات خاصة ومستثناة، بأجال استحقاق تعاقدية تتراوح بين 1.5 و3.25 سنة. وقد استخدمت صافي المتحصلات بشكل أساسي لدعم مشاريع التوسع الخاصة بالمجموعة ولأغراض مؤسسية تماشياً مع أهدافها الاستراتيجية.

أقر مجلس الإدارة في تاريخ 19 أكتوبر 2025م إنشاء برنامج صكوك محلي بالريال السعودي، مصمم ليتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية. وفي 28 أكتوبر 2025م، أعلنت الشركة عن توجيهها هذا، وعينت شركة "صكوك كايبتال" مستشاراً مالياً للإصدارات المرتقبة تحت مظلة البرنامج، وذلك من خلال طروحات عامة وخاصة ومستثناة. يبلغ الحد الأقصى الإجمالي للبرنامج 430 مليون ريال سعودي، ومن المخطط جمع 300 مليون ريال سعودي منها عبر طرح عام، شريطة الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة واستيفاء الشروط المعتادة للسوق والتوثيق.

أسهم الخزينة

ريال سعودي و62.63 مليون ريال سعودي على التوالي، برصيد نهائي قدره 239,092 ريال سعودي (864,804 سهم). هذا وقد تم قيد الخسائر الناتجة عن بيع هذه الأسهم والبالغة مليون ريال سعودي مباشرة ضمن بند حقوق الملكية.

أقر مجلس إدارة الشركة في 4 أبريل 2024م (الموافق 25 رمضان 1445هـ) تعيين «الراجحي المالية» صانعاً للسوق لأسهم الشركة، بهدف تعزيز مستويات السيولة، علماً بأن هذا القرار يخضع لموافقة الجهات المعنية. وقد بلغت قيمة الأسهم المشتراة والمباعة خلال العام الحالي 63.47 مليون

- لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت.
- لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.
- لم تقم الشركة بإصدار أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية مع إيضاح أي عوض حصلت عليه الشركة مقابل ذلك
- عدم توصية مجلس الإدارة باستبدال المراجع الخارجي قبل نهاية مدته.
- عدم وجود تعارض مع المعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
- لا يوجد حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة.
- لا يوجد استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد.
- لا توجد أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله والتي يزاولها أو كان يزاولها أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
- عدم احتواء تقرير المراجع الخارجي على أي تحفظ بشأن القوائم المالية السنوية المعتمدة.

- لا يوجد أي مصلحة أو أوراق تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات الرئيسية خلال عام 2025م، باستثناء السادة أعضاء مجلس الإدارة التالي ذكرهم في الجدول الآتي:

وصف لأي مصلحة أو أوراق تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة الرئيسية خلال عام 2025م

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام		نهاية العام	
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين
عبد العزيز صالح الربدي	4.9	لا يوجد	4.9	لا يوجد
عمران عبد الرحمن العبيكان	0.4	لا يوجد	0.4	لا يوجد
عبد الرحمن صلاح الراشد	0.007	لا يوجد	0.007	لا يوجد
عبد الله محمد عبد الله الحميضي	0	لا يوجد	0.003	لا يوجد



تفاصيل العقود المُبرمة مع الأطراف ذات العلاقة في عام 2025م ومصالح أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في هذه العقود

اسم الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	نوع التعامل	مدة العقد/الاتفاقية	قيمة التعامل (ريال سعودي)	الشروط	شروط خاصة	اسم العضو	المصلحة المباشرة/غير المباشرة
شركة البيكان أي جي سي للزجاج	شركة تابعة	مبيعات	مستمرة من عام 2015 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	66,393,918	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة	1. م. عبد الله البيكان 2. أ. عمران البيكان	يملك أعضاء مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج المذكورين مصلحة مباشرة حيث أنهم نفس أعضاء مجلس إدارة شركة البيكان أي جي سي.
		مصروفات دعم وخدمات أخرى	مستمرة من عام 2015 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	8,474,091	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة		
		مشتريات	مستمرة من عام 2015 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	165,835	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة		
شركة سند المرافق	شركة شقيقة - الأعضاء المشتركين في مجلس الإدارة	استشارات وخدمات أخرى	مستمرة من عام 2021 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	79,460	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة	1. م. عبد الله البيكان 2. أ. عمران البيكان	يملك أعضاء مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج المذكورين مصلحة مباشرة حيث أنهم نفس أعضاء مجلس إدارة شركة سند المرافق لتقنية المعلومات.
		استشارات وخدمات أخرى	مستمرة من عام 2021 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	64,593	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة		
شركة مجموعة البيكان للاستثمار	الشركة الأم- الأعضاء المشتركين في مجلس الإدارة	مشتريات	مستمرة من عام 2007 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	310,500	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة	1. م. عبد الله البيكان 2. أ. عمران البيكان	يملك أعضاء مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج المذكورين مصلحة مباشرة حيث أنهم نفس أعضاء مجلس إدارة شركة مجموعة البيكان للاستثمار.
		استشارات وخدمات أخرى	مستمرة من عام 2007 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	444,479	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة		
		خدمات مشتركة	مستمرة من عام 2007 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	196,853	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة		
شركة البيكان للحلول الرقمية	شركة تابعة شقيقة - الأعضاء المشتركين في مجلس الإدارة	استشارات وخدمات أخرى	مستمرة من عام 2019 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	2,217,372	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة	1. م. عبد الله البيكان 2. أ. عمران البيكان	يملك أعضاء مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج المذكورين مصلحة مباشرة حيث أنهم نفس أعضاء مجلس إدارة شركة البيكان للحلول الرقمية.
		خدمات مشتركة	مستمرة من عام 2019 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	29,239	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة		
شركة البيكان للتعليم	شركة تابعة شقيقة - الأعضاء المشتركين في مجلس الإدارة	استشارات وخدمات أخرى	مستمرة من عام 2010 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	29,443	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة	1. م. عبد الله البيكان 2. أ. عمران البيكان	يملك أعضاء مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج المذكورين مصلحة مباشرة حيث أنهم نفس أعضاء مجلس إدارة شركة البيكان للتعليم.
مدار للحلول اللوجستية الرقمية	شركة تابعة شقيقة - الأعضاء المشتركين في مجلس الإدارة	خدمات مشتركة	مستمرة من عام 2021 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	13,094,335	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة	1. م. عبد الله البيكان 2. أ. عمران البيكان	يملك أعضاء مجلس إدارة شركة البيكان للزجاج المذكورين مصلحة مباشرة حيث أنهم نفس أعضاء مجلس إدارة شركة مدار للحلول اللوجستية الرقمية.
مصنع الإسراء لسبك وصناعة الألمنيوم	مساهم في شركة تابعة - شركة البيكان للزجاج تملك 60% المسبك السعودي لسبك الألمنيوم	استشارات وخدمات أخرى	مستمرة من عام 2023 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	434,256	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة	أ. ايمن سمارن	يملك عضو مجلس مديري الشركة التابعة (المسبك السعودي للألمنيوم) المذكور اسمه مصلحة غير مباشرة حيث انه عضو مجلس مديري مصنع الإسراء لتصنيع وسباكة الألمنيوم.
		مصروفات نيابة عن اطراف ذات علاقة	مستمرة من عام 2023 حتى يقرر أي من الطرفين المغادرة	8,625	لا توجد شروط تفضيلية	لا توجد شروط خاصة		

المخاطر الرئيسية التي تواجه الشركة:

المخاطر التشغيلية



سياسة الشركة في إدارة المخاطر	مستوى المخاطر	المخاطر	النشاط
تطبيق خطة صيانة وقائية وأنظمة مراقبة مستمرة للحد من الأعطال غير المتوقعة وانخفاض كفاءة العمليات.	مرتفع	تعطل العمليات التشغيلية نتيجة أداء المعدات أو ظروف فنية غير متوقعة تؤثر على كفاءة العملية الإنتاجية	عمليات التصنيع الخاصة بالأفران وخط الإنتاج
تعزيز خطط استمرارية الأعمال، وتنويع مصادر الطاقة حيثما أمكن، ووضع إجراءات تشغيلية احترازية فعّالة.	متوسط	تعطل العمليات التشغيلية نتيجة انقطاعات إمدادات الطاقة أو اضطرابات التوريد التي قد تؤثر على استمرارية التشغيل	إدارة استهلاك الطاقة والغاز في صناعة تعتمد بشكل كبير على الطاقة

إدارة المخاطر

الإطار العام لإدارة المخاطر في الشركة

لتحديد المخاطر، وتقييمها، ووضع الخطط اللازمة للحد منها، إضافة إلى المراقبة المستمرة والتأكد من كفاءة الضوابط المعتمدة. ويتم دعم هذا الإطار بممارسات الحوكمة، والتقارير الدورية للجان المختصة، وضمان ارتباط إدارة المخاطر بالأهداف الاستراتيجية للشركة.

تعتمد الشركة إطارًا شاملًا ومتكاملًا لإدارة المخاطر يقوم على نهج استباقي يركز على التنبؤ بالمخاطر ومعالجتها قبل أن تؤثر على سير الأعمال. ويرتكز هذا الإطار على فهم عميق لطبيعة عمليات الشركة الصناعية، وبيئة التشغيل المعقدة التي تشمل الأفران، وخطوط الإنتاج، وسلاسل الإمداد، والتشريعات التنظيمية ذات العلاقة. ويشمل إطار إدارة المخاطر وضع منهجية واضحة

إنجازات الشركة في إدارة المخاطر خلال عام 2025:

تحديث إطار متكامل لإدارة المخاطر يهدف إلى توحيد الممارسات وتحسين مستوى الاتساق وجودة التقارير.

خلال عام 2025 عملت الشركة على تعزيز منظومة إدارة المخاطر من خلال تطوير عدد من الضوابط والإجراءات الداخلية، وتحديث منهجية الامتثال بما يتماشى مع متطلبات الإدراج في السوق الرئيسية (تاسي). كما تم العمل على

المخاطر المتوقعة في السوق

1. ارتفاع وتيرة المنافسة مع قرب افتتاح خط إنتاج جديد للزجاج المسطح في مصر خلال الربع الثالث من العام 2026، وأنه من المتوقع أن زيادة الكميات المخصصة للتصدير إلى السوق المغربية.
2. تحسن أوضاع الشحن البحري عبر البحر الأحمر خلال الربع الثالث والرابع من عام 2025، ولكن مع استمرار التوترات الجيوسياسية فيوجد مخاطر لتجدد هذه الأزمة، وما لها من أثر على تكاليف الشحن وضغوط المنافسة في الأسواق العالمية.
3. استمرار انخفاض الطلب في العديد من الأسواق العالمية مثل الأسواق الأوروبية والأمريكية رغم تحسن مؤشرات التضخم، كما يتوقع استمرار المنافسة الحادة من الشركات الصينية التي تطرح منتجاتها بأسعار أقل في السوق المحلي لديهم.
4. مع تحسن الأوضاع في سوريا واليمن وفلسطين، ومع توقع نمو في الطلب المرتبط بإعادة البناء، فتزداد المخاوف نتيجة ارتفاع حدة التوتر في الخليج وما يمكن أن تطوره إليه الأزمة.



المخاطر التنظيمية



سياسة الشركة في إدارة المخاطر	مستوى المخاطر	المخاطر	النشاط
لضمان الامتثال لجميع الأنظمة والتشريعات، قامت شركة البيكان للزجاج بتطبيق إطار الامتثال والحوكمة لضمان الالتزام الكامل بالأنظمة واللوائح المعمول بها. كما تقوم الشركة بتحديث الإجراءات الداخلية بشكل مستمر لتجنب أي غرامات أو عقوبات قد تؤثر على سمعتها ومكانتها.	عالية	عدم الامتثال للأنظمة والتشريعات والمتطلبات التنظيمية.	تخضع الشركة لعدد من القوانين واللوائح مثل نظام الشركات، ونظام السوق المالية، والمتطلبات التنظيمية المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة والتجارة والعمالة ومعايير المنتجات.
للد من هذا الخطر، تعتمد شركة البيكان للزجاج نهجاً استباقياً في مراقبة وتجديد جميع الرخص والشهادات والتصاريح التنظيمية. وتحرص الشركة على التجديد في الوقت المناسب، والامتثال المستمر للمتطلبات الرقابية، والتوافق مع المعايير الصادرة من الجهات المختصة لضمان استمرارية الأعمال وسلامة العمليات.	متوسطة	عدم الامتثال للمتطلبات الخاصة بالرخص والشهادات والتصاريح.	تخضع عمليات الشركة للعديد من الرخص والشهادات والتصاريح الصادرة من الجهات المختصة. وقد يؤثر عدم الحصول عليها أو عدم تجديدها أو عدم الامتثال لها على قدرة الشركة على تشغيل أعمالها أو التوسع في السوق السعودية.

المخاطر المالية والاقتصادية



سياسة الشركة في إدارة المخاطر	مستوى المخاطر	المخاطر	النشاط
إدارة رأس المال العامل والتمويل.	متوسطة	ضغط السيولة الناتج عن دورات السوق وتدفقات النقد التشغيلية	الحفاظ على علاقات مصرفية قوية، إنشاء تسهيلات تمويلية متنوعة، إدارة التدفقات النقدية، والحفاظ على احتياطات سيولة كافية.
بيع المنتجات داخل المملكة العربية السعودية والتصدير.	متوسطة	مخاطر الائتمان من العملاء والموزعين.	تقييم الائتمان، تأمين طرق دفع مسبقة أو مضمونة (اعتماد مستندي / ضمان بنكي)، إدارة أعمار الذمم وقواعد المخصصات.
استهلاك المواد الخام والطاقة (مثل الصودا آش والسيليكا)	عالية	تقلبات التكلفة في الطاقة والمواد الخام.	الإدارة الفعالة لاتفاقيات التوريد، تنويع الموردين، التخطيط الاستراتيجي للطاقة، وإدارة إجراءات كفاءة الطاقة.

المخاطر الجيوسياسية



سياسة الشركة في إدارة المخاطر	مستوى المخاطر	المخاطر	النشاط
تنويع الأسواق التصديرية لتقليل الاعتماد على أسواق محددة متابعة مستمرة للتطورات الجيوسياسية وتأثيرها على العمليات وضع خطط بديلة للشحن وسلاسل الإمداد التعاقد مع مزودي خدمات لوجستية متعددين لتقليل المخاطر التشغيلية مراجعة دورية لاستراتيجيات التسعير والتوريد لمواكبة التغيرات	عالية	مخاطر تقلبات الطلب العالمي أو القيود التجارية	الأسواق الدولية التي تصدر إليها الشركة

جهود الشركة لتقليل المخاطر التشغيلية

تعمل شركة البيكان للزجاج على تقليل المخاطر التشغيلية من خلال تطبيق أنظمة رقابة صارمة على الجودة، وتنويع مصادر التوريد لضمان استمرارية الإنتاج، إضافة إلى تنفيذ برامج صيانة وقائية للمعدات ورفع جاهزية خطوط الإنتاج. كما تعتمد الشركة على خطط سلامة مهنية متقدمة وإجراءات حوكمة داخلية فعّالة، إلى جانب تحسين الكفاءة التشغيلية وإدارة سلسلة الإمداد، بما يضمن استقرار العمليات وتقليل احتمالية التعطل أو التوقف المفاجئ. فضلاً عن ذلك، تعتمد الشركة على مجموعة من الآليات والإجراءات الاستباقية للحد من المخاطر التشغيلية وضمان استمرارية العمليات الصناعية، وتشمل ما يلي:

تتوافق السياسات مع متطلبات هيئة الاصلناعي (SDAIA) وأنظمة حماية البيانات الوطنية. كما يتم تطبيق ضوابط الوصول، وتصنيف البيانات، وبرامج توعية الموظفين بجميع الإدارات لضمان التعامل السليم مع البيانات.



المخاطر السيبرانية



سياسة الشركة في إدارة المخاطر	مستوى المخاطر	المخاطر	النشاط
تعتمد الشركة نظامًا منظمًا لإدارة أمن المعلومات، ومتوافقًا مع ضوابط الأمن السيبراني الأساسية للهيئة الوطنية للأمن السيبراني (NCA)، ومعايير ISO/IEC 27001:2022 ويتم تنفيذ عمليات مراقبة وتقييم دورية.	عالية	التعرض للتهديدات السيبرانية الخارجية أو الوصول غير المصرح به الذي قد يعطل العمليات أو يهدد سلامة البيانات.	حماية أصول المعلومات والبنية التحتية.
تتوافق السياسات مع متطلبات هيئة الاصلناعي (SDAIA) وأنظمة حماية البيانات الوطنية. كما يتم تطبيق ضوابط الوصول، وتصنيف البيانات، وبرامج توعية الموظفين بجميع الإدارات لضمان التعامل السليم مع البيانات.	عالية	الكشف غير المصرح به أو فقدان المعلومات السرية أو الشخصية.	حوكمة البيانات وإدارة الخصوصية



القسم السادس : الاستدامة

168	استراتيجيات الاستدامة
174	الاستراتيجية المستقبلية
180	تحديات الاستدامة 2025
182	جهود الشركة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة
184	مؤشرات الاستدامة البيئية
188	الصحة المهنية والسلامة والبيئة
190	إدارة الجودة

استراتيجيات الاستدامة

الاستراتيجية الأولى: تعزيز المسؤولية البيئية

تتبنى شركة البيكان للزجاج الاستدامة كإطار حاكم لنموذج أعمالها، وعنصر أساسي في دعم القيمة طويلة الأجل، من خلال تحقيق التوازن بين الكفاءة التشغيلية، وحماية البيئة، وتعزيز بيئة العمل الآمنة. وتنطلق استراتيجية الاستدامة لعام 2025م من قناعة مؤسسية بأن السلامة والصحة المهنية وحماية البيئة تمثل ركائز جوهرية لاستمرارية الأعمال وموثوقية العمليات وجاهزية الشركة للنمو المستقبلي. واعتمدت الشركة نهجاً متكاملًا لتعزيز ثقافة السلامة والمسؤولية البيئية، ودمج متطلبات الاستدامة في مواقعها التشغيلية، بما يتوافق مع الأطر التنظيمية ومتطلبات الإفصاح في السوق المالية السعودية ومستهدفات رؤية السعودية 2030. ويُعد هذا التوجه استثماراً في رأس المال البشري، وحمايةً للأصول، وتعزيزاً لمرونة العمليات، بما يدعم الأداء المالي المستدام ويحد من المخاطر التشغيلية والبيئية. وارتكزت هذه الاستراتيجية خلال عام 2025م على تطبيق ممارسات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)، وتنفيذ برامج توعوية وتدريبية متخصصة في مجالات السلامة والوقاية، هدفت إلى رفع الوعي السلوكي وتعزيز ثقافة الالتزام وبناء بيئة عمل آمنة ومستدامة.

الاستراتيجية الثانية: الإدارة المستدامة للطاقة

تضع الشركة كفاءة استخدام الطاقة ضمن أولوياتها التشغيلية، إدراكاً لأثر الإدارة الرشيدة للطاقة في دعم الاستدامة المالية والبيئية. وتنطلق هذه الاستراتيجية من قناعة مؤسسية بأن تحسين كفاءة استهلاك الطاقة يساهم في خفض التكاليف التشغيلية، وتعزيز تنافسية الأعمال، والحد من الأثر البيئي للعمليات الصناعية. وتعتمد الشركة نهجاً منظماً لإدارة الطاقة، يركز على تطبيق نظام إدارة الطاقة (EnMS)، وتبني أفضل الممارسات في قياس الأداء الطاقي وتحسينه بشكل مستمر، بما يحقق توازناً مدروساً بين متطلبات النمو الصناعي وكفاءة استخدام الموارد. كما تركز هذه الاستراتيجية على تحديد أهداف قابلة للقياس، وتنفيذ برامج ترشيد الاستهلاك، وإجراء مراجعات دورية للأداء الطاقي، بما يضمن التحسين المستمر والامتثال للمتطلبات التنظيمية ومتطلبات الإفصاح.

إطار تعزيز المسؤولية البيئية

وصف الاستراتيجية الأولى

- تعزيز ثقافة السلامة والمسؤولية البيئية
- تطبيق معايير الاستدامة في جميع مواقع الشركة

الركيزة الاستراتيجية

- تعزيز ثقافة السلامة
- تفعيل الممارسات والمعايير البيئية (ESG)

إنجازات الشركة في عام 2025م

- تنفيذ برامج توعية بيئية وصحية مثل:
 1. HAZID
 2. What Should I Do
 3. Incident Recall
- تنظيم مسابقات السلامة وجلسات تدريب لجميع الموظفين

مؤشرات كفاءة الطاقة

وصف الاستراتيجية الثانية

- تحسين كفاءة استهلاك الطاقة
- تقليل الانبعاثات من خلال نظام إدارة الطاقة (EnMS).
- تطبيق أفضل الممارسات

الركيزة الاستراتيجية

- تعزيز كفاءة الطاقة

إنجازات الشركة في عام 2025م

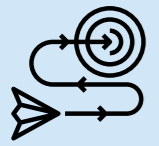
- تحديد أهداف الطاقة:
- تنفيذ إجراءات ترشيد الاستهلاك
- الالتزام بالمراجعات الدورية للأداء الطاقي

الاستراتيجية الرابعة: الجاهزية للاستجابة للكوارث

تضع الشركة الجاهزية للاستجابة للطوارئ والكوارث ضمن منظومة الاستدامة وإدارة المخاطر، إدراكاً لأهمية حماية الأرواح والأصول وضمان استمرارية الأعمال. وتنطلق هذه الاستراتيجية من قناعة مؤسسية بأن الاستعداد المسبق يمثل عنصراً أساسياً للحد من آثار الحوادث وتعزيز سلامة العمليات. وركزت الشركة خلال عام 2025م على التخطيط المنهجي، وتنفيذ التدريبات الدورية، وتحديث خطط الطوارئ وسيناريوهات المخاطر بما يتناسب مع طبيعة أنشطتها الصناعية ومتطلبات السلامة. وأسهمت هذه الجهود في رفع مستوى الوعي، وتحسين سرعة الاستجابة، وتقليل الآثار المحتملة للحوادث، بما يتماشى مع مستهدفات تعزيز السلامة والصحة المهنية.

إطار الجاهزية والاستجابة للطوارئ

وصف الاستراتيجية الرابعة



الركيزة الاستراتيجية

- الاستعداد للطوارئ

- رفع الجاهزية للاستجابة للحوادث
- إجراء تدريبات دورية

إنجازات الشركة في عام 2025م

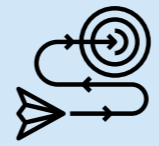
- تنفيذ تدريبات الإخلاء ومكافحة الحرائق
- تحديث خطط الطوارئ والمخاطر



الاستراتيجية الثالثة: توطين مفهوم الطاقة المستدامة

تسعى الشركة إلى ترسيخ مفهوم الطاقة المستدامة كجزء من ممارساتها التشغيلية اليومية، انطلاقاً من إدراكها بأن الاستدامة الفاعلة تتحقق عبر السلوك المؤسسي الواعي ورفع مستوى الوعي وتحويل كفاءة الطاقة إلى ممارسة مستدامة. وترتكز هذه الاستراتيجية على دمج ممارسات ترشيد الطاقة في مختلف مستويات العمل، من خلال تقليل الهدر، وتحسين أنماط الإنتاج والاستهلاك، ورفع الوعي البيئي لدى الموظفين، بما يساهم في تحقيق وفورات تشغيلية ملموسة والحد من الأثر البيئي. وخلال عام 2025م، نفذت الشركة برامج لترشيد استهلاك الطاقة في مرافقها التشغيلية، وعززت استخدام مصادر الطاقة المتجددة حيثما أمكن، بما يدعم خفض الانبعاثات وتحسين الأداء البيئي.

وصف الاستراتيجية الثالثة



الركيزة الاستراتيجية

- الاستراتيجية الرشيدة لاستهلاك الطاقة

- اعتماد مفهوم الطاقة المستدامة
- تقليل الهدر
- زيادة الوعي البيئي لدى الموظفين

إنجازات الشركة في عام 2025م

- إطلاق برامج لترشيد الطاقة في جميع مرافق الشركة
- تعزيز استخدام الطاقة المتجددة أينما أمكن



الاستراتيجية الخامسة: الالتزام بنظم الجودة والسلامة والبيئة

تؤكد الشركة أن الالتزام بنظم الجودة والسلامة والبيئة يمثل ركيزة أساسية لاستدامة أعمالها وموثوقية عملياتها. وتنطلق هذه الاستراتيجية من قناعة مؤسسية بأن الجودة والسلامة والبيئة تشكل منظومة متكاملة داعمة للأداء المستدام. وتعمل الشركة على تطبيق المعايير الدولية المعتمدة (ISO)، بما يسهم في توحيد الممارسات التشغيلية، ورفع كفاءة الأداء، والحد من المخاطر التشغيلية والبيئية، وبما يتكامل مع متطلبات الإفصاح والحوكمة.

وخلال عام 2025م، واصلت الشركة تجديد واعتماد شهادات الجودة والسلامة والبيئة، بما يعكس نضج منظومتها التشغيلية والتزامها بالمحافظة على أعلى المعايير.

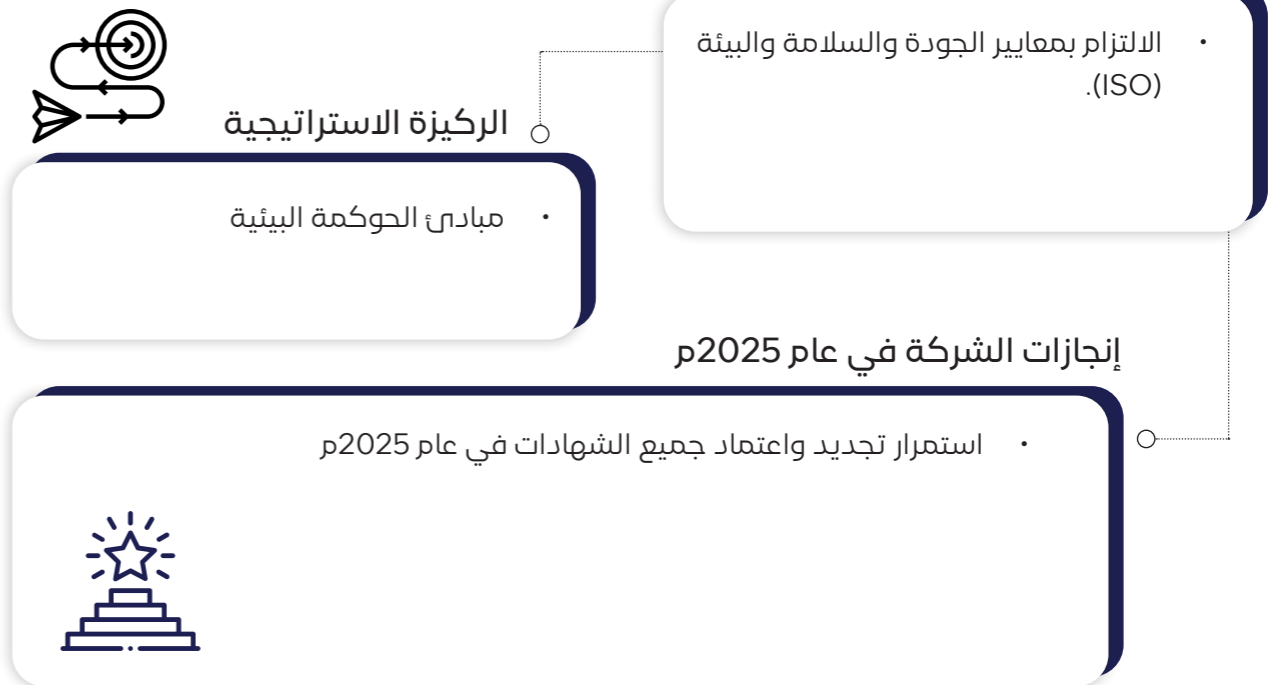
الاستراتيجية السادسة: الالتزام بمبادئ الاقتصاد الأخضر

تواصل الشركة تعزيز التزامها بمبادئ الاقتصاد الأخضر بوصفه مسارًا داعمًا للنمو الصناعي المسؤول وحماية البيئة. وتنطلق هذه الاستراتيجية من إدراك مؤسسي بأهمية تبني ممارسات التصنيع الأخضر لتحسين كفاءة استخدام الموارد وخفض الأثر البيئي. وترتكز الشركة على تطوير منتجات صديقة للبيئة، وتحسين كفاءة دورة حياة المنتج، بما يدعم متطلبات المشاريع المستدامة ويتوافق مع متطلبات الإفصاح والحوكمة البيئية.

وخلال عام 2025م، حافظت الشركة على اعتماد شهادات بيئية معترف بها دوليًا، بما في ذلك شهادة (EPD) وشهادة (Cradle to Cradle Bronze) للزجاج المطلي، بما يعكس التزامها بتقديم منتجات تلبي متطلبات الاستدامة.

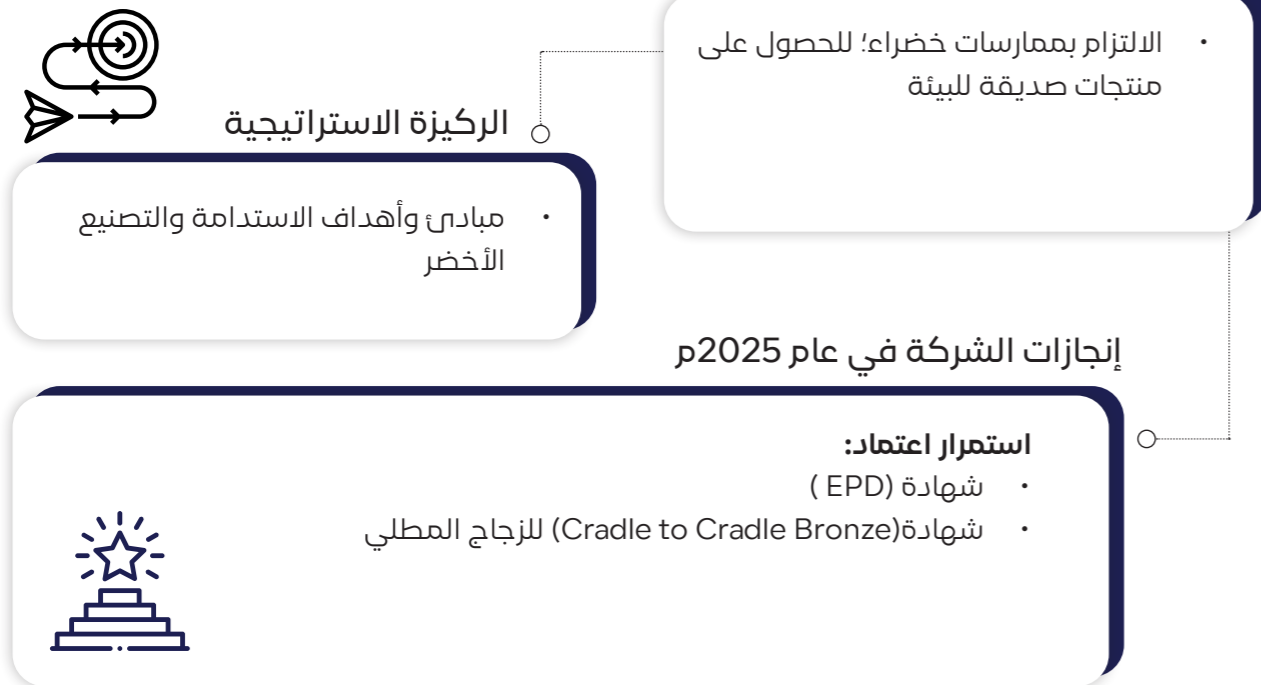
إطار الالتزام بنظم الجودة والسلامة والبيئة

وصف الاستراتيجية الخامسة



ملاحق الالتزام بالاقتصاد الأخضر

وصف الاستراتيجية السادسة



الاستراتيجية المستقبلية

استراتيجية الاستدامة لعام 2026م

متطلبات الإفصاح المعتمدة في السوق المالية السعودية، ومع مستهدفات رؤية السعودية 2030. كما تعكس هذه الأهداف توجه الشركة نحو بناء منظومة مؤسسية متكاملة لإدارة الاستدامة، تقوم على سياسات واضحة، ومؤشرات أداء رئيسية قابلة للمتابعة والتقييم المستمر. وفي هذا الإطار، تولي الشركة أهمية خاصة للبعد الإنساني، من خلال التركيز على صحة وسلامة الموظفين، وتعزيز بيئة العمل الآمنة، ودعم المسؤولية الاجتماعية، باعتبار رأس المال البشري عنصرًا محوريًا في تحقيق أهداف الاستدامة. وبذلك، تمثل أهداف الاستدامة لعام 2026م أدوات تنفيذية داعمة للنمو المسؤول والمستدام، تُترجم التزام الشركة إلى نتائج قابلة للقياس، وتعزز ثقة أصحاب المصلحة.

حددت شركة العبيكان للزجاج أهداف الاستدامة لعام 2026م بوصفها امتدادًا منظمًا للجهود المنفذة خلال عام 2025م، وخطة تطويرية تهدف إلى رفع مستوى النضج المؤسسي في إدارة الاستدامة وتعظيم أثرها التشغيلي والاقتصادي. وتعكس هذه الأهداف التزام الشركة بترجمة مبادئ الاستدامة إلى مستهدفات واضحة وقابلة للقياس، ترتبط مباشرة بالأداء البيئي والاجتماعي والحوكمي، وتدعم استمرارية الأعمال وتعزز القدرة التنافسية.

وتستند أهداف الاستدامة لعام 2026م إلى نهج متوازن يركز على خفض الأثر البيئي، وتحسين كفاءة إدارة الموارد، ولا سيما الطاقة والمياه والنفايات، إلى جانب تعزيز ممارسات الحوكمة والشفافية في الإفصاح عن مؤشرات الأداء البيئي والاجتماعي والمؤسسي (ESG)، بما يتوافق مع



تنفيذ خارطة طريق للوصول إلى صافي انبعاثات صفري

إجراء تقييمات شاملة للانبعاثات

تحقيق خفض ملموس في البصمة الكربونية وذلك من خلال:

تقليل النفايات في مختلف المرافق

ترشيد استهلاك المياه

تحسين كفاءة الطاقة

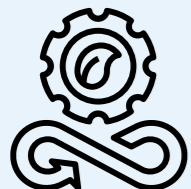
تعزيز كفاءة العمليات وإدارة الموارد عن طريق:



تنفيذ خارطة طريق للوصول إلى صافي انبعاثات صفري

إجراء تقييمات شاملة للانبعاثات

تطوير ممارسات شفافة لتقارير الإفصاح عن الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) وذلك من خلال:



تطوير أنظمة إدارة البيانات لمتابعة التقدم وضمان التحسين المستمر

إعداد واعتماد سياسات ومؤشرات أداء رئيسية خاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

تعزيز الحوكمة والمساءلة عبر:

مبادرات التنوع

المشاركة المجتمعية

الصحة والسلامة المهنية

تعزيز المسؤولية الاجتماعية ورفاهية الموظفين مع التركيز على:

دور أهداف الاستدامة لعام 2026م في دعم خطط الشركة

قياس واضحة وآليات متابعة منتظمة، بما يتيح تقييم التقدم المحقق بشكل موضوعي، ويدعم الاتساق بين الرؤية طويلة المدى ومتطلبات النمو المستدام. وبذلك، تُطرح أهداف الاستدامة لعام 2026م بوصفها رافعة استراتيجية تدعم الخطط التشغيلية والاستثمارية، وتعزز الثقة مع أصحاب المصلحة، وتدعم استدامة القيمة للمساهمين.

تمثل أهداف الاستدامة لعام 2026م إحدى الركائز الداعمة للخطط الاستراتيجية للشركة، حيث صُممت لتكون أداة تنفيذية تساهم في رفع كفاءة الأداء، وتحسين جودة القرارات المؤسسية، وتعزيز تتبع المنهجى للبيانات البيئية والتشغيلية، وترسيخ ممارسات الحوكمة الرشيدة عبر سلسلة القيمة. وتساهم هذه الأهداف في دمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) ضمن عمليات التخطيط والتنفيذ، من خلال أطر

دور أهداف الاستدامة في دعم الخطط الاستراتيجية للشركة



أهداف دمج الاستدامة ضمن الرؤية المستقبلية

تنطلق الشركة من قناعة مؤسسية بأن الاستدامة تمثل عنصرًا جوهريًا في بناء نموذج أعمال قادر على تحقيق قيمة طويلة الأجل. وتهدف من خلال دمج مبادئ الاستدامة ضمن رؤيتها المستقبلية إلى تعزيز كفاءة استخدام الموارد، ودعم الابتكار الصناعي المسؤول، وترسيخ الحوكمة الفعالة، وتعظيم الأثر الإيجابي للأعمال على الإنسان والمجتمع. وتُجسد هذه الأهداف إطارًا عمليًا يدعم نموًا متوازنًا ومستدامًا، ويعزز الثقة، ويرفع كفاءة الأداء، ويؤكد مكانة الشركة كشركة صناعية وطنية ذات أثر اقتصادي وبيئي واجتماعي مستدام.

أهداف الشركة من دمج مبادئ الاستدامة ضمن رؤيتها المستقبلية

<ul style="list-style-type: none"> • رؤية السعودية 2030 • مبادرة السعودية الخضراء (SGI) • الأطر الدولية لضمان القدرة التنافسية عالميًا والامتثال التنظيمي 	1 الانسجام مع الأجنحة الوطنية والعالمية
<ul style="list-style-type: none"> • تعمل الشركة على تطوير خارطة طريق للوصول إلى صافي انبعاثات صفري، بهدف تقليل الأثر البيئي، من خلال: <ol style="list-style-type: none"> 1. عمليات إنتاج أنظف 2. كفاءة استخدام الطاقة 3. الإدارة المستدامة للمياه والنفايات 	2 إزالة الكربون وكفاءة الموارد
<ul style="list-style-type: none"> • تدمج البيكان للزجاج مبادئ الاستدامة في تطوير منتجاتها عبر تعزيز حلول الزجاج عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة، ما يسهم في: <ol style="list-style-type: none"> 1. دعم المباني الخضراء 2. تطوير المدن الذكية 	3 الابتكار المستدام والتصنيع
ولتعزيز الحوكمة والمساءلة يتم وضع البرامج التالية موضع التنفيذ: <ul style="list-style-type: none"> • سياسات (ESG) • مؤشرات أداء قابلة للقياس • نظام مخصص لحوكمة البيانات، بهدف: <ol style="list-style-type: none"> 1. ضمان الشفافية والمساءلة 2. تتبع الأداء عبر جميع العمليات 	4 حوكمة قوية ومساءلة (ESG)
<ul style="list-style-type: none"> • تركز رؤية الشركة على تحقيق تأثير اجتماعي إيجابي من خلال: <ol style="list-style-type: none"> 1. مشاركة الموظفين 2. السلامة، والتنوع 3. المبادرات المجتمعية المدفوعة بالمسؤولية الاجتماعية، ما يعزز دورها كشركة مواطنة مسؤولة 	5 تطوير الإنسان والمجتمع

التوافق مع رؤية السعودية 2030

تواصل الشركة مواصلة استراتيجيتها المؤسسية مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، من خلال دمج الاستدامة ضمن نموذج أعمالها بوصفها عنصرًا أساسيًا للنمو طويل الأجل وتعزيز التنافسية. ويعكس هذا التوجه التزام الشركة بتطوير نموذج صناعي يوازن بين الكفاءة التشغيلية، وحماية البيئة، وتعظيم الأثر الاجتماعي الإيجابي. وتعتمد الشركة أطرًا مؤسسية واضحة لترسيخ مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) في عمليات التخطيط وصنع القرار، بما يعزز كفاءة إدارة الموارد، ويدعم الشفافية والمساءلة، ويتوافق مع متطلبات الإفصاح المعتمدة في السوق المالية السعودية.

تدمج البيكان للزجاج مبادئ الاستدامة في صميم رؤيتها المستقبلية، من خلال:



يضمن هذا النهج أن تدعم كل القرارات الاستراتيجية كلاً من: «التميز التجاري، والأثر المستدام»



تحديات الاستدامة وفرص النمو

تحديات الاستدامة 2025

تُدرِك الشركة أن تحقيق الاستدامة المؤسسية يتطلب التعامل الواقعي مع التحديات التشغيلية والتنظيمية المرتبطة بالتحول نحو نماذج إنتاج أكثر كفاءة واستدامة. وتشمل هذه التحديات تكامل بيانات مؤشرات (ESG)، وتحسين كفاءة الطاقة، وتعزيز الوعي المؤسسي، إلى جانب مواكبة المتطلبات التنظيمية المتنامية.

ويأتي الإفصاح عن هذه التحديات دعمًا للتخطيط طويل الأجل، وتوجيه الاستثمارات، وتطوير القدرات المؤسسية، بما يضمن تحقيق توازن مستدام بين الأداء المالي والمسؤولية البيئية والاجتماعية، ويعد من أبرز تحديات الاستدامة ما يلي:

ويعد من أهم تحدياتها:

2. التحول نحو عمليات منخفضة الكربون
إذ يتطلب ذلك:

- جمع البيانات:
- الدقة
- المتسقة (أي المتوافقة التي لا تناقض بينها)
- المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

إضافة إلى ذلك:

- عدم إتاحة بيانات جيدة تشمل جميع العمليات والإدارات المحوكة
- عدم مواءمة الأنظمة الحالية مع المعايير الدولية للتقارير (أي عدم توحيد الممارسات المحاسبية المحلية لتتوافق مع مجموعة موحدة عالمياً من القواعد والمعايير)؛ بهدف جعل البيانات المالية واضحة، قابلة للمقارنة، وشفافة عالمياً، ما يسهل على المستثمرين والجهات الأخرى فهم وتقييم أداء الشركات عبر الحدود الدولية.

إذ يتطلب ترسيخ التفكير المستدام في جميع مستويات المنظمة:

- تدريباً مستمراً
- تفاعلاً فعالاً
- إدارة وإرادة للتغيير

5. متطلبات تنظيمية متطورة بسبب الجهود المستمرة للتكيف والامتثال؛ بهدف:

- مواكبة التطور السريع في معايير الإفصاح الخاصة بالحوكمة:
- البيئية
- الاجتماعية
- المؤسسية
- عالمياً وإقليمياً

إضافة إلى:

- المتطلبات الوطنية للاستدامة

فرص النمو

تنظر الشركة إلى الاستدامة بوصفها محركاً لخلق القيمة وتعزيز التنافسية، من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية، وخفض التكاليف، وتطوير منتجات زجاجية ذات قيمة مضافة، وتعزيز الثقة مع المستثمرين وأصحاب المصلحة، بما يدعم دور الشركة في التحول نحو اقتصاد أكثر كفاءة واستدامة.

الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف

يمكن أن تسهم استراتيجية كفاءة استخدام الطاقة التي تنتهجها البيكان للزجاج إلى:

- تقليل النفقات
- تحسين إدارة الموارد
- ما ينعكس إيجاباً على:
- خفض التكاليف التشغيلية بشكل كبير
- تقليل الأثر البيئي

تشكل استراتيجية تطوير منتجات زجاج مستدامة وعالية الكفاءة والجودة في استهلاك الطاقة:

- تعزيزاً لمكانة البيكان للزجاج كشريك مفضل ورائد في البناء الأخضر والمدن الذكية على المستويين المحلي والعالمي.

الوصول إلى التمويل الأخضر

تحقيق مستويات متقدمة في (ESG)، وفقاً لمستهدف البيكان للزجاج، يفتح المجال للحصول على:

- قروض مرتبطة بالاستدامة
- فرص تمويل أخضر تدعم النمو طويل المدى.

يعمل الإفصاح الشفاف عن ممارسات (ESG) الذي تنتجه البيكان للزجاج وكذلك الممارسات المسؤولة على تعزيز:

- مصداقية العلامة التجارية
- ثقة المستثمرين.

من خلال تعزيز الاستدامة، تساهم البيكان للزجاج مباشرة في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030:

- ما يبرز دورها كلاعب رئيس في التحول الصناعي المستدام في المملكة.

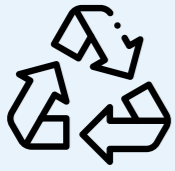
جهود الشركة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

المسؤولية البيئية للشركة

كثفت الشركة جهودها في الإدارة المستدامة للنفايات، وتحسين كفاءة استخدام الموارد، ودعم ممارسات الاقتصاد الدائري. كما تعتمد الشركة نظام تبريد مغلّفًا يعيد تدوير المياه داخليًا، ما يقلل الاستهلاك المائي ويحد من توليد مياه صرف صناعي، مع الالتزام بالمراجعة الدورية للكفاءة التشغيلية والامتثال البيئي.

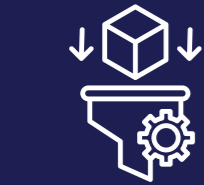
جهود الشركة الاستراتيجية في عام 2025م لتحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة 2030 (الإدارة المستدامة للنفايات)

خفض نفايات التغليف بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنة بخط الأساس لعام 2024



الوصول إلى صفر نفايات إنتاج غير مُستعادة، من خلال:

- تعزيز إعادة التدوير
- إعادة استخدام مخلفات الإنتاج



- تحسين استرجاع المواد من خلال فرز النفايات
- رفع نسبة المحتوى الزجاجي المُعاد تدويره إلى 30% بحلول عام 2030م



اعتماد نظام فرز للسكراب الزجاجي (Cullet Sorting System) ما يساعد على:

- إعادة تدوير السكراب الخارجي من السوق
- ما يساهم في تقليل استخدام المواد الخام «الطبيعية» مثل الرمل

المبادرة	المبالغ التي أنفقت بالريال السعودي
الاجتماعية	500,000
البيئية	0
الحكومية	0
الإجمالي بالريال السعودي	500,000

المسؤولية الاجتماعية للشركة

واصلت الشركة خلال عام 2025م تنفيذ مبادرات للمسؤولية الاجتماعية استهدفت الصحة المجتمعية، ورفع الوعي، وتعزيز الشراكات مع الجهات التعليمية والصحية، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، ويعكس التزام الشركة بتحقيق أثر اجتماعي مستدام

م	المبادرة	جهة الشراكة	التاريخ	التفاصيل
1	مبادرة عيشها	جامعة طيبة ينبع	28 يناير 2025	زيارة لمصنع البيكان للزجاج
2	لقاح المكورات السحائية	وزارة الصحة	28-29 يناير 2025	حملة صحية
3	التبرع بالدم	وزارة الصحة	26-27 فبراير 2025	حملة صحية
4	فحص صحي	عيادات رام	26 مايو 2025	حملة صحية
5	التوعية بسرطان الثدي	ممرض الشركة	22 أكتوبر 2025	حملة صحية



مؤشرات الاستدامة البيئية

معايير قياس الأداء البيئي

تعكس مؤشرات الأداء البيئي التزام الشركة بالشفافية في تتبع استهلاك الطاقة والمياه، والانبعاثات الكربونية، وكفاءة إدارة الفاقد. وأظهرت بيانات عام 2025م تحسناً في كفاءة استهلاك المياه، واستقراراً مرتفعاً في إعادة تدوير الفاقد بنسبة 99%، إلى جانب الإفصاح عن الانبعاثات الكربونية تمهيداً لوضع خارطة طريق لإزالة الكربون.

تحليل مؤشرات الأداء البيئي لشركة البيكان للزجاج (2024م - 2025م)

أولاً: استهلاك الطاقة

سجلت مؤشرات استهلاك الغاز الطبيعي والكهرباء لكل طن من السحب والإنتاج ارتفاعاً طفيفاً في عام 2025م، مقارنة بعام 2024م. ويُعزى ذلك - وفق مؤشرات الإفصاح التشغيلي - إلى ظروف فنية استثنائية، من بينها اختناق غرفتي التجديد، وهو ما يعكس التزام الشركة بتفسير التغيرات التشغيلية وعدم عزل الأرقام عن سياقها الواقعي. وتؤكد هذه المؤشرات أهمية مشاريع التحديث والتحسين المستمر لكفاءة الأفران، بما يدعم خفض كثافة الطاقة على المدى المتوسط والطويل.

ثانياً: انبعاثات الكربون

تم الإفصاح عن الانبعاثات الكربونية السنوية والذي يعكس توجه الشركة نحو بناء قاعدة بيانات كربونية موثوقة، تمهيداً لوضع خارطة طريق واضحة لإزالة الكربون، انسجاماً مع مبادرة السعودية الخضراء وأهداف الحياد الصفرية.

ثالثاً: استهلاك المياه

أظهرت البيانات تحسناً في كفاءة استهلاك المياه لكل طن إنتاج في عام 2025م مقارنة بعام 2024م، ما يعكس فعالية نظام التبريد المغلق المعتمد لدى الشركة. ويُعد هذا المؤشر دلالة مباشرة على الإدارة المستدامة للموارد المائية، خاصة في قطاع صناعي كثيف العمليات، بما يعزز البعد البيئي دون التأثير على استمرارية الإنتاج.

رابعاً: خفض الفاقد وكفاءة المواد الخام

حافظت الشركة على نسبة مرتفعة جداً لإعادة تدوير الفاقد من الإنتاج بلغت 99% في كلا العامين،

خامساً: الشهادات والاعتمادات البيئية

شهد عام 2025م توسعاً نوعياً في منظومة الاعتمادات البيئية، إلى جانب الاستمرار في شهادات ISO 14001 وEPDs، مع إضافة مؤشرات الجاهزية لكفاءة الطاقة مثل SEEC و50001 Ready. ويعكس ذلك انتقال الشركة من مجرد الامتثال إلى تبني نهج استباقي في تحسين الأداء البيئي والطاقة، بما يعزز موثوقية الإفصاح ويقوي ثقة المستثمرين وأصحاب المصلحة.

وخلاصة الأمر، فإن مؤشرات الاستدامة البيئية للبيكان للزجاج تعكس مساراً متدرجاً ومسؤولاً نحو تحسين كفاءة الموارد وخفض الأثر البيئي، مع شفاافية في عرض التحديات التشغيلية وتفسيرها. ويؤكد هذا النهج أن الاستدامة لدى الشركة ليست التزاماً شكلياً، بل جزءاً أصيلاً من نموذج أعمال يدعم النمو، ويحافظ على البيئة، ويضع الإنسان في قلب العملية الصناعية - انسجاماً مع شعار العام «رحلة ريادة ونمو مستدام».

البند	المؤشر	وحدة القياس	2024	2025
استهلاك الطاقة	استهلاك الغاز الطبيعي لكل طن من السحب	جيجا جول / طن	(باستثناء الإصلاح الساخن) 7.22*	7.27
	استهلاك الغاز الطبيعي لكل طن من الإنتاج	جيجا جول / طن	(باستثناء الإصلاح الساخن) 8.3*	8.4 لعام 2025 مقابل 8.8 لعام 2024
	استهلاك الكهرباء لكل طن من السحب	كيلوواط ساعة / طن	132.8	128.9
انبعاث الكربون	استهلاك الكهرباء لكل طن من الإنتاج	كيلوواط ساعة / طن	159	147.9
	الانبعاثات الكربونية السنوية	طن / سنة	173,418	169,766
استهلاك المياه	استهلاك المياه لكل طن إنتاج	م ³ / طن	0.19* (باستثناء الإصلاح الساخن)	0.18
خفض الفاقد	نسبة الفاقد المعاد تدويره من الإنتاج	%	99	99
كفاءة المواد الخام	نسبة الكسارة (Cullet) المعاد تدويرها	%	23	23
شهادات البيئة	- ISO 14001 - EPDs - SEEC Ready 50001	No.	- ISO 14001 - EPDs	SEEC Ready 50001

مشاركة أصحاب المصلحة

- نهج مستدام لحماية الحقوق وتعزيز الأثر طويل الأجل

تنظر شركة البيكان للزجاج إلى أصحاب المصلحة بوصفهم شركاء حقيقيين في مسيرة النمو، وليسوا مجرد أطراف متأثرة بالأنشطة التشغيلية. ويأتي هذا النهج انسجاماً مع أفضل ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، ومع متطلبات الإفصاح المعتمدة في السوق المالية السعودية، حيث تُعد حماية حقوق أصحاب المصلحة وتعزيز الثقة المتبادلة عنصراً أساسياً في استدامة الأداء المالي والتشغيلي، وتعزيز القيمة الاقتصادية والاجتماعية على المدى الطويل.

- من إدارة العلاقات إلى بناء قيمة مستدامة

تعكس جهود الشركة في هذا المحور تحولاً نوعياً من مفهوم إدارة أصحاب المصلحة إلى الشراكة المستدامة، وهو ما يتسق مع الاتجاهات الحديثة في تقارير الاستدامة لدى الشركات الرائدة إقليمياً،

والتي تربط بين رأس المال البشري والمجتمعي والحوكمة الرشيدة وبين استدامة الأرباح.

أولاً: ما بعد الربحية قصيرة الأجل

تؤكد الشركة التزامها بحقوق أصحاب المصلحة من خلال تبني استراتيجيات تتجاوز التركيز التقليدي على النتائج المالية الآتية، لتشمل الاستثمار طويل الأمد في الكفاءات الوطنية، واستقرار سلاسل الإمداد، وتطوير القدرات التشغيلية، بما يعزز مرونة الشركة وقدرتها على مواجهة المتغيرات الاقتصادية.

ثانياً: الاستثمار في رأس المال البشري والمجتمعي

يمثل التركيز على رأس المال البشري والمشاركة المجتمعية أحد الأعمدة الرئيسة لنهج الشركة، إذ تُعد بيئة العمل الآمنة، والتطوير المهني، والمسؤولية الاجتماعية، عناصر مباشرة في رفع الإنتاجية، وتقليل المخاطر التشغيلية، وتعزيز الولاء

المؤسسي، وهي ممارسات تتماشى مع مبادئ وضع الإنسان في قلب القرار الاقتصادي.

ثالثاً: التوسعات طويلة الأمد والحوكمة الرشيدة

تعكس التوسعات التشغيلية طويلة الأجل التزام الشركة بالنمو المستدام والمسؤول، المدعوم بأطر حوكمة واضحة، ومستويات عالية من الشفافية والإفصاح. ويسهم هذا النهج في تحقيق توازن دقيق بين مصالح المساهمين، والعملاء، والموردين، والموظفين، والمجتمع، بما يدعم الاستدامة المالية ويعزز ثقة المستثمرين.

رابعاً: تعزيز القيمة للمساهمين على المدى البعيد

من خلال مواصلة مصالح جميع أصحاب المصلحة مع الأهداف الاستراتيجية، تعمل البيكان للزجاج

على بناء نموذج أعمال قادر على تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين، لا تعتمد فقط على الأداء المالي، بل على قوة العلاقات، واستدامة الموارد، والامتثال التنظيمي، والسمعة المؤسسية.

مما سبق نخلص إلى أن مشاركة أصحاب المصلحة لدى شركة البيكان للزجاج ليست التزاماً تنظيمياً فحسب، بل خياراً استراتيجياً يعزز الثقة، ويقوّي الأساس الاجتماعي والاقتصادي للنمو، ويجعل من الاستدامة مسألاً عملياً يدعم «رحلة ريادة ونمو مستدام» بكل أبعادها، ويبرز الشكل التالي الخطوط العريضة لجهود الشركة للحفاظ على حقوق أصحاب المصلحة المستدامة؛ وفقاً للآتي.

شكل يوضح جهود شركة البيكان للزجاج للحفاظ على حقوق أصحاب المصلحة المستدامة

الركائز الرئيسة للحفاظ على حقوق أصحاب المصلحة المستدامة

الالتزام بأعلى معايير الحوكمة والشفافية

تبني استراتيجيات استدامة متكاملة

تنفيذ توسعات طويلة الأمد

تعزيز دورها المجتمعي

الاستثمار في رأس المال البشري



الصحة المهنية والسلامة والبيئة

رأس المال البشري والموظفون

تؤكد شركة العيكان للزجاج أن حماية الإنسان والبيئة تمثل نقطة الانطلاق لأي نمو تشغيلي أو توسع استثماري مستدام. وانطلاقاً من هذا الإدراك، تتبنى الشركة نهجاً مؤسسياً متكاملًا في الصحة المهنية والسلامة والبيئة، بوصفه عنصراً جوهرياً في منظومة الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، وركيزة أساسية لتعزيز الكفاءة التشغيلية، والحد من المخاطر، وضمان استمرارية الأعمال.

ويستند هذا النهج إلى تطبيق نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية المعتمد، وفق معيار

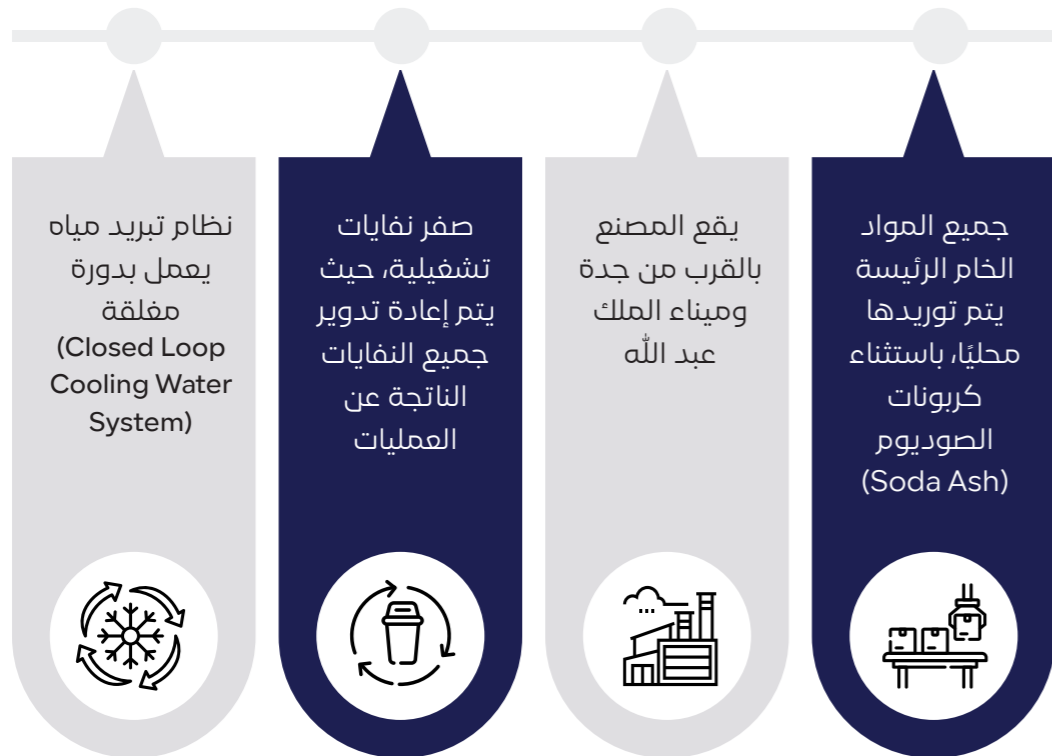
ISO 45001:2018 ، والالتزام الكامل بالأنظمة والتشريعات ذات الصلة، بما يعكس حرص الشركة على توفير بيئة عمل آمنة وصحية، وتعزيز ثقافة وقائية مستدامة تحمي الموظفين والمتقاعدين والمجتمع المحيط، وتدعم في الوقت ذاته مستهدفات رؤية السعودية 2030 في بناء قطاع صناعي آمن ومسؤول ومستدام وذو أثر إيجابي طويل الأجل. و جدير بالذكر، فإنه قد بلغ عدد ساعات التشغيل الآمنة سنوياً في الشركة إلى ما يقرب من نحو 500 ألف ساعة في السنة.

بنية تحتية داعمة للاستدامة والكفاءة التشغيلية والسلامة المهنية

مع أفضل الممارسات الصناعية والمعايير الدولية ذات الصلة، وبما يدعم مستهدفات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) ورؤية السعودية 2030، من خلال تقليص الأثر البيئي، وتعزيز سلاسل الإمداد المحلية، ورفع كفاءة استخدام الموارد، وتوفير بيئة عمل آمنة ومستقرة للعاملين، بما يرسخ نهجاً مسؤولاً ومستداماً في إدارة العمليات الصناعية، ولعل هذا ما يبرزه الشكل الآتي:

تنطلق شركة العيكان للزجاج من قناعة راسخة بأن الاستثمار في بنية تحتية آمنة، وفعّالة، وصديقة للبيئة يعد عاملاً حاسماً في تحقيق الاستدامة التشغيلية وتعزيز تنافسية الأعمال. وتُجسد البنية التحتية للشركة نموذجاً عملياً للتكامل بين متطلبات الصحة المهنية والسلامة والبيئة من جهة، وأهداف الكفاءة التشغيلية وخفض المخاطر وتعظيم القيمة طويلة الأجل من جهة أخرى. وقد جرى تصميم وتشغيل هذه البنية بما يتوافق

المزايا التنافسية للبنية التحتية لشركة العيكان للزجاج



إدارة الجودة

الالتزام بمعايير الجودة والسلامة للمنتجات والخدمات المقدمة للعملاء

وثيق بين إدارة الجودة وإدارة البيئة والصحة والسلامة المهنية، بما يعكس نهجًا شموليًا يوازن بين متطلبات الإنتاج، وحماية البيئة، وسلامة العاملين، ورضا العملاء. ويؤكد هذا التكامل التزام الشركة بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، ويعزز قدرتها على تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 في تطوير صناعة وطنية تنافسية ومستدامة.

وفي هذا السياق، تمثل شهادات الجودة والبيئة المعتمدة دوليًا، وفي مقدمتها ISO 9001:2015 لإدارة الجودة وISO 14001:2015 لإدارة البيئة، إطارًا مؤسسيًا يحكم العمليات التشغيلية للشركة، ويضمن توحيد الإجراءات، وضبط العمليات، وتحقيق التحسين المستمر في الأداء. ولا تقتصر هذه الشهادات على كونها اعتمادًا شكليًا، بل تشكل أدوات فاعلة لقياس الأداء، وتحديد فرص التطوير، وتعزيز ثقافة الالتزام والجودة في مختلف الإدارات والمستويات الوظيفية.

كما تولي العبيكان للزجاج اهتمامًا خاصًا بعد رأس المال البشري في منظومة الجودة، من خلال تدريب الكوادر، وترسيخ ثقافة المسؤولية الفردية والجماعية، وربط الأداء التشغيلي بمؤشرات جودة واضحة، بما يساهم في رفع كفاءة الفرق العاملة، وتحقيق الاستقرار التشغيلي، وتعزيز بيئة عمل آمنة ومحفزة.

وتعكس جهود الشركة في إدارة الجودة قناعتها بأن الريادة الصناعية لا تُقاس بحجم الإنتاج وحده، بل بقدرة المنشأة على تقديم منتج موثوق، ومتوافق مع المعايير، ومستدام الأثر، وقادر على تلبية متطلبات المشاريع الوطنية الكبرى والأسواق الإقليمية والعالمية. ومن هذا المنطلق، تشكل إدارة الجودة أحد الأعمدة الرئيسة التي تركز عليها رحلة العبيكان للزجاج نحو تعزيز حضورها الصناعي، ودعم الاقتصاد الوطني، وتحقيق نمو مستدام متوازن يعكس طموحات الشركة وتطلعات أصحاب المصلحة.

تضع شركة العبيكان للزجاج إدارة الجودة في صميم استراتيجيتها المؤسسية، باعتبارها ركيزة أساسية لتحقيق التميز التشغيلي، وتعزيز الثقة، وبناء قيمة طويلة الأجل لمختلف أصحاب المصلحة. ولا تنظر الشركة إلى الجودة بوصفها مطلبًا نظاميًا أو إجراءً رقابيًا فحسب، بل كمنهج عمل متكامل يوجه القرارات التشغيلية والاستثمارية، ويعكس التزامًا راسخًا بتقديم منتجات آمنة وموثوقة تلبى أعلى المعايير المحلية والدولية.

وتأتي إدارة الجودة في العبيكان للزجاج كترجمة عملية لرؤية الشركة في الجمع بين النمو الاقتصادي المسؤول والأثر الإيجابي المستدام، حيث ترتبط جودة المنتجات ارتباطًا مباشرًا بجودة الحياة، وكفاءة المباني، وترشيد استهلاك الطاقة، وتعزيز سلامة المستخدمين، وهي أبعاد إنسانية وتنموية تشكل جوهر مفهوم أسنة الاقتصاد الذي تبناه الشركة ضمن نموذج أعمالها الصناعي. وانطلاقًا من إدراكها لطبيعة قطاع الزجاج باعتباره قطاعًا عالي الحساسية من حيث السلامة والكفاءة والأثر البيئي، عملت الشركة على بناء منظومة متكاملة لإدارة الجودة تقوم على الوقاية قبل التصحيح، وعلى التحسين المستمر بدلاً من المعالجة اللاحقة، بما يضمن استقرار الأداء التشغيلي، وتقليل المخاطر، ورفع كفاءة استخدام الموارد عبر جميع مراحل سلسلة القيمة.

كما تحرص العبيكان للزجاج على موازنة نظام إدارة الجودة لديها مع أفضل الممارسات العالمية، وبما يتوافق مع متطلبات هيئة السوق المالية السعودية (تداول)، ما يعزز مستوي الإفصاح والشفافية في التقارير السنوية وتقارير الاستدامة، ويخدم انتقال الشركة إلى السوق المالية الرئيسة بوصفه محطة متقدمة في مسيرتها المؤسسية. ويُعد هذا الالتزام أحد العوامل الداعمة لثقة المستثمرين، ولتعزيز جاذبية الشركة الاستثمارية على المدى المتوسط والطويل. وتستند منظومة الجودة في الشركة إلى تكامل



وسائل تطبيق «معايير التصميم والجودة الموحدة» بالمشاريع

تنطلق شركة البيكان للزجاج في إدارة الجودة من قناعة راسخة بأن توحيد معايير التصميم والجودة عبر المشاريع ليس خيارًا تشغيليًا، بل ركيزة استراتيجية لضمان اتساق الأداء، ورفع كفاءة التنفيذ، وحماية القيمة طويلة الأجل للأصول والمنتجات. ويأتي هذا النهج متوافقًا مع أفضل الممارسات الإقليمية في هذا الشأن، حيث تُعد المعايير الموحدة أداة حاكمة لضبط الجودة، وتقليل المخاطر، وتعزيز الثقة لدى العملاء والمستثمرين على حد سواء.

وتعكس وسائل تطبيق معايير التصميم والجودة الموحدة التزام الشركة بنهج مؤسسي شامل يوازن

بين الدقة الهندسية، والانضباط التشغيلي، والبعد الإنساني للاستدامة، بما يضمن أن تُنفذ المشاريع وفق أسس واضحة، ومرجعيات معتمدة، وإجراءات قابلة للقياس والتتبع. كما يساهم هذا الإطار في تعزيز الشفافية، ورفع كفاءة سلسلة التوريد، وتحقيق الامتثال لمتطلبات الإفصاح المعتمدة في السوق العالمية السعودية (تداول)، بما يدعم مواءمة إدارة الجودة مع أهداف الاستدامة، ورؤية السعودية 2030، ويعزز قدرة الشركة على تحقيق نمو متوازن ومستدام عبر جميع مشاريعها، ويلخص الشكل التالي وسائل تطبيق «معايير التصميم والجودة الموحدة» بالمشاريع كما يلي:



المراجعات
الفنية الدورية



• استخدام أنظمة
رقمية لتتبع
الجودة
• تدريب جميع
الشركاء



اعتماد أدلة تصميم
رسمية



برامج تقييم واعتماد
الموردين



القيام بالزيارات
الميدانية وعمليات
التدقيق



إجراء اختبارات جودة
معتمة

شهادات الجودة التي حصلت عليها الشركة

تنظر شركة البيكان للزجاج إلى الجودة باعتبارها منظومة متكاملة تحكم طريقة التفكير قبل أن تحكم أساليب التشغيل، وتمتد من التخطيط الاستراتيجي إلى أدق تفاصيل التنفيذ اليومي. وانطلاقًا من هذا الفهم المؤسسي، لا تُعد شهادات الجودة مجرد متطلبات تنظيمية أو أدوات امتثال شكلي، بل تمثل انعكاسًا عمليًا لثقافة داخلية راسخة تقوم على الانضباط، والوقاية، والتحسين المستمر، وحماية الإنسان والبيئة، وتعظيم القيمة المضافة للاقتصاد الوطني.

ويأتي استعراض شهادات الجودة التي حصلت عليها الشركة ضمن الجدول التالي بوصفه جزءًا أصيلًا من لغة الإفصاح المتوازنة المعتمدة في تقارير مجلس الإدارة وتقارير الاستدامة، وبما يتسق مع أفضل الممارسات المحلية والدولية، والتي تربط بوضوح بين الاعتماد الدولي، واستدامة الأداء، وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة. ويعكس هذا النهج الرصين قدرة الشركة على تحويل المعايير العالمية إلى أدوات تشغيلية فاعلة تدعم النمو المستدام طويل الأجل، وتقلل المخاطر، وترفع كفاءة استخدام الموارد.

وتؤكد الشركة من خلال هذه الشهادات التزامها الصارم بتطبيق أنظمة إدارة معترف بها دوليًا تغطي الجودة، والبيئة، والصحة والسلامة المهنية، بما يضمن تكامل الأبعاد الأربعة للتنمية المستدامة، ويعزز مواءمة عملياتها مع مستهدفات رؤية

السعودية 2030، وأجندة الاستدامة العالمية. كما تعكس هذه الشهادات إدراك الشركة لأهمية البعد الإنساني في الاقتصاد، حيث تُعد سلامة العاملين، وحماية البيئة، وجودة المنتجات عناصر مترابطة لا يمكن فصلها عن استدامة الأعمال ومرونتها. ويمثل الجدول التالي توثيقًا مؤسسيًا لمسار طويل من الالتزام والتحسين المستمر، ويبرهن على أن البيكان للزجاج لا تتعامل مع الجودة بوصفها نتيجة نهائية، بل كرحلة تطوير دائمة تُقاس بالمؤشرات، وتُدار بالحوكمة، وتُراجع بالتدقيق، وتُحسّن بالابتكار. كما يعكس هذا الإطار المعتمد قدرة الشركة على مواكبة المتطلبات التنظيمية المتطورة في السوق العالمية السعودية (تداول)، والامتثال لمعايير الإفصاح والشفافية، بما يعزز ثقة المستثمرين والعملاء، ويرسخ مكانة الشركة كشريك صناعي موثوق في سلاسل القيمة المحلية والعالمية.

ومن هذا المنطلق، يأتي عرض شهادات الجودة في الجدول التالي؛ ليؤكد أن ما تحقق من اعتمادات دولية ليس إنجازًا منفصلًا، بل جزء من استراتيجية أوسع تستهدف بناء نموذج صناعي سعودي قادر على المنافسة عالميًا، ومتجذر محليًا، ومتوازن بيئيًا واجتماعيًا، في انسجام كامل مع شعار العام «رحلة ريادة ونمو مستدام»، ومع التزام الشركة بدورها كمنشأة مسؤولة تضع الإنسان والجودة والاستدامة في صميم قراراتها ومسارها المستقبلي.

شهادات الجودة التي حصلت عليها شركة البيكان للزجاج

لنظام إدارة الجودة	ISO 9001:2015
لنظام إدارة البيئة	ISO 14001:2015
لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	ISO 45001:2018